

Vivienda
El euríbor registra en julio la mayor caída de los últimos 11 años
—P13

Empresa pública

Nuevo plan estratégico en Correos
—P8

Distribución

Consumo investiga si los súper han hinchado el precio del aceite
—P21

CincoDías

www.cincodias.com

BBVA se apunta beneficios récord y cerrará 300 oficinas si absorbe Sabadell



Carlos Torres, presidente de BBVA. REUTERS

Cifras. El banco pulveriza sus registros y gana 4.994 millones entre enero y junio, una subida del 29%

Sinergias. Se plantea conseguir 300 millones en ahorros de personal si saca adelante la opa sobre la entidad catalana —P4-5

Las comercializadoras fantasma inundan el registro de la CNMC —P3

El Gobierno alcanza un pacto sobre jubilaciones con sindicatos y patronal

Plan. Sánchez anuncia el acuerdo, que regulará el adelanto del retiro en las profesiones peligrosas

Normativa. El compromiso también modificará la forma de cotizar de los fijos discontinuos —P21



Tipos de interés en EE UU En %

Fecha	Tipo de interés (%)
16 mar. 2022	0,25% a 0,5%
26 julio 2023	5,25% a 5,5%

SIN CAMBIOS DURANTE UN AÑO

—Horquilla máxima

—Horquilla mínima

La Fed mantiene los tipos y pone en el foco la evolución de la inflación

—P15. Editorial P2

Telefónica gana un 29% más y confirma objetivos y dividendo —P7

CaixaBank defiende a los bancos: “Si se nos penaliza no es por ganar dinero” —P5

Aena propone un alza de tarifas de cinco céntimos por cada viajero
—P6

Los fondos de renta fija captan 51.000 millones desde 2022
—P15

La ampliación de capital siembra dudas en OHLA y su auditora
—P9

Los beneficios de Redeia se hunden un 24% durante el primer semestre
—P9

Editorial

La Fed pone el 'out of the office' hasta septiembre

Como se esperaba, la Reserva Federal ha decidido esperar para comenzar la bajada de tipos. A septiembre, quizá, como parecen indicar las declaraciones de Jerome Powell y de otros responsables monetarios en las últimas semanas, y como descuentan los mercados. El presidente del banco central estadounidense pone el *out of the office*, pero tendrá que estar atento al móvil, y a los datos, sobre todo de empleo e inflación, que vayan cayendo en agosto. La vuelta de verano no se prevé tranquila.

Powell tenía argumentos a favor de apretar el botón antes de septiembre.

Por un lado, una tasa de desempleo por encima del 4% –por primera vez desde 2021– podía avanzar la esperada desaceleración económica que tantas veces se ha pospuesto. Además, el PIB ya avanza a su menor ritmo en casi dos años, y el IPC de junio bajó hasta el 3% en tasa interanual.

Razones, con todo, interpretables: ni el IPC, ni el índice de gastos de consumo personal, el preferido de la Fed (del 2,5% en junio), están en los niveles de equilibrio del 2% deseados. Y, aunque el desempleo haya subido y el crecimiento se haya ralentizado ligeramente, ninguna de las dos métricas apunta a un enfriamiento claro de la economía estadounidense. Lejos de

las “pruebas irrefutables” que dicen exigir Powell y sus colegas.

Posponer la bajada ayudará al presidente de la Fed y a su equipo a tener una mejor imagen de situación, pero acerca la decisión en el tiempo a la pugna electoral que ya asoma en el horizonte. Septiembre es la última oportunidad para recortar el precio del dinero antes de las presidenciales de noviembre, y el banco central ha sido históricamente reactivo a tocar los tipos antes de unas elecciones. El resultado condicionará, además, los precios: Donald Trump, el favorito según las encuestas, apunta a subidas de aranceles que impactarán negativamente en la inflación.

Con un dólar inexpugnable, e importaciones fundamentales pagaderas en billetes verdes, la decisión de Powell deja en vilo a su homóloga al otro lado del charco, Christine Lagarde. El Banco Central Europeo comenzó la senda bajista en verso libre, pero no puede perder de vista las decisiones de la Fed, que tienen el poder de condicionar sus propios datos. Por lo pronto, la inflación de la eurozona subió hasta el 2,6% en julio. La única certeza que se puede sustraer del baile de bajadas es que no volveremos a ver en mucho tiempo los tipos cercanos al cero a los que los banqueros centrales nos tuvieron acostumbrados tras la crisis financiera.

Las claves

1

Jubilación

Un pacto sobre la bocina para parchear las pensiones



Personas mayores en Sevilla. PACO PUENTES

Nuevo parche para el dolor de cabeza que supone la sostenibilidad de las pensiones: dentro de la nueva fase de reforma de las modalidades de jubilación, el Ejecutivo y los agentes sociales han pactado reformular el acceso al retiro flexible y progresivo –con incentivos para estar jubilado y trabajar a la vez, una especie de gato de Schrödinger laboral– y cambios en el procedimiento para establecer coeficientes para adelantar la jubilación sin recortes en profesiones penosas (categoría en la que podrían entrar muchos oficios, si atendemos a la primera acepción de la RAE: “Que produce pena”) o peligrosas. Todas ellas medidas pendientes desde la reforma de las pensiones en dos fases que se llevó a cabo en la legislatura pasada, y negociadas hasta la noche del martes por los agentes sociales, que se querían ir ya de vacaciones en agosto. Habría que preguntarse, sin embargo, si, con la jubilación masiva de los niños –ya no tan niños– del *baby boom* a la vuelta de la esquina, este parche pactado en el último segundo antes de agosto es suficiente para salvar, además de las vacaciones, el partido.

2

Consumo

La sombra de la sospecha que se cierne sobre el aceite de oliva

La crisis inflacionaria vino a atacar directamente al corazón de la sociedad española: el aceite de oliva. Con el precio de las botellas disparado, el consumidor español busca responsables: Facua dice que los márgenes obtenidos en la distribución alimentaria son “un fraude masivo a los consumidores”. Los agricultores lo achacan a la sequía. Mientras, Consumo investiga si los supermercados han hinchado el precio tras la suspensión del IVA. Hace casi un año la CNMC dijo que no había encontrado indicios de que los minoristas hubieran evitado aplicar la bajada del IVA, pero con la botella rondando los 10 euros, como para no buscar culpables.

3

Banca

5.000 millones más, 300 oficinas menos, y ninguna necesidad de subir la oferta de BBVA

BBVA presentó ayer sus resultados financieros, y aprovechó para, valga la redundancia, echar cuentas: a bote pronto, le salen 5.000 millones en beneficios –récord–, y si la opa sale adelante, 300 oficinas menos. Esto supondría un ahorro de 300 millones en costes laborales. Con estos datos en la mano, Onur Genç, el consejero delegado de la entidad de origen vizcaíno, dice que no hay “ni intención ni necesidad de subir la opa sobre Banco Sabadell”. Es difícil valorar las intenciones, pero con las necesidades hay más margen: Sabadell anunció la semana pasada una subida del 40% de sus ganancias, para marcar un nuevo récord histórico. La entidad catalana ha pasado al ataque, y promete devolver a sus accionistas 2.900 millones. Suficiente, quizá, para cambiar alguna necesidad.

4



No sobrestimaré las cosas ahora, esperemos hasta las elecciones [de EE UU] y luego veremos. Pero la realidad es que Trump ya fue presidente y no fue negativo para Lamborghini

Stephan Winkelmann

CEO DE LAMBORGHINI

5

Verano

El peligro de involucrar a los menores en la vida de mentira de las redes

Los padres se las ven y se las desean para que sus hijos dejen un momento la pantalla de la tableta o del móvil, pero difícilmente van a conseguirlo si ellos mismos se pasan el día pendientes de la pantallita. Lo mismo ocurre con el manejo de las redes sociales: no hay mejor estrategia que dar buen ejemplo. La sobreexposición a las plataformas, a veces por motivos económicos (hay gente que vive de eso), tiene riesgos en los que no conviene, o incluso no se debe, involucrar directamente a los menores. Ante la duda, mejor ahorrarse esa foto o ese vídeo. Lo más difícil es no caer en la tentación de vender una vida irrealmente feliz, llena de momentos perfectos, mientras se ocultan los baches que inevitablemente experimenta todo ser humano.

Empresas / Finanzas

Más de un centenar de comercializadoras fantasma siguen en la lista de la CNMC

Las suministradoras eléctricas tras un año sin actividad deberían ser inhabilitadas por Transición Ecológica, según la norma ► Un nuevo reglamento reducirá ese plazo a seis meses

CARMEN MONFORTE
MADRID

En el último informe de supervisión del mercado minorista de la electricidad de 2022 y avance de 2023 publicado el pasado mes de abril por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) figuraban 504 comercializadoras, de las cuales solo 382 estaban activas, esto es, compraban energía para suministrarla a sus clientes. El resto, hasta 122 empresas, carecía de actividad y de cartera alguna. Respecto a la situación del ejercicio de 2023, no existe información oficial, pero fuentes del sector aseguran que, a la vista de los datos de altas y bajas de la CNMC, el número de comercializadoras fantasma tiende a aumentar cada año y no bajan del centenar.

¿Pero qué ha ocurrido con tan elevado número de compañías sin actividad? ¿Por qué siguen figurando en el registro del organismo supervisor y no son inhabilitadas tal como establece la ley? Según un Real Decreto del año 2000, si en el plazo de un año contado desde la fecha de comunicación de inicio de la actividad de comercialización la empresa no hubiera hecho uso efectivo y real de la misma ejerciendo dicha actividad y, por tanto, no hubiera adquirido energía en el mercado de producción o si tal uso hubiera sido suspendido durante un plazo ininterrumpido de un año, la Dirección General de Política Energética y Minas, del Ministerio para la Transición Ecológica, declarará la extinción de la habilitación para actuar como comercializadora, notificándolo al interesado y a la CNMC, que procederá a dar de baja a la empresa en el correspondiente listado.

A estos efectos –indica la norma– el operador del sistema, Red Eléctrica



(REE), y, en su caso, el operador del mercado, OMIE, deberán comunicar a dicha dirección general las comercializadoras que se encuentren “en tal circunstancia”. Aunque es cierto que en dicha lista figuran comercializadoras que no tienen clientes finales pues solo operan en el mercado mayorista (pool), se trata de un número pequeño, quizás una veintena, según fuentes empresariales.

Se desconoce por qué el ministerio que dirige Teresa Ribera no ha inhabilitado a estas compañías que, a diferencia de las que provocan agujeros en el sistema al no pagar la energía que suministran (las llamadas *pirata*), no suponen ningún riesgo para el mercado. Fuentes del sector atribuyen parte de la responsabilidad también a REE y OMIE, que no informan puntualmente al ministerio.

Precisamente, el pasado martes este lanzó a audiencia pública un nuevo reglamento sobre contratación

de electricidad en el que se endurecen las exigencias a las comercializadoras para operar en el mercado. Entre las distintas medidas, se reduce de un año a seis meses el plazo para ser inhabilitadas en el caso de que no adquieran energía. Esta posibilidad será potestad del ministerio y afectará a las comercializadoras que entren en funcionamiento una vez en vigor la norma.

Solvencia

Respecto al interés que puedan tener las comercializadoras, que apenas necesitan 3.000 euros de capital para constituirse como sociedad, en seguir figurando en el listado del organismo que preside Cani Fernández, en el sector sostienen que lo hacen para seguir accediendo a datos de este organismo, lo que les permite dedicarse al asesoramiento energético.

Sea como fuere, otra normativa adicional, que se aplicará a partir de enero, endurecerá las condiciones para operar en el mercado

Sede de la CNMC, en Madrid. PABLO MONGE

con la implantación de test de estrés a las comercializadoras eléctricas para asegurarse de que estas disponen de coberturas para garantizar sus contratos de ventas.

La directiva sobre la reforma del mercado eléctrico europeo, aprobada el pasado 13 de junio, establece por primera vez la obligación de las comercializadoras a someterse a pruebas de resistencia o test de estrés, como ocurre con la banca, para poder operar en el mercado, siempre y cuando no suministren con las debidas coberturas de riesgos de precios para proteger a los consumidores.

La norma, que se aplicará antes de seis meses, obliga a cubrir estos riesgos para evitar, como ocurrió durante la crisis energética, la ruptura unilateral de los contratos con los clientes o que, en el caso de cese de actividad, estos pasen a una comercializadora regulada, con el consiguiente recargo para muchos de ellos. En otras palabras, si

la suministradora vende la energía a plazo también tiene que comprarla a plazo. Con la actual regulación, las empresas pueden ofrecer un precio fijo a sus clientes sin cubrir sus compras de energía en el mercado de futuros, pues la adquieren en el spot. Cuando el precio de este mercado diario cae respecto al contratado, las empresas pueden ganar mucho dinero, pero si, por el contrario, sube, pueden llegar a quebrar.

Proteger al cliente

La citada directiva del 13 de junio es en realidad una modificación de la directiva europea de 2019 sobre normas comunes del mercado interior de la electricidad y forma parte de la reforma acordada durante la presidencia española del Consejo Europeo en 2023. Esta entrará en vigor el 17 de enero de 2025, una vez que el Gobierno apruebe su transposición. Según los datos de la CNMC, durante los años de la crisis energética, entre 2021 y 2023, se produjo el cierre de 80 comercializadoras (por cese o inhabilitación) afectando a multitud de clientes.

Tanto en caso de cese de actividad como por la ruptura unilateral de los contratos (las empresas que adquirirían la energía en el mercado diario, a raíz de que los precios se dispararan, no podían mantener sus compromisos) los clientes son expulsados a una comercializadora regulada o de referencia (COR). Si se trata de un doméstico, con derecho al PVPC por tener menos de 10 kW de potencia contratada, no hay problemas, pero si es un consumidor sin derecho a esta tarifa regulada por tener una potencia superior a 10 kW, se le aplica por pasar a ella un recargo del 20% en tanto contrata con otra comercializadora del mercado libre. El coste para este tipo de clientes ha sido de 130 millones en esos años.

Se desconoce por qué el ministerio ha obviado la obligación de inhabilitarlas

Seguir en la lista de la CNMC les permite acceder a datos de este organismo

BBVA exhibe músculo frente a Sabadell con un beneficio récord de casi 5.000 millones

El margen de interés y las comisiones netas avanzan más del 20% por el tirón del mercado de crédito ► La entidad pondera la mejora del negocio en México

ÁLVARO BAYÓN
MADRID

El BBVA pulveriza su propio récord del primer semestre. El banco anunció ayer unos beneficios entre enero y junio de 4.994 millones, un 29% más que la cifra registrada en el mismo periodo del año anterior, que ya fue el mejor de su historia. La entidad que preside Carlos Torres, por tanto, exhibe fortaleza una semana después de que el Banco Sabadell, a quien ha lanzado una opa hostil a razón de 4,83 títulos por cada uno del BBVA, anunciase una mejora de sus ganancias semestrales del 40%, hasta los 791 millones. Al mismo tiempo, desveló detalles sobre las sinergias que se obtendrían en una posible fusión y fijó en 300 las oficinas que deberían echar el cierre.

El BBVA respalda esta cifra de resultados por la buena marcha de los ingresos. El margen de interés suma un 20%, hasta los 12.993 millones, pero fundamentalmente por las comisiones netas, que suman un 35% hasta los 3.842 millones, gracias al negocio de medios de pago y a la gestión de activos. El margen bruto, por su parte, asciende a 17.446 millones, que compensa un alza del 20% de los gastos (6.859 millones). La rentabilidad se dispara al 20% de ROTE y la ratio de eficiencia mejora hasta el 39%. El coste del riesgo se ha elevado hasta el 1,42% y la morosidad se queda en el 3,3%. La acción inició la sesión con una caída de entorno al 2%. Los núme-

ros rojos se agravaron con el paso de las horas y terminaron con un retroceso del 4,63%, hasta los 9,7 euros. El Banco Sabadell, por su parte, retrocedió un 3%, lo que deja la prima de la opa –en la que el BBVA paga 4,83 títulos por cada uno del banco catalán– ligeramente por encima del 3%, mientras que las comisiones suman un 4% y el margen bruto un 12%. El beneficio trimestral se incrementó, eso sí, un 27%.

El banco atribuyó la mejora del negocio, fundamentalmente, a un alza del saldo vivo de crédito del 10%. En concreto, pondera la mejora del indicador en España, del 2,4%, con alzas del 8,3% en consumo y tarjetas de crédito y del 5,5% en empresas medianas. También pondera la mejora del crédito en México, del 12,6%, con un alza del 16,6% en préstamos al consumo y del 17,4% en pymes. Los recursos de los clientes, por su parte, se elevaron un 5,9% en el semestre, con un alza del 4,2% de los depósitos y de un 10% de los recursos fuera de balance.

BBVA, además, presume de una ratio de capital CET 1 *fully loaded* del 12,75%, ligeramente por encima del rango objetivo que se ha fijado el banco, entre el 11% y el 12%, tras haber descendido 7 puntos básicos en el trimestre. En este epígrafe el banco sufre por su exposición a economías en desarrollo y en su informe semestral afirma que, además del efecto de las economías hiperinflacionarias, le cuestan 23



Fachada de la sede central de BBVA en Madrid.

LUIS SEVILLANO

España tira del resultado del grupo con un alza de las ganancias del 47,8%

puntos de capital al banco, la evolución de las divisas de los mercados donde está presente el banco, principalmente el peso mexicano. La cifra contrasta también con lo esperado por los analistas, que elevaban esta ratio por encima del 12,8%.

Por su parte, el consejero delegado del banco, Onur Genç, afirmó durante la conferencia con analistas que el banco ha decidido suspender su programa de recompra de acciones durante el tiempo que dure la aprobación de la opa. Pero se reactivará tan pronto como culmine la adquisición. También

el Banco Sabadell tomó la misma decisión con su propio programa de recompra de títulos.

Por países, España tira del resultado del todo el grupo. El beneficio aumentó los 1.790 millones, un 47,8% más, para marcar el mejor semestre de la historia del banco en España. El crecimiento del margen bruto y del margen de intereses fue superior al 20% y los gastos se incrementaron el 6%. El coste del pasivo cayó en España ligeramente, hasta el 0,87%, así como la mora, que se situó en el 3,93%. El coste del crédito se mantuvo estable en

el 0,38%. En México, que se mantiene como la región que más ingresos genera para el grupo, el beneficio sumó un 9,8%, hasta los 2.858 millones, con un crecimiento a doble dígito de los ingresos. Sin embargo, en el segundo trimestre el margen de intereses descendió un 0,3% frente al primer trimestre del año, por un 1,6% de las comisiones netas y el margen bruto se mantuvo plano, con el riesgo al alza, en el 3,34% frente al 2,86% de hace justo un año. El beneficio trimestral descendió un 1%.

En cuanto a Turquía, el beneficio semestral descen-

BBVA espera ahorrar 300 millones en costes de personal tras la fusión

Á. B.
MADRID

BBVA actualizó ayer las cifras de su opa hostil sobre Sabadell. El banco detalló, en la presentación para analistas, que planea cerrar 300 oficinas bancarias una vez que se haga con el banco catalán y lo fusione, algo a lo que se opone frontalmente el Gobierno. La cifra de cierre de oficinas representa

cerca del 35% de las 870 que el banco calcula que están localizadas a menos de 500 metros. También prevé un ahorro de 300 de millones en costes de personal. Fuentes financieras elevan a unos 4.000 los despidos que se producirían.

BBVA contaba, a cierre del primer semestre, con 5.872 oficinas, mientras Sabadell atesora 1.382. Es de-

cir, el banco combinado tendría unas 7.254. De acuerdo a los planes difundidos por el banco de origen vasco, cerrar 300 supondría mermar la red comercial de ambos bancos en apenas un 4%.

El presidente de BBVA, Carlos Torres, ya minimizó recientemente el efecto de la transacción sobre el empleo. Afirmó que la mayor parte de las sinergias no vendrán

por ahorros de personal, sino por asuntos tecnológicos y de sistemas. También sostuvo que los ajustes laborales serán, en cualquier caso, pactados y “no traumáticos”.

Ahora el banco ha puesto cifras a estas palabras. De los 850 millones que espera obtener en sinergias de la operación, prevé obtener 450 millones, más de la mitad del

total, de ahorros administrativos y de tecnología. De ahorros de personal espera obtener 300 millones, un 36%, y de ahorros financieros, 100 millones más.

La entidad también responde a los resultados presentados por Sabadell la semana pasada, que supusieron una mejora del 40% del beneficio semestral. Y también un alza del dividendo en efectivo a máximos de 2010 y de la remuneración total a los accionistas, que esperan repartir 2.900 millones en dos años. Así, BBVA trata de convencer a los accionistas de Sabadell

con la promesa de que la opa les supondrá una mejora del 27% en el beneficio por acción, mientras que para los dueños de títulos de BBVA será del 3,5%.

El banco también informó de que ya cuenta con el sí de la junta de accionistas, que se celebró a inicios de mes, así como de las autorizaciones de competencia de EE UU, Francia, Portugal y Marruecos, y confirmó que ha presentado ya la documentación ante la SEC. Por delante tiene aún la autorización del Banco Central Europeo (BCE) y la Comisión Nacional del Mercado de Va-

CaixaBank: “Si se penaliza a los bancos no es porque ganen demasiado dinero”

dió un 33%, hasta los 351 millones, y le costó 173 millones de beneficio semestral al grupo, con un descenso del 38% del margen de interés hasta los 605 millones, que se compensó por triplicar las comisiones, hasta 905 millones.

Onur Genç descartó taxativamente que el banco se plantee mejorar la opa lanzada sobre el Banco Sabadell, a razón de un título del banco de origen vasco por cada 4,83 del catalán. “No tenemos la intención ni la necesidad de subir la opa por el Banco Sabadell”, dijo. Genç esgrimió una cifra para explicar el atractivo de la oferta. Según las estimaciones del consenso del mercado, la transacción supondría una mejora del beneficio por acción para los titulares del Banco Sabadell del 27% con respecto a la cotización previa a la filtración del interés del BBVA en acometer una fusión. Y aseguró que esta tasa se ha mantenido durante estos meses en el entorno del 30%.

El banco catalán, la semana pasada, elevó la tensión al anunciar una subida del 40% del beneficio semestral para marcar un nuevo

Genç descarta una mejora de la oferta presentada para adquirir Banco Sabadell

lores (CNMV), tras lo que se abriría un plazo de 70 días de aceptación. Calcula, además, que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) dará su visto bueno en un plazo de entre seis y ocho meses.

El último escollo será la autorización del Ministerio de Economía, que tendrá lugar una vez que la opa se complete con éxito y BBVA proponga la fusión de ambos bancos. Este parece el escollo más difícil de resolver, por la negativa expresa del ministro de Economía, Carlos Cuerpo, a la transacción. Torres ha hecho

récord histórico. Además, la entidad busca convencer a sus accionistas de que tiene más futuro en solitario que dentro del BBVA con una promesa dividendos. Garantizó devolver a sus accionistas 2.900 millones, por encima de los 2.500 millones que anunció en el lanzamiento de la opa, y aprobó ya el pago de un dividendo de 8 céntimos por acción. El consejero delegado del Sabadell, César González-Bueno, incluso amagó con elevar de nuevo en el futuro estas cifras, puesto que sostiene que el banco está superando sus propias previsiones. Algo que el BBVA no contempla poner en precio

Las acciones del BBVA cotizaron con una caída del 4,6%, mientras que el Banco Sabadell se dejó un 3% en la jornada de ayer de presentación de resultados del opan-te. Esto reduce la prima de la opa al 3,7%. Genç afirmó que la reducción de la prima no es algo que le preocupe y que el precio de la acción es “irrelevante”, sino que la correlación en el precio de ambas acciones es lo habitual en este tipo de procesos y esperan que la prima se siga reduciendo según se acerque el momento del canje. “El tema es que si no se lleva a cabo la operación, qué pasaría con el precio de la acción del Sabadell”, afirmó.

Con respecto al procesamiento del banco por el caso Villarejo, negó cualquier vinculación con el resultado de la opa y defendió que cada asunto “va por su camino”.

un esfuerzo en los últimos meses por convencer al Ejecutivo de las bondades de la adquisición. Y, a este respecto, calcula que la suma de BBVA y Sabadell tendrá una capacidad adicional de dar préstamos a familias y empresas de 515 millones.

Las tres últimas grandes fusiones bancarias en España trajeron el despido de más de 13.200 empleados y el cierre de unas 3.500 oficinas, según datos recabados por Efe. A modo de ejemplo, la integración de Popular en Santander provocó la salida de 4.648 personas.

La entidad obtiene un beneficio neto de 2.675 millones en el primer semestre

Es un 25% más, pero el margen de intereses tiende a la baja

JAVIER G. ROPERO
MADRID

CaixaBank cerró el primer semestre del ejercicio 2024 con significativos avances en su rentabilidad y en sus niveles de actividad. La entidad financiera obtuvo en ese periodo un beneficio neto atribuido de 2.675 millones, un avance del 25%, y el más elevado desde 2021, aunque aquel año la ganancia recogió los efectos de la fusión con Bankia. Una primera mitad de año que su consejero delegado, Gonzalo Gortázar, valora de forma “muy positiva en todas las líneas de negocio”.

El beneficio semestral se sostiene sobre un avance del 20% en el margen de intereses, que alcanza los 5.572 millones. Una diferencia con el ejercicio anterior, que recoge los mayores tipos de interés con los que se desarrolló el primer semestre de 2024 respecto al del año pasado, aun pese a la primera bajada de tipos ejecutada por el Banco Central Europeo (BCE) en junio, por un cuarto de punto. Precisamente, la previsible tendencia a la baja de los tipos en los próximos meses conducirá a una paulatina reducción del margen de intereses, tal y como apuntó el propio Gortázar en rueda de prensa.

“Pensamos que en el segundo trimestre hemos alcanzado el pico en el margen de intereses, y a partir de ahora esperamos una caída. La previsión es que el incremento en el volumen de actividad compense la caída de los tipos y nos permita recuperar el crecimiento del margen”, explicó.

Gortázar no quiso valorar la opa de BBVA a Sabadell, entidades de las que destacó su buen desempeño y su aportación a la alta competitividad del sector bancario español. “Nosotros tuvimos



El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar. EFE

una operación de integración muy importante hace cuatro años. Recuerdo que no veía necesario recibir comentarios de otros rivales”, comentó el directivo, que tampoco quiso opinar sobre la elección del futuro gobernador del Banco de España.

Sí se refirió a los beneficios crecientes del sector bancario. En este punto, Gortázar defendió las ganancias del sector, cuya rentabilidad media se sitúa en el 11,8% de los recursos propios (14,4% en el caso de CaixaBank). “La media en el Ibex 35 es del 16%. Aunque la rentabilidad de la banca haya subido mucho, sigue estando por debajo del resto de los sectores de la economía”, explicó el ejecutivo, que mostró su contrariedad por los impuestos especiales al sector.

Gortázar reconoce el problema del acceso a la vivienda y llama a “consensos”

El directivo no opina sobre la opa de BBVA a Sabadell ni sobre el jefe del Banco de España

“A partir de ahí, puedes querer penalizar a la banca, pero no se puede decir que sea por ganar demasiado dinero. Se grava a la banca por ser banca”, insistió. Gortázar reconoció que el sector gana grandes cifras en términos absolutos, “pero porque los bancos son muy grandes, y lo son para ayudar a la economía y necesitan esa escala para competir”.

Acceso a la vivienda

En el ámbito de la vivienda, CaixaBank experimentó un crecimiento del 42,8% en la producción de nuevas hipotecas en el semestre, con 6.648 millones de euros, de los que dos tercios correspondieron a préstamos a tipo fijo. “Hay una recuperación en el mercado hipotecario que creemos que va a permanecer”, dijo el consejero delegado de CaixaBank. “Hay demanda, caída de tipos, una buena situación económica... Los factores estructurales hablan de una continuidad”.

Sin embargo, el ejecutivo reconoció el problema de acceso a la vivienda “en condiciones económicas”. Por ello, llamó a “consensos” entre todas las partes implicadas para favorecer el acceso a ella.

“Es un problema que va más allá de la demanda y de nuestra oferta hipotecaria.

Tenemos que ser capaces de dar vivienda a las personas que lo necesitan en condiciones económicas, y ahora hay un desequilibrio muy importante. El problema de la vivienda debe ser una prioridad, y se puede resolver con buena voluntad. En España tenemos ladrillo, cemento, mano de obra y suelo”, apuntó.

La mayor actividad comercial de CaixaBank en el primer semestre se tradujo en un aumento de los recursos de clientes del 6%, llegando hasta 667.424 millones, y una cartera de crédito sano que avanzó un 2,2%, hasta 351.700 millones. También el crédito al consumo avanzó de forma notable, un 15,4%, hasta 6.105 millones de euros. Por su parte, las suscripciones netas de fondos de inversión, seguros de ahorro y planes de pensiones se dispararon un 26%, hasta 6.410 millones. Los préstamos a empresas lo hicieron un 2,3%, aunque la financiación a pymes aumentó en 89.000 operaciones, un 28% más que hace un año.

El banco también redujo ligeramente el saldo de dudosos, manteniendo la ratio de morosidad en un 2,7%. A 30 de junio, la rentabilidad sobre fondos propios alcanzó el 14,4%, con una ratio de eficiencia que llegaba hasta el 39%.

Aena propone subir cinco céntimos sus tarifas por viajero para 2025

La propuesta de incremento del 0,54% del ente debe pasar aún por el filtro de la CNMC, que ya justificó una revisión de costes del gestor aeroportuario

JAVIER F. MAGARIÑO
MADRID

La senda tarifaria ligeramente al alza en los aeropuertos de Aena para 2025 tiene ya el visto bueno del consejo de administración de la compañía y afronta ahora el examen de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). La propuesta es de una subida del 0,54% sobre los actuales precios, lo que implica un incremento de cinco céntimos por viajero y dejar el ingreso máximo anual de Aena ajustado por pasajero (IMAAJ) en 10,40 euros (10,35 euros en 2024 y 9,95 euros en 2023).

En el sector aéreo se daba por descontado que la escalada tarifaria se quedaría muy por debajo del 4,09% que fue permitido para el presente ejercicio. Entonces pesó la subida de importantes costes de explotación, como es el de la energía.

Coeficiente

En esta ocasión, el gestor aeroportuario ya presentó ante la CNMC un coeficiente de corrección de costes regulador del 0,54%, que fue aprobado por el regulador. Las tarifas de Aena, recaudadas por las aerolíneas entre sus viajeros, pueden incluir ajustes por la evolución de los costes sobre un incremento máximo del 0%



Zona de facturación en la Terminal 1 del aeropuerto de El Prat de Barcelona. EFE

entre 2015 y 2025 que fue fijado en la Ley 18/2014. La propuesta aprobada por el consejo contrasta con los 40 céntimos de subida por viajero que aplica en este 2024.

El tira y afloja entre el operador y las aerolíneas por las tarifas lleva años provocando litigios de los que Aena prevé salir sin impacto significativo en el caso de reclamaciones de IATA, Ryanair y, en alguna ocasión, la Asociación de Líneas Aéreas sobre los precios de 2022, 2023 y este

2024. La demanda de IATA ante el Supremo sobre las tarifas de este año está valorada en 1.000 millones.

Aena aspira ahora a esta ligera modificación en sus precios en un contexto de récord de beneficios, con 808 millones frente a los 608 millones registrados en el primer semestre de 2023 (+33%). El resultado bruto de explotación (ebitda) de 1.555 millones obtiene un incremento del 33% y deja un margen del 56,6%. Las cuentas de Aena recogen

ya 91 millones en ingresos y 50,4 millones de ebitda del Bloque de Once Aeropuertos Brasileños (BOAB), con Congonhas, en São Paulo, como principal activo. El control de estos últimos fue tomado de forma progresiva durante el último trimestre de 2023.

Los ingresos de Aena llegan hasta los 2.746,4 millones de euros (+17,7%), de los que la actividad regulada deja 1.483 millones (+16,2%) y la comercial aporta 841,4 millones

(+17,6%), como principales áreas de negocio. En los seis primeros meses de este año la empresa pública cotizada ha pagado una inversión de 462 millones, esencialmente en la mejora de instalaciones y de la seguridad de las operaciones.

Tráfico

Los resultados de Aena se apoyan en un tráfico total de 172,7 millones de viajeros, incluidos los aeropuertos de Brasil y el londinense de Luton. La cifra encierra un crecimiento del 10,5% sobre la primera mitad de 2023 cuando ya se contabilizó el mayor volumen de usuarios en la historia de la compañía. El fuerte tirón del turismo en España deja 144,2 millones de viajeros en las terminales de este país, lo que implica un aumento del 11,4%. La previsión para el ejercicio completo fue corregida al alza a finales de junio y situada en los 306 millones de viajeros.

Aena cierra el semestre con una deuda neta de 6.453 millones, 221 millones por encima de la carga a 31 de diciembre. La ratio de deuda neta frente al ebitda es de 1,89 veces. Y mejora con fuerza la generación de efectivo neto, con 1.401 millones que se comparan con los 1.048 millones de un año atrás.

Los resultados del grupo se apoyan en un tráfico de 172,7 millones de viajeros

Amadeus aprovecha la ola de récords turísticos y gana un 20% más hasta junio

CINCO DÍAS
MADRID

Amadeus saca tajada a los récords consecutivos que se está anotando el turismo. La compañía tecnológica especialista en viajes ganó 650,1 millones de euros en el primer semestre de 2024, cifra un 20,2% superior a los 540,7 millones del mismo periodo del año anterior, gracias nuevamente al crecimiento de dobles dígitos de sus distintos segmentos de actividad y el alza del 2,9% de las reservas. Según informó

ayer la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), el beneficio ajustado de Amadeus se situó entre enero y junio en 683,4 millones, frente a los 560,3 millones de 2023, lo que supone un 22% más justo antes de que arranque la verdadera temporada alta del turismo con julio y agosto.

Además, los ingresos ordinarios de la firma tecnológica aumentaron un 13,4% en los primeros seis meses de 2024, hasta los 3.052,6 millones, gracias a los incremen-

tos en la facturación de los segmentos de Distribución Aérea, Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea y Hoteles y Otras Soluciones, según informa Europa Press.

El resultado bruto de explotación (ebitda) del grupo se situó en los 1.203 millones, un 15% más que los 1.046,1 millones correspondientes a la primera mitad del año. En el plano financiero, el flujo de caja libre se elevó a 530,3 millones (+9,4%), con lo que la deuda financiera neta quedó situada en 2.594,7 millones a

30 de junio, cifra equivalente a 1,14 veces el ebitda de los doce meses anteriores.

Con estos datos, el consejero delegado de Amadeus, Luis Maroto, destacó que la compañía sigue creciendo a un ritmo de dos dígitos a lo largo del primer semestre, reiterando su confianza en los objetivos fijados para el año. "Estamos a la vanguardia de la transformación de la distribución minorista de las aerolíneas y apostamos por la tecnología NDC para seguir reforzando nuestro

liderazgo como facilitador de la distribución indirecta de aerolíneas", añadió. En el primer semestre de 2024, los costes relacionados con las adquisiciones de las compañías Vision-Box y Voxel ascendieron en conjunto a 3,1 millones. En el segundo trimestre, sumaron un total agregado de 2,4 millones. Estos costes se reconocieron en la partida de otros gastos de explotación, lo que afectó negativamente al ebitda, beneficio y beneficio ajustado. En el negocio de distribución

aérea, los ingresos registraron un incremento del 10,7% frente al año anterior, con 1.506 millones, gracias al crecimiento de los volúmenes de reservas (+2,9%) y los ingresos medios por reserva (+7,6%).

Este incremento en el ingreso por reserva se debió a efectos positivos derivados de la composición de las reservas en comparación con el mismo periodo de 2023 y a efectos en los precios, como la inflación y otros ajustes anuales.

Telefónica dispara su beneficio un 29% en el primer semestre

La teleco, que ganó hasta junio 979 millones, negocia la venta de su filial colombiana al grupo Millicom por 370 millones de euros

RAMÓN MUÑOZ
MADRID

Telefónica ha registrado un beneficio neto de 979 millones de euros en el primer semestre de este año, lo que supone un aumento del 28,9% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Los ingresos en la primera mitad del año han crecido un 1,1% y se han situado en 20.395 millones de euros. La compañía confirmó ayer los objetivos financieros establecidos para el conjunto del ejercicio y la remuneración al accionista correspondiente a 2024, según notificó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La operadora hizo público ayer el proceso de venta de su filial colombiana, que opera bajo la marca Coltel, al grupo Millicom, que compite en el mercado colombiano con su empresa Tigo. Para ello ha suscrito un acuerdo no vinculante, sujeto a la firma de los acuerdos definitivos entre las compañías y a la obtención de las aprobaciones regulatorias, para la venta de Telefónica Colombia. Por su parte, Millicom precisó que la operación supone la venta de la participación de Telefónica en su filial por 400 millones de dólares en efectivo, unos 370 millones de euros. Millicom también adquirirá el 32,5% de Coltel que está en manos del Estado, y recomprará el 50% de Tigo, ahora propiedad de Empresas Públicas de Medellín (EPM), con una inversión total de unos 1.000 millones de dólares, unos 924 millones de euros.

Telefónica y Millicom son viejos socios en el país y han suscrito varios acuerdos de compartición de redes, entre los que destaca la creación de una empresa de redes móviles que concursó por las frecuencias de 5G. Millicom, con sede en Luxemburgo aunque opera en varios países de América y África, tiene planeado fusionar Coltel y Tigo para reforzarse como segundo operador de Colombia y poder hacer frente a Claro, la marca del grupo América Móvil, propiedad del magnate mexicano Carlos Slim, que posee más de la mitad del mercado



El presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete. PABLO MONGE

colombiano de telecomunicaciones.

Desde el anterior plan estratégico de Telefónica 2019-2023, todos los activos en el continente americano con la excepción de Brasil estaban en venta. La operadora española se deshizo de sus filiales en Centroamérica, pero no encontró un comprador para el resto (Perú, Argentina, Chile y Colombia), y tuvo que conformarse con crear sociedades que agruparan sus activos de fibra y móvil para monetizar sus inversiones. De confirmarse la operación en Colombia, sería la primera desinversión importante en el sur del continente desde la aprobación del nuevo Plan Estratégico GPS 2023-2026.

Resultados sólidos

La operación se ha hecho pública aprovechando la presentación de cuentas del primer semestre. El resultado operativo antes de depreciaciones y amortizaciones (ebitda) en el acumulado

de los seis primeros meses ha crecido un 1,9%, hasta un total de 6.424 millones. En el segundo trimestre ha aumentado en todas las geografías y se ha situado en los 3.219 millones de euros, un 1,8% más. También entre abril y junio, los ingresos han aumentado un 1,2%, hasta los 10.255 millones de euros, impulsados por los ingresos por servicio, que se han incrementado un 2,2%.

La compañía ha confirmado los objetivos financieros para 2024 presentados en febrero, y que plantean el crecimiento de los ingresos en torno al 1%, del resultado bruto de explotación (ebitda) entre el 1% y el 2% y de la caja operativa (ebitda-capex) también entre el 1% y el 2%. Prevé, además, una cifra de inversión sobre ingresos de hasta el 13% y un incremento del flujo de caja libre superior al 10%. Telefónica también confirma la remuneración al accionista correspondiente a 2024, que contempla un dividendo en

efectivo de 0,30 euros por acción pagadero en dos tramos, en diciembre de 2024 (0,15 euros) y en junio de 2025 (0,15 euros).

Inversión y deuda

La cifra de inversión ha alcanzado los 2.299 millones en el primer semestre, un 3,9% menos que en el mismo periodo de 2023, tras situarse en los 1.243 millones en el segundo trimestre, un 8,9% menos. La deuda financiera

Todos los activos de la compañía en el continente americano están en venta

La operadora española invirtió 2.300 millones en el semestre, un 3,9% menos

neta se sitúa en 29.240 millones a 30 de junio, con un aumento de 1.891 millones en el primer semestre, debido al pago del dividendo (819 millones en junio de 2024) y a las inversiones financieras netas de 1.057 millones, principalmente la adquisición de acciones de Telefónica Deutschland. El flujo de caja libre se ha situado en los 205 millones en el segundo trimestre, aunque sin los extraordinarios (el coste de los litigios en Perú valorados en 274 millones), hubiera alcanzado los 484 millones, según la empresa.

La base de clientes del grupo a escala global se ha situado en 392 millones, un 2,2% más que un año antes, destacando los crecimientos de las líneas de fibra (+12,1%) y los de contrato móvil (+3,3%). El mayor grado de virtualización ya existente en las infraestructuras de Telefónica ha permitido acelerar el desarrollo de la fibra y de la tecnología 5G, así como el apagado del servicio de cobre minorista en España. La compañía registra 177 millones de unidades inmobiliarias (hogares y oficinas) pasadas con banda ancha ultrarrápida, un 4% más, de las cuales un total de 78,9 millones se corresponden con fibra óptica (+13%), cifra que incluye los 23 millones procedentes de los diferentes vehículos de fibra del grupo. En cuanto al 5G, España mantiene una cobertura del 89% de la población; Alemania, del 96%, Brasil alcanza el 50% y Reino Unido, el 65%.

Entre las operaciones cerradas a lo largo del primer semestre, destaca el acuerdo alcanzado con Digi para el alquiler de la red móvil en España por 16 años con unos ingresos superiores a los 3.000 millones de euros. También en red móvil, Virgin Media O2 (participada al 50% por Telefónica) ha anunciado en el segundo trimestre la extensión del acuerdo suscrito con Vodafone para la compartición de redes en Reino Unido. Brasil, por su parte, ha avanzado en la propuesta, junto con Anatel y otros organismos, para adaptar el formato de concesión hacia un modelo de autorización.

Evolución positiva de España y Virgin Media O2

En cuanto a las filiales, Telefónica España ha registrado un crecimiento de líneas en todos los segmentos principales, banda ancha fija, contrato móvil, televisión y paquetes convergentes. Los ingresos trimestrales han aumentado un 1%, hasta 3.127 millones, y el ebitda se ha incrementado un 0,6% hasta los 1.114 millones. En el acumulado del semestre, los ingresos han subido un 1%, hasta 6.245 millones, y el ebitda se ha elevado un 0,4% hasta 2.231 millones.

Virgin Media O2, la filial de Telefónica y Liberty en Reino Unido, obtuvo un beneficio neto de 30,8 millones de libras (36,5 millones de euros) de enero a junio, lo que supone un 70,2% más. Los ingresos ascendieron a 5.262 millones de libras (6.242 millones de euros), un 0,88% menos.

Telefónica Brasil, que opera bajo la marca Vivo, logró un beneficio neto de 2.100 millones de reales brasileños (345,3 millones de euros) en el primer semestre, con un incremento del 8,2% respecto a 2023. La cifra de negocio aumentó un 7%, hasta 27.200 millones de reales brasileños (4.471,8 millones de euros). El resto de filiales hispano-americanas agrupadas en Telefónica Hispam vieron caer el ebitda en un 6,3% y los ingresos en un 4,1%.

Telefónica Tech cerró el semestre con un crecimiento a doble dígito de los ingresos (+11,1%), hasta un total de 984 millones de euros. La fortaleza comercial registrada y el flujo de ventas permiten a la unidad de negocios digitales y tecnológicos de Telefónica mantener una positiva perspectiva de generación de ingresos para el resto del año, según la compañía. Y Telefónica Infra suma a junio 23 millones de unidades inmobiliarias pasadas con los distintos vehículos de fibra existentes.

La ‘SEPI digital’ configura su cúpula e impulsa dos proyectos de chips

SANTIAGO MILLÁN
MADRID

La nueva SEPI digital impulsada por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, que dirige José Luis Escrivá, se ha puesto en marcha. Así, el consejo rector de la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT) celebró ayer su reunión constitutiva, tal y como explicó el ci-

tado ministerio, en la que aprobaron nombramientos claves en su cúpula además de impulsarse dos proyectos de diseño y tecnología de fabricación de chips que movilizarán casi 800 millones de euros.

Además, el consejo rector, designó como director general a Javier Ponce, quien toma las riendas de la SETT como máximo ejecutivo de la compañía.

SMURFIT KAPPA NAVARRA, S.A.

Convocatoria de Junta General Extraordinaria de Accionistas

Por acuerdo del Consejo de Administración, se convoca Junta General Extraordinaria de Accionistas que se celebrará en la Sala de Reuniones de la Fábrica de Cordovilla (Navarra), sita en Carretera Zaragoza Km. 3, el día 6 de septiembre de 2024 a las 11:00 horas en primera convocatoria y el día siguiente a la misma hora y lugar en segunda convocatoria, siendo los asuntos a tratar los comprendidos en el siguiente

ORDEN DEL DÍA

1º.- Modificación de la denominación social de la Sociedad y consiguiente modificación del artículo 1 de los Estatutos Sociales.

2º.- Ruegos y preguntas.

3º.- Lectura y, en su caso, aprobación del acta de la Junta de conformidad con lo establecido en los artículos 202.2 y 202.3 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

De acuerdo con lo dispuesto en los artículos 286 y 287 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, a partir de la convocatoria de la Junta General, cualquier accionista podrá examinar en el domicilio social el texto íntegro de la modificación propuesta, del informe sobre la misma, así como pedir la entrega o envío de dichos documentos. Todo ello, sin perjuicio del derecho de información que todos los accionistas tienen de conformidad con el artículo 197 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

Los derechos de asistencia y voto en la Junta General se regirán por lo dispuesto en el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y en los Estatutos Sociales.

Todo accionista que tenga derecho de asistencia podrá hacerse representar en la Junta General por medio de otra persona de acuerdo con lo previsto en los artículos 184, 185, 186 y 187 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

En Madrid, a 29 de julio de 2024.
El Secretario no Consejero del Consejo de Administración.
D. Francisco Gil Durán

LUCHAMOS
CONTRA
LA HAMBRE

¿te apuntas?



KENSING ESPANA HOLDINGS, SLU (SOCIEDAD ABSORBENTE)

ADVANCED ORGANIC MATERIALS HOLDING, SAU (SOCIEDAD ABSORBIDA)

Anuncio de Fusión por Absorción

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 10 del Real Decreto-ley 5/2023, de 28 de junio, de transposición de Directivas de la Unión Europea en materia de modificaciones estructurales de sociedades mercantiles, se hace público que el socio único de **KENSING ESPANA HOLDINGS, SLU** (en adelante, la “**Sociedad Absorbente**”), ha decidido, en fecha 25 de julio de 2024, la fusión por absorción de **ADVANCED ORGANIC MATERIALS HOLDING, SAU** (en adelante, la “**Sociedad Absorbida**”) siendo el socio único de la Sociedad Absorbida la propia Sociedad Absorbente. Como resultado de la fusión, se producirá la extinción sin liquidación de la Sociedad Absorbida y la adquisición a título universal por parte de la Sociedad Absorbente de los derechos y obligaciones de aquélla, así como la transmisión en bloque de su patrimonio social a la Sociedad Absorbente.

Se hace constar expresamente el derecho de los socios y acreedores de las mencionadas sociedades a obtener el texto íntegro de las decisiones de fusión adoptadas, así como de los balances de fusión y el proyecto común de fusión, dirigiéndose al domicilio social de cualquiera de las sociedades participantes en la fusión.

Madrid, a 26 de julio de 2024. D. Donald Key Eldert, Administrador Solidario de KENSING ESPANA HOLDINGS, SLU y ADVANCED ORGANIC MATERIALS HOLDING, SAU

Correos lanza un nuevo plan estratégico hasta 2028 para volver a beneficios

El operador público fija una estrategia con la que alentar los ingresos de paquetería

Pondrá en marcha nuevos servicios financieros

JAVIER G. ROPERO
MADRID

Correos y la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) han aprobado el nuevo plan estratégico para el operador postal público, sumido en una profunda crisis patrimonial tras acumular cerca de 1.000 millones de euros en pérdidas netas en los últimos seis ejercicios. La compañía, ahora presidida por Pedro Saura, ha diseñado una nueva hoja de ruta, con un horizonte hasta 2028, para recuperar la senda de la rentabilidad. Algo que prevé haber conseguido a la finalización de ese periodo, que pretende acabar con un margen ebitda sobre ventas del 6%, “una situación consolidada de beneficios y una posición financiera saneada”. La última vez que el grupo Correos cosechó una ganancia neta anual fue en 2019.

El plan, que afecta a la actividad de Correos en España (también tiene actividad en Portugal), marca tres prioridades: la modernización del servicio postal universal, cuya prestación ha sido criticada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) por sus bajos niveles de calidad; el impulso al negocio de paquetería, con el objetivo de que represente más del 30% de la facturación del grupo; y el impulso a nuevas vías de ingresos.

En este punto será clave la prestación de Servicios de Interés Económico General (SIEG) de la administración, que Correos comenzará a asumir para compensar el declive del negocio postal clásico. Esto permitirá a la compañía prestar determinadas actividades “que constitu-



Una carterita realiza el reparto en el madrileño barrio de Lavapiés. CLAUDIO ÁLVAREZ

yan un beneficio público general” y no estén siendo proporcionados por el mercado, apunta.

“Existen múltiples servicios esenciales que cumplen con esos requisitos. Lo estamos viendo con la exclusión financiera, donde ciudadanos quedan fuera de los servicios bancarios tecnológicos o no son atendidos por vivir en zonas remotas y deshabitadas o por estar en una situación de vulnera-

bilidad. Correos es la solución óptima y eficiente para resolver esa necesidad con una atención cercana y personal”, aseguró en una nota de prensa el presidente de Correos, Pedro Saura.

La intención es que Correos se aproxime a las actividades que realizan otras compañías postales públicas del entorno europeo, como las de Francia o Italia, que prestan trámites administrativos y servicios financieros básicos a cambio de una compensación.

El plan fija como objetivos reducir la dependencia del negocio postal, que en la actualidad representa el 66% de los ingresos, para que pase a ser del 49% en 2028. Por contra, crecerá la paquetería, de un 24% a un 35%, y los negocios diversificados representarán el 16%, por el 10% actual.

El mismo también contempla inversiones “con el fin de acometer con garantías la transformación, recuperación y reposicionamiento de Correos”, y tampoco descarta adquisiciones. Entre las inversiones, enumera la compra de nuevas naves destinadas a operativa y logística, la renovación de la flota de vehículos, y la compra de equipamientos

automatizados y de robótica. También en digitalización, gobierno del dato e innovación tecnológica.

Todas estas inversiones van en paralelo a las acordadas con la SEPI y los sindicatos CC OO y UGT, por las que el Estado inyectará hasta 4.000 millones de euros para transformar al operador postal. De hecho, el plan estratégico también incluye el compromiso de firmar un nuevo convenio colectivo antes de que acabe el año, toda vez que el actual está vencido desde 2013. También se acometerá un plan de personas, con el rejuvenecimiento de la plantilla como una de las grandes prioridades.

Correos solo ha sido rentable en uno de los últimos nueve ejercicios. En ese periodo, las pérdidas netas consolidadas alcanzaron los 1.082 millones de euros. En 2023 estas fueron de 120 millones, con un resultado de explotación negativo de 174,3 millones. La memoria de la compañía reconoce que la acumulación de pérdidas hace previsible que el grupo “incurra en desequilibrio patrimonial durante el ejercicio 2025”, por lo que será necesaria la “ejecución de medidas para la obtención del reequilibrio patrimonial”.

La compañía se postula para prestar servicios donde la banca no está

El objetivo es reducir la dependencia del negocio postal tradicional

OHLA y su auditor admiten dudas sobre la ampliación de capital

EY subraya en su informe las tensiones financieras del grupo ► La rebaja de la calificación crediticia dificulta la refinanciación de bonos por 200 millones

J. F. MAGARIÑO
MADRID

Las dificultades financieras que atraviesa la constructora OHLA se detallan a las claras en el documento sobre los resultados del primer semestre, en el que pierde 34 millones, y también en el informe de auditoría. La compañía describe los esfuerzos desde 2021 para embriar el endeudamiento y reforzar su liquidez, pero sigue expresando todo tipo de incertidumbres sobre el cumplimiento del plan de negocio. Una situación que ha merecido un apunte extraordinario, lo que se conoce como párrafo de énfasis, en el informe del auditor EY.

En esta llamada de atención se advierte sobre una “incertidumbre material que puede generar dudas significativas sobre la capacidad del grupo para continuar como empresa en funcionamiento”. Es ponerse la venda antes de la herida, pero en situaciones de alta tensión, como la que vive OHLA, tanto la empresa como el auditor exponen los riesgos hasta las últimas consecuencias.

Pese a las pérdidas anunciadas el lunes, la constructora sostiene que se dirige con paso firme hacia las cifras presupuestadas para el ejercicio: 3.800 millones en ingresos (3.600 millones en 2023), un ebitda de más de 145 millones (137 millones el



Cartel de OHLA en la torre que ocupa la constructora en Madrid. CEDIDA POR LA COMPAÑÍA

año pasado), y 4.100 millones de contratación (4.494 en 2023). Pero necesita reforzar el balance.

El grupo cumple con el reconocimiento del riesgo de no alcanzar los 100 millones previstos en la ampliación anunciada el 25 de junio. La operación ha sido planteada con derecho de suscripción preferente para los accionistas, y el primer partícipe, la familia Amodio, se ha comprometido a inyectar 26 millones en función de su 26%. Ante las dudas de que el resto de los accionistas cubran la recapitalización, se ha captado el interés del empresario mexicano Andrés Holzer

con 25 millones y se mantienen contactos con otros potenciales inversores.

En el informe que acompaña a las cuentas se recuerda que la deuda en bonos fue rebajada en 2021 de 593 millones a 487 millones y que, en estos momentos, se encuentra con un saldo vivo de 406 millones. Se trata de un 31,5% menos que la cifra previa a la reestructuración que dio entrada a los Amodio en el capital. Pero vuelve a haber problemas.

El vencimiento de la primera remesa de bonos, con 206 millones en marzo de 2025, precisa una refinanciación que se ha topado con la rebaja de la califica-

ción crediticia por parte de Moody's, de B3 a Caa1.

De forma paralela, la empresa dice tener conversaciones avanzadas con la banca para liberar garantías por 173 millones depositadas frente a su financiación sindicada. Otras decisiones en busca de reducir la carga de deuda están relacionadas con la venta de activos.

Los administradores de la compañía confían en superar las tensiones de liquidez y obtener cobertura financiera para seguir ejecutando el plan de negocio. La posición de liquidez del grupo ha bajado de los 814 millones al cierre del pasado ejercicio a los actuales 672 millones.

El beneficio de Redeia se desploma un 24% en el semestre

El grupo continúa afectado por la menor retribución de Red Eléctrica

CARMEN MONFORTE
MADRID

El grupo Redeia, en el que se integra el operador del sistema eléctrico y transportista (Red Eléctrica) e Hispasat, redujo su beneficio en el primer semestre del año un 24%, hasta 269 millones. También los ingresos cayeron, un 11%, con un volumen de 910 millones y el resultado bruto de explotación (ebitda) lo hizo en un 13,7%, sumando 681 millones. Estas magnitudes siguen recibiendo el impacto del cambio en la retribución de las redes de transporte, por el fin de la vida útil retributiva de las instalaciones anteriores a 1998, introducida en un decreto de 2013. Según señala Redeia, “se trata de un cambio en la metodología de retribución para el que la compañía se ha ido preparando durante los últimos años”.

De hecho, la actividad de transporte en el negocio de gestión y operación de infraestructuras eléctricas ha cerrado el semestre con unos ingresos de 691,3 millones de euros. La actividad de la operación del sistema, en cambio, ha generado 1,7 millones de euros más que en el mismo periodo de 2023.

El grupo que preside Beatriz Corredor fía el futuro a nuevas inversiones. En el primer semestre del año, Redeia destinó a la red de transporte y la operación del sistema

421,4 millones, un 19,2% respecto a la primera mitad del año pasado. A la red de transporte fueron 366,7 millones de euros, frente a los 320,5 millones del mismo semestre del año pasado. Todo ello en línea con el objetivo anual de alcanzar los 1.000 millones de euros en Red Eléctrica. En el cómputo total del grupo, las inversiones superaron los 456 millones, un 10,5% más que entre enero y junio de 2023.

Respecto a los proyectos, señala Redeia, la interconexión entre España y Francia a través del Golfo de Vizcaya “ha continuado avanzando dentro de lo previsto”, así como los trabajos del eje Galicia-Portugal, con la puesta en mayo de la subestación Beariz. También han comenzado las obras del enlace Península-Ceuta, tras la obtención en junio de la autorización previa.

En cuanto a la actividad de telecomunicaciones, esta ha reportado al grupo 200,1 millones de euros en la primera mitad de 2024, superando la cifra del mismo periodo de 2023 en más de seis millones. Esto se explica por el resultado del negocio satelital, que ha mejorado un 4,4%, hasta casi 124 millones. También mejoran los resultados en la actividad de fibra óptica, que ha generado una cifra de negocio de 76,2 millones.

Rovi gana un 33% menos al caer la facturación de la vacuna contra la covid

S. MILLÁN
MADRID

Laboratorios Rovi registró un beneficio neto de 44,3 millones de euros en el primer semestre, cifra que supone un descenso del 33% con respecto al mismo periodo de 2023, cuando ganó 66,6 millones. En el informe remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), la farmacéutica señaló que los ingresos operativos cayeron en el primer semestre un 14%, hasta 329 millo-

nes, como consecuencia de la evolución de la división de fabricación a terceros.

Rovi precisó que esta división “generó menores ingresos vinculados a la fabricación de la vacuna contra la covid-19 en comparación con el primer semestre de 2023”. Además, obtuvo menos ingresos relativos a las actividades desarrolladas para preparar la planta para la producción de la vacuna bajo el acuerdo con Moderna.

EE UU autoriza a Grifols los ensayos de su nueva terapia para la hepatitis B

S. M.
MADRID

GigaGen, filial de Grifols que desarrolla medicamentos innovadores basados en anticuerpos para el tratamiento de inmunodeficiencias, enfermedades infecciosas y cánceres resistentes a inmunoterapia, ha recibido la aprobación de la designación de nuevo fármaco en investigación (IND) por parte de la FDA de EE UU para los nuevos tratamientos de hepatitis B.

La compañía explicó ayer que podrá comenzar un ensayo clínico de fase 1 que evaluará la primera terapia de anticuerpos policlonales recombinantes de la compañía para el tratamiento de la infección por el virus de la hepatitis B (VHB), GIGA-2339.

La biosanitaria espera iniciar el ensayo a finales de año. El virus de la hepatitis B afecta a más de 296 millones de personas en todo el mundo.

Atrys Health pierde 16,5 millones hasta junio, pero eleva sus ingresos un 5%

S. M.
MADRID

Atrys, compañía *healthtech* (de tecnología de la salud), registró unas pérdidas de 16,5 millones de euros en el primer semestre de 2024, un 28% menos que en el mismo periodo del año anterior.

En la presentación remitida a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), la empresa señaló que se ha visto afectada por distintos impactos extraordinarios. De

no incluirse estas cargas, Atrys habría registrado un resultado consolidado negativo de 1,7 millones de euros. La compañía, no obstante, obtuvo una cifra de negocio entre enero y junio de 107,4 millones de euros, un 5% (6,4% a tipo de cambio constante) por encima de los 102,3 millones registrados en el mismo periodo de 2023. El ebitda ajustado avanzó un 24,6% en relación al mismo periodo de 2023, hasta alcanzar los 25,2 millones.

PEQUEÑOS GIGANTES

Adams Formación

Tradición y vanguardia se juntan para transformar las clases

La empresa nació en 1957 en un pueblo de Soria y en sus inicios se dedicaba a la edición de pequeños libros ▶ Ahora, la tercera generación de este negocio familiar forma a más de 100.000 alumnos al año



DANIEL ALONSO VIÑA
MADRID

“Esto no es una tapadera, lo prometo”, advierte Jesús Pérez Martín, director general de Adams Formación, mientras enseña las oficinas centrales. Hay dos razones para pensar que este lugar esconde algo. La primera es que, para una empresa que forma a 100.000 alumnos al año, la entrada es, como mínimo, pequeña. Parece una academia de barrio. Se encuentra en el bajo de un edificio de vecinos, tiene un cartel con el logotipo (muy tradicional) de la firma y una verja de metal gris que contrasta con lo que aparece nada más cruzar.

Un vestíbulo diáfano de techos altísimos es el preludio de un espacio más grande, con un patio central alargado en torno al que se reparten dos plantas de salas y despachos. “Eran unos antiguos cines”, aclara Pérez. La segunda razón es más sencilla: casi no hay nadie trabajando porque están en horario intensivo de verano.

Hace dos años, este ingeniero se puso al frente del centro, una compañía de formación con academias en nueve ciudades españolas, que arrancó en 1957 editando libros en Calatañazor (Soria). “Mi abuelo era una persona muy inquieta.

11%

creció la facturación de 2023 frente al ejercicio anterior

El sector está en un momento dulce y las previsiones apuntan a un año todavía mejor tras la jubilación de muchos funcionarios.

700

profesores, entre empleados y colaboradores, trabajan en Adams

El centro no solo se dedica a la preparación de oposiciones. También ofrece formación a medida para Administraciones públicas y empresas.



Jesús Pérez Ruiz de Valbuena, presidente del consejo de administración y segunda generación de la familia; Jesús Pérez Martín, director general y tercera generación, y María Jesús Pérez Ruiz de Valbuena, consejera delegada.

Empezó a trabajar en diferentes sitios y se especializó en hacer pequeños libros, temarios prácticos o incluso formularios para venderse a los ayuntamientos. Los encadenaban en casa”, recuerda Pérez.

Pero la empresa fue creciendo y en 2023 facturó 32,4 millones de euros, con un ritmo de aumento del 11% anual. Pérez es la tercera generación de una familia dedicada a la compañía.

De hecho, no es el único de la familia que trabaja en la firma. María Jesús Pérez, de la segunda generación, fue directora general de Adams hasta hace dos años. Ahora es consejera delegada. Julia Pérez, de la tercera, es miembro del consejo de administración y directora de las academias en Cataluña, una de las regiones más potentes. Ana Zumalacárregui Pérez, también de tercera generación, es miembro del consejo y directora del área de estrategia de datos. “Es un perfil interesante, porque es matemática, ha recorrido el mundo y tiene mucho conocimiento de cómo estructurar y darle sentido a los datos”, apunta.

No se puede atribuir el mérito a ninguna de las generaciones, porque todo ha sido progresivo. El campus virtual, que les permitió so-



Uno de los centros en Madrid. FOTOS CEDIDAS POR LA COMPAÑÍA



Alumnos en una de las aulas de la academia.

El rol de la inteligencia artificial en la educación

D. A. V.
MADRID

La inteligencia artificial generativa, como ChatGPT, tiene el potencial de mejorar la educación con herramientas que sirvan a los alumnos para avanzar en su aprendizaje. Pero hay que saber lidiar con el poder que poseen. “Se está invirtiendo mucho en varias cosas, como tecnología de reconocimiento de voz, análisis de las emociones en las llamadas que se realizan a nuestro call center, y también estamos utilizando la inteligencia artificial para el análisis de datos”, relata Jesús Pérez, director general de la academia Adams Formación.

Pero atacar esa transformación de las formas de trabajar y educar puede ser disruptivo para el equipo que lleva décadas en la empresa con grandes resultados, así que Pérez prefiere hablar de un cambio lento y progresivo, que no deje a nadie atrás: “Es verdad que los nuevos tiempos exigen



Una estudiante en una clase.

brevir a la pandemia, no es cosa de los más jóvenes. Se creó en 1999, cuando nadie más pensaba en recibir clases en línea.

El negocio fue creciendo y sumando ramas. Actualmente, ofrece cursos para la Administración, así como Formación Profesional para el Empleo (FPE) y planes a medida para empresas privadas. No obstante, la más importante es la preparación de oposiciones, donde es un referente nacional. Como botón, la formación online durante nueve me-

ses para las plazas de administrativo cuesta unos 750 euros.

El 80% de estos alumnos optaron por el formato no presencial en 2023, sin que por eso se haya visto reducida su proporción de aprobados. “No ha afectado a los resultados”, asegura Pérez, que también ha estado trabajando con el profesorado (más de 700 profesionales) para enfrentar ese cambio de modalidad. “Tenemos grandes docentes. Y son el mayor activo de la empresa”, sentencia.

El 80% de los estudiantes de oposiciones optó por el formato no presencial en 2023

ir cambiando y digitalizando, pero al final somos una empresa que lleva 67 años en el sector y la evolución ha sido constante”.

“Para transformar la tecnología, primero tienes que abrir nuevos horizontes, acoger nuevos pensamientos, y para eso estamos reclutando perfiles que no tienen que ver con la formación y la educación, además de buscar entre los de la casa”, explica. Ahora cuentan con un equipo de desarrollo y programación que alcanza las 14 perso-

nas, cada uno con su especialidad y temática.

Tienen a profesionales investigando cómo mejorar la fase de captación de clientes, de marketing, de comercialización, y otros para analizar la experiencia de usuario y mejorarla. “Un ejemplo: estamos estudiando modelos predictivos para saber, por las veces y el tiempo que se conecta un alumno a nuestro campus virtual, si va a aprobar o no, o si esto no tiene tanta importancia como otros factores”.



Para una vida inteligente

Todas las tendencias y las últimas novedades tecnológicas para mejorar tu día a día.

Encuentra todo el análisis de productos, comparativas, noticias y las últimas novedades en el mundo de la tecnología: smartphones, tabletas, gadgets, motor, lifestyle...

COLABORA:



Mercados / Inversión

El euríbor experimenta en julio el mayor descenso de los últimos 11 años

La caída del indicador a mínimos de año y medio rebajará la hipoteca media en 777 euros al año ► Los analistas auguran que seguirá soplando en la misma dirección

ÁLVARO SÁNCHEZ
MADRID

Los hipotecados a tipo variable atisban la luz al final del túnel. Tras un 2023 aciago donde vieron incrementarse con fuerza unas cuotas que ya habían subido en 2022, la tendencia parece haberse dado la vuelta definitivamente gracias a la moderación de la inflación y su consiguiente reflejo en las expectativas de que los bancos centrales recorten los tipos de interés. El euríbor, el indicador al que se referencian la mayoría de estos préstamos en España, cerró julio con una media del 3,526%, su nivel más bajo desde hace un año y medio, al experimentar su mayor caída interanual desde junio de 2013, hace más de 11 años. Su evolución sigue así una línea claramente descendente respecto al 3,650% de junio, y la brecha es mucho mayor si la comparación se hace respecto a 12 meses atrás, el dato más relevante porque es el que marca la cuantía de la rebaja en los pagos mensuales al banco para la mayoría de los hogares endeudados.

Las entidades financieras verán reducirse ostensiblemente lo que perciben por este concepto. Sobre la hipótesis de una hipoteca media (140.451 euros a pagar en 23 años, según los datos del Instituto Nacional de Estadística para 2023) con un diferencial de un punto, supondría un ahorro para quienes revisen ahora su hipoteca de 64,8 euros al mes, y de 777 euros al año. En julio de 2023 la media del euríbor fue bastante más elevada, del 4,149%, y esa diferencia favorece ahora a los hipotecados, que acumulan cuatro meses consecutivos con el viento a favor.

Los analistas auguran que seguirá soplando en la misma dirección. “Va a ser una tendencia clara de caída cuasicontinua hasta que los tipos oficiales se estabilicen en torno al 2% dentro de dos

o tres años”, apunta Leopoldo Torralba, economista de Arcano.

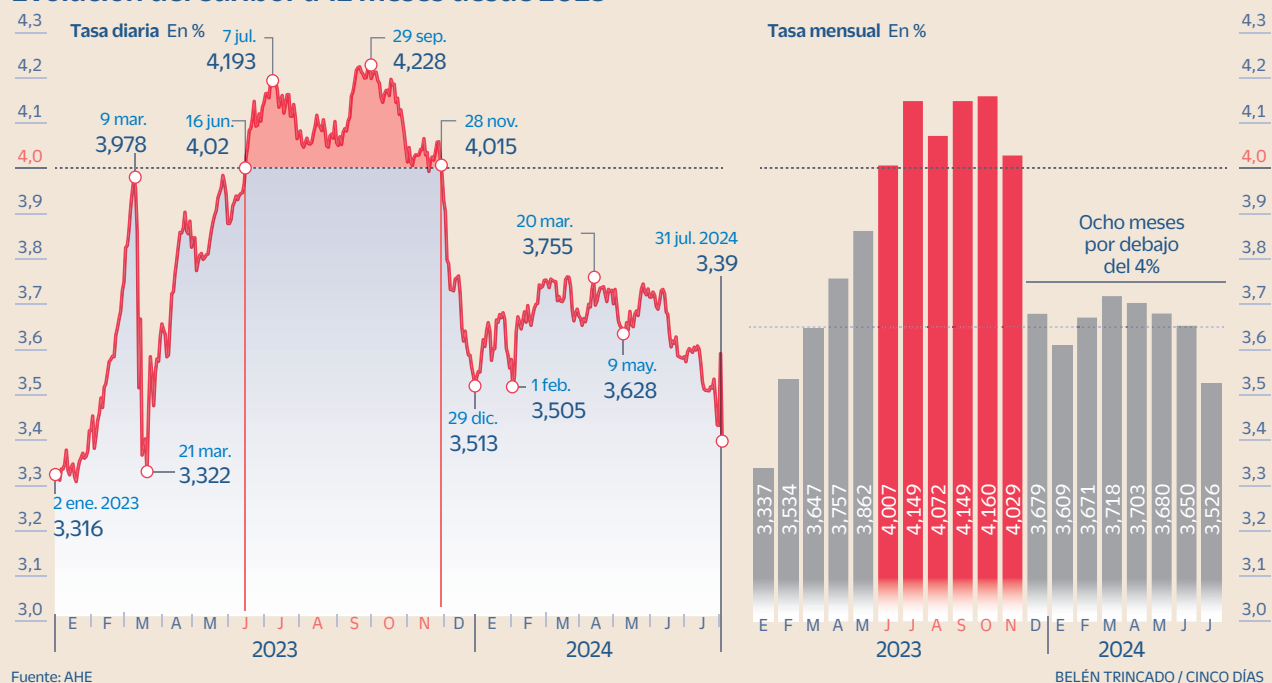
El impacto de esa ralentización es múltiple. No solo deja en el bolsillo de los hipotecados a tipo variable más dinero que pueden dedicar a consumo, ahorro o inversión, dinamizando así la economía; también disminuye el riesgo de morosidad –que sigue bastante contenida, pese a los encarecimientos de los préstamos por los tipos elevados–, y facilita el acceso a la vivienda de quienes buscan convertirse en propietarios, dado que los bancos suelen limitar al 35% del salario o ingresos mensuales el importe máximo de las cuotas, con lo que su reducción entraña más posibilidades de que los hogares accedan a financiación y se reavive así un mercado hipotecario que da muestras de flaqueza. Su número bajó un 21% en 2023, y en mayo, último mes disponible, tocó mínimos en un quinto mes del año desde 2020, en plena pandemia.

Elección de crédito

Para los que buscan comprar, la marcha del euríbor suele ser clave a la hora de elegir entre una hipoteca fija o variable. “Conforme el euríbor baje del 3%, habrá claramente más incentivo hacia variables, pero para eso todavía faltan varios trimestres”, señala Torralba. En mayo, según el INE, el 44,6% de las hipotecas sobre viviendas se constituyó a tipo variable y el 55,4%, a tipo fijo, con un interés medio del 3,25%.

El economista Javier Santacruz cree que es muy común que los datos se interpreten de forma errónea y no se tome la mejor decisión, al ser conservadores en los momentos de salida de las crisis y más dados a tomar riesgos antes de adentrarse en ellas, justo lo contrario a lo recomendable, aunque no siempre es sencillo descifrar lo que está por venir.

Evolución del euríbor a 12 meses desde 2023



“En el caso de las familias, lo más probable es que la contratación de préstamos a tipo variable no sea la tendencia mayoritaria, porque el minorista tiene una educación financiera al revés. Cuando los tipos empiezan a bajar, continúan firmando hipotecas a tipo fijo porque han vivido tipos muy altos. Y cuando los tipos suben, siguen contratando a tipo variable porque piensan que los tipos no van a subir mucho. Es lo mismo que sucede con la Bolsa. Cuando está en máximos los minoristas compran, y cuando está en mínimos, venden”, advierte.

Hay más factores en juego, como la certidumbre de que la cuota no se va a disparar, lo que permite una mejor planificación de las finanzas personales. “Es lo que le gusta al BCE. Porque con un tipo fijo, independientemente de acertado o no, la familia sabe lo que va a pagar”, dice Rafael Alonso, analista de Bankinter. En consonancia con lo que dijo recientemente el vicepresidente del BCE, Luis de Guindos, opina que los resultados de la banca están tocando techo ante la bajada de tipos, que disminuye

sus ingresos hipotecarios, aunque puntualiza. “El perdedor en teoría es la banca, pero no es tan así, porque la banca no quiere tipos muy altos, quiere que sus clientes sean solventes e inviertan, y si unos tipos más bajos favorecen la demanda de crédito y el crecimiento, eso es bueno también. Es verdad que para el sector financiero lo mejor en resultados lo vamos a ver este año, probablemente entre el segundo y el tercer trimestre, y en 2025 será de crecimiento en volúmenes y calidad crediticia”.

Otra decisión complicada es elegir el momento oportuno para hipotecarse. Un análisis superficial puede hacer pensar que si el euríbor está en caída libre, y todo indica que seguirá siendo así, es mejor aplazar la compra de vivienda para ahorrar en intereses, pero en un momento de alzas de precios en el mercado, esa lógica no es tan evidente, explica Miquel Riera, analista hipotecario de HelpMyCash. “Aunque se prevé un abaratamiento de las nuevas hipotecas, los precios de las viviendas siguen subiendo”. Coincide Juan Carlos Higuera, doctor en Economía y profesor de

EAE Business School. “Una hipoteca es un producto financiero con una vida de unos 30 años, es una decisión a largo plazo. Es mejor negociar diferenciales con el banco que arriesgarse a esperar”. Con el euríbor alejándose del pico mensual alcanzado en octubre en el 4,16%, todo apunta a un otoño de reducciones en las cuotas. Antonio Gallardo, experto económico de Asufin, recuerda que el BCE no ha querido dar por nada por sentado, y se limita a expresar su intención de analizar los datos que vayan apareciendo durante el verano.

La pregunta es cuán veloz será el descenso. Y ahí las miradas se dirigen a Fráncfort. Hugo Rodríguez, investigador del Instituto de Análisis Económico del CSIC, sostiene que aún impera la cautela entre los mandamases del BCE, pese a que la inflación de la zona euro está en el 2,5%, a solo cinco décimas del objetivo. “El BCE dice dos cosas: que vamos a tener problemas de inflación hasta finales de 2025, y que si fue fácil y rápido reducir la inflación del 10% al 4%, no lo va a ser tanto con ese 0,5% que falta”.

Aunque los préstamos se abaraten, los precios de los pisos continuarán al alza

Las Bolsas se sobreponen al castigo del lujo y las tecnológicas en julio

El Ibex sube un 1,1% en el mes y mantiene a flote los 11.000 puntos ► Unos débiles resultados y el temor a los aranceles llevan al sector tecnológico a sellar su peor balance desde diciembre de 2022

GEMA ESCRIBANO
MADRID

Política monetaria, aumento del ruido político y temporada de resultados fue el cóctel que puso a prueba la paciencia de los inversores en julio, un mes en el que cobraron fuerza las voces que empiezan a cuestionar el furor de la inteligencia artificial. La nula exposición de la Bolsa española a la tecnología permitió al Ibex, muy bancarizado, resistir con mayor holgura las sacudidas. Una tendencia que se resquebrajó en la última sesión. Coincidiendo con la avalancha de resultados y el correctivo del sector bancario, el selectivo cerró la última semana del mes con una caída del 1,23%. A pesar de este pobre desempeño, la Bolsa logró avanzar un 1,11% en julio.

Grifols fue uno de los claros protagonistas de la Bolsa española en las últimas semanas. Aunque la compañía tuvo que aclarar las deficiencias contables detectada por las operaciones de Shanghai RAAS e Immunotek, la reducción de la deuda y en especial la posibilidad de que se lance una opa de exclusión sobre la compañía se tradujeron en unas ganancias en Bolsa del 18,3% en julio.

El ranking de valores más alcistas lo completan Naturgy (10%), CaixaBank (8,96%) y Sabadell (8,41%). La entidad objeto de deseo por parte de BBVA sacó músculo en la presentación de resultados y además de lograr un beneficio récord anunció el mayor dividendo desde 2010. El banco busca una mejora de la oferta por parte de BBVA, algo que no entra en los planes de la firma vasca según ha recalcado. Esto no impidió que las firmas de análisis mejoran las valoraciones a Sabadell. Además de carecer de consejos de venta, el consenso le da un potencial del 13,5%, hasta los 2,21 euros por acción.

El tecnológico, el sector de moda en las Bolsas, ha enfrentado un duro revés. Unos resultados que no cumplieron con las altísimas expectativas y la posibilidad de que la administración estadounidense imponga duras restricciones a los semiconductores en China

Los inversores se sobreponen al ruido político y a la corrección de las tecnológicas

Bono español a 10 años Rentabilidad en %



Bono de EE UU a 2 años Rentabilidad en %



Fuente: Bloomberg

BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

se tradujeron en unas caídas del 6% para el sector en Europa, si bien Washington estaría a favor de modular esas sanciones. Las acciones de ASML recuperaron un 5,56% el viernes después de conocerse Japón, Países Bajos y Corea del Sur estarían exentos de las restricciones, pero esto no salvó al sector de firmar su peor mes desde diciembre de 2022.

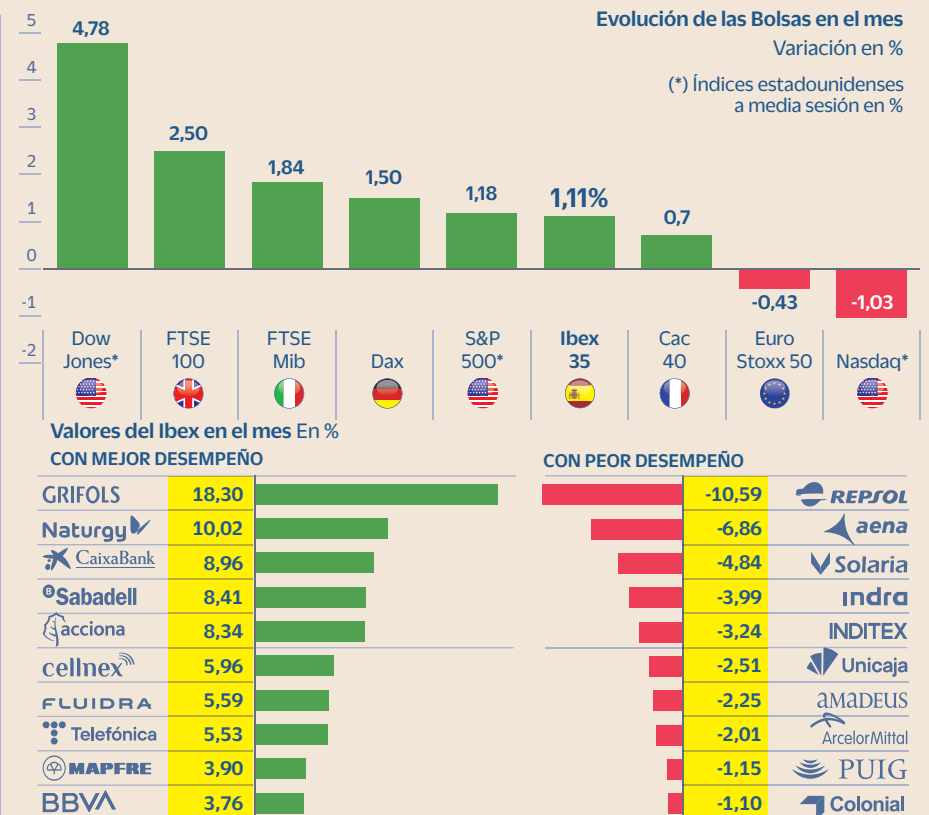
La debilidad que volvieron a reflejar las cuentas de Tesla y unas cifras inferiores a las previstas en el caso de Microsoft reavivaron las dudas sobre la inteligencia artificial. Han cobrado fuerza las voces que apuntan a que las expectativas del negocio de moda podrían ser exageradas. Una idea que no todos comparten.

Morgan Stanley considera que la corrección de las últimas jornadas supone una oportunidad para tomar posiciones en Nvidia, lo que ayer animó al valor en Bolsa, que a media sesión se anotaba un 13%. Los analistas del banco ven prematuras las preocupaciones que existen sobre el gasto en infraestructura de la IA, aunque reconocen que aún plantea desafíos que se resolverán con el tiempo. En declaraciones a

Bloomberg, Fares Hendi, gestor de carteras en SG Prévoir, asegura estar satisfecho con las ganancias de las acciones de la IA y descarta que exista una burbuja. "Las caídas de las últimas sesiones no están relacionadas con los resultados, sino con la valoración", subraya.

Junto a las tecnológicas, las cotizadas del lujo fueron uno de los lastres para la renta variable europea. El sector cedió un 3,08% en julio, pérdidas que superan el 12% desde los máximos anuales. La debilidad de la economía china y de los resultados han agudizado las caídas en Bolsa. A pesar de todos estos obstáculos, la renta variable saca fuerzas de flaqueza y logra un balance moderado.

El fracaso de la extrema derecha en las elecciones francesas combinado con la moderación de las rentabilidades de la deuda permitió al Cac francés subir un 0,7% en julio, mientras el FTSE británico subió un 2,5%; el Dax alemán se anotó un 1,5% y el Mib italiano, 1,84%. Al cierre de los mercados europeos Wall Street se afanaba por salvar el mes. Mientras el Dow Jones subía un 4,7%, el Nasdaq caía un 1%.



La deuda se sacude las pérdidas y firma su mejor mes del año

G. E.
MADRID

La moderación de los precios combinada con una economía que empieza a dar señales de enfriamiento y el fracaso de la extrema derecha en las elecciones francesas aceleraron en julio las caídas de las rentabilidades de la deuda. Mientras los rendimientos se han moderado, el precio que evoluciona de forma inversa sube. Según el índice Bloomberg Barclays la deuda global ha ganado un 1,78%. Además de firmar su mejor balance del año, encadena tres meses consecutivos al alza, una situación que no se veía desde julio de 2021.

En la eurozona, la periferia ha respirado algo más aliviada. Después del terremoto generado por los resultados de las elecciones al parlamento europeo y el adelanto de los comicios legislativos

en Francia, en julio el fracaso de las formaciones extremas fue aprovechado por los inversores para comprar bonos.

La rentabilidad del bono español a 10 años baja en el mes 30 puntos básicos, hasta el 3,11% mientras el francés cede 29 puntos básicos y se sitúa al filo del 3%, por encima del 2,9% del portugués. Estos descensos son un balón de oxígeno para las primas de riesgo. Aunque se han moderado continúan sin recuperar los niveles previos a la consulta en Europa.

El diferencial español ronda los 81 puntos básicos, por encima de los 77 registrados el 7 de junio, mientras el francés se sitúa en los 70 puntos básicos, a gran distancia del máximo de 2012 que registró a finales de junio (81 puntos básicos), pero por encima de los 47 previos.

Aunque el fracaso de la extrema derecha fue celebrado, el bloqueo político que supone un parlamento fragmentado no es el mejor de los escenarios. Francia debe acometer reformas para devolver la estabilidad a las cuentas. Después de que S&P la bajara la nota, Bruselas le tiró de las orejas por contar con un déficit del 5,5%,

Los descensos tuvieron su réplica en EE UU. Con una inflación en el 3% y un paro por encima del 4% por primera vez desde 2021, el mercado espera que la Reserva Federal opte por la rebaja de tipos a la vuelta de las vacaciones. Los descensos más acusados los ha experimentado la deuda a corto plazo. El bono a dos años ha caído al 4,35%, empatado con la deuda a 30 años (4,34%), mientras el bono a diez hace equilibrios sobre el 4%.

La Reserva Federal mantiene sin cambios los tipos de interés y apunta a septiembre para bajarlos

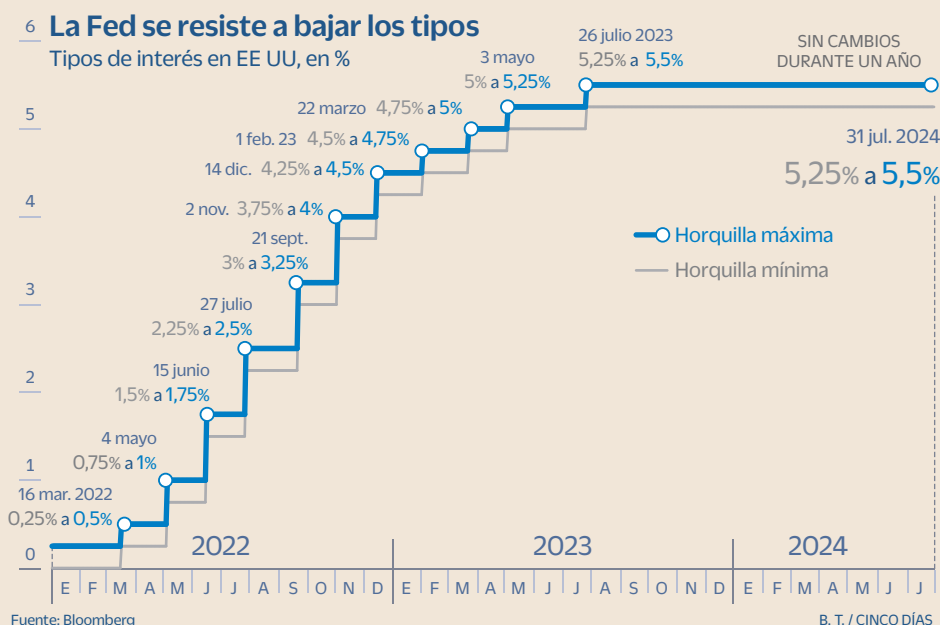
Powell: “Reducir las tasas demasiado tarde podría dañar indebidamente la economía”

El banco central califica la inflación solo de “algo elevada”

MARÍA ANTONIA SÁNCHEZ-VALLEJO
NUEVA YORK

La Reserva Federal decidió ayer no dar sorpresas y mantener los tipos de interés sin cambios en la horquilla del 5,25%-5,5% en su reunión de julio, aunque dejó la puerta abierta a una próxima bajada de los tipos. El comunicado de la Fed calificó la inflación solo de “algo elevada” y subrayó que los funcionarios vigilan de cerca el mercado laboral “en busca de nuevas señales, a la vez que constata que el aumento del empleo se ha “moderado” –ya no “se mantiene fuerte”– y el desempleo “ha subido, pero sigue siendo bajo”. El hecho de que aún no se hayan recortado obedece a la falta de pruebas suficientes de que la inflación haya bajado al objetivo ideal del 2%. “El Comité Federal de Mercado Abierto [que fija la política monetaria de la Fed] no cree que sea apropiado reducir el rango objetivo hasta que haya adquirido mayor confianza en que la inflación se está moviendo de forma sostenible hacia el 2%”, dice el comunicado.

En su comparecencia ante la prensa, el presidente de la Fed, Jerome Powell –que se felicitó por el control



de la inflación, “las lecturas del segundo trimestre han reforzado nuestra confianza”, apuntó ayer discretamente a septiembre. “Los próximos pasos dependerán de la evolución económica. El sentimiento del comité se está aproximando al de una bajada de tipos. El recorte podría estar sobre la mesa en la reunión de septiembre”, adelantó.

“Si la economía sigue mostrando solidez, los tipos se mantendrán en los niveles necesarios; si el mercado laboral da muestras de debilidad de forma inesperada, estamos listos para responder. Bajar los tipos demasiado tarde podría dañar de forma indebida la economía”, señaló, el argumento que esgrimen los demócratas para pedir que se relajen cuanto antes. Powell explicó por qué no se adelantan las rebajas: “Nos estamos acercando al punto”

en el que un recorte se justifique, pero “no estamos del todo en ese punto”. “Solo es cuestión de ver más datos buenos”, ha subrayado.

Había división de opiniones entre los analistas, no tanto en lo relativo al calendario (septiembre, aunque el Comité no da pistas) sino al recorte: un cuarto de punto porcentual, como espera la mayoría, o uno más agresivo de medio punto porcentual, según apuntaba la herramienta FedWatch de CME Group; un recorte de 50 puntos básicos requeriría probablemente pruebas de que la economía se está desacelerando más rápido de lo previsto.

Muy pocos esperaban ayer el anuncio de una rebaja de un cuarto de punto. La Fed ha mantenido desde julio de 2023 su tasa de referencia entre el 5,25% y el 5,5%, la más alta en 23 años, a la espera de un en-

friamiento sostenido de la inflación. Con los precios aparentemente bajo control ha puesto énfasis en la otra parte de su doble mandato: el máximo empleo. Los datos del mercado laboral de junio superaron ligeramente las expectativas de crecimiento, aunque el paro ascendió al 4,1%. El banco central confirmó a mediados de julio el enfriamiento económico, lo que en la práctica aplazó su calendario a septiembre.

En ese frente, los próximos dos meses serán cruciales, incluido el informe de empleo de la próxima semana y las turbulencias del ciclo electoral. La evidencia de debilidad material “puede traer nuevas preguntas sobre el aterrizaje suave y si la Fed perdió la oportunidad de haber recortado en julio”, apuntaba también en vísperas de la reunión George Catrambone, jefe de renta fija de DWS Americas.

Los fondos de renta fija captan más de 51.000 millones desde 2022

El patrimonio en este tipo de activos supera ya los 376.000 millones



Un operador de la Bolsa de Nueva York. GETTY

L. S. MADRID

El dinero no para de entrar en los fondos de renta fija, vehículos que atraen especialmente a los inversores más conservadores. Desde 2022, este tipo de vehículo de inversión ha captado más de 51.000 millones de euros al calor de las subidas de tipos. La escalada de las tasas rectoras ejecutada entre 2022 y 2023 favoreció los repuntes en las rentabilidades de la renta fija, tanto en la pública como en la privada, e impulsó a las gestoras a poner en marcha vehículos de inversión con rendimientos atractivos y escaso riesgo. Solo en lo que va de año, el sector ha registrado suscripciones netas por importe de 12.281,9 millones.

Según los datos de la patronal Inverco, en julio los fondos de renta fija volvieron a liderar las suscripciones netas y recibieron 1.231 millones de euros, en especial los vehículos de corto plazo. A ellos se sumaron los fondos monetarios, que invierten en instrumentos

de deuda de muy corto plazo, que captaron otros 667 millones, y los de renta fija mixta, que registraron entradas por 366 millones. En conjunto, las captaciones netas logradas por esta industria se elevaron en julio hasta los 2.135 millones, lo que supone duplicar con creces la cifra obtenida en

En lo que va de año, estos fondos acumulan 28.444 millones más

los siete primeros meses de 2023 (1.038 millones).

La llegada de dinero nuevo se suma a la revalorización del que ya está en los vehículos de las instituciones de inversión colectiva, de ahí que el patrimonio acumulado supere ya los 376.000 millones, tras incrementarse en lo que va de año en 28.444 millones, un 8,2%.

Más facilidades,
menos emisiones.

Con nuestro servicio Naturzero, podrás calcular las emisiones de CO₂ de tu negocio y reducir las o compensarlas.

Naturgy
naturgy.com



TEATRO REAL
CERCA DE TI

Ibex 35

	Cierre Euros	Variación Euros	Variación %	Máximo intradía	Mínimo intradía	Volumen (títulos)	Efectivo negociado	Capitalización millones de Euros	Último dividendo anunciado		% Rentab. por dividendo	Máximo 52 semanas	Mínimo 52 semanas	Variación % en el año	Código
Acciona	119,5	2,1	1,79	119,8	116,9	110.089	13.112.091,5	6.555,4	4,89	02/07/2024	4,09	138,35	99,86	-11,93	ANA
Acciona Energía	19,45	0,48	2,53	19,8	19,18	593.178	11.567.074,06	6.316,6	0,49	18/06/2024	2,5	28,92	18,11	-32,44	ANE
Acerinox	9,69	0,075	0,78	9,7	9,625	509.065	4.928.818,8	2.416,1	0,31	17/07/2024	3,2	10,81	8,67	-9,76	ACX
ACS	41,26	0,7	1,73	41,32	40,64	687.948	28.327.681,58	11.208,9	0,46	02/07/2024	0,12	42,1	30,89	1	ACS
Aena	175,1	-11,6	-6,21	181	174,3	544.959	95.978.868,6	26.265	7,66	03/05/2024	4,37	195,4	131,5	13,77	AENA
Amadeus	60,74	0,32	0,53	62,52	60	929.918	56.689.451,26	27.363,3	0,8	02/07/2024	2,04	68,7	52,56	-6,87	AMS
ArcelorMittal	20,95	0,34	1,65	21,14	20,81	233.935	4.910.280,72	17.866,4	0,23	16/05/2024	1,94	26,94	19,92	-19,7	MTS
Banco Sabadell	1,952	-0,062	-3,08	2,03	1,936	22.629.234	44.341.247,09	10.619,3	0,03	27/09/2024	1,54	2,05	1,01	80,95	SAB
Banco Santander	4,455	-0,057	-1,26	4,526	4,416	28.179.582	125.607.529,44	69.027	0,1	29/04/2024	3,15	4,93	3,33	19,38	SAN
Bankinter	7,888	-0,052	-0,65	8,022	7,79	2.486.360	19.586.060,71	7.090,3	0,11	24/06/2024	9,19	8,3	5,49	36,99	BKT
BBVA	9,704	-0,471	-4,63	10,05	9,668	20.946.352	204.403.079,82	55.926,9	0,39	08/04/2024	5,67	11,28	6,69	23,69	BBVA
CaixaBank	5,386	-0,038	-0,7	5,48	5,22	14.432.453	77.136.296,34	39.145,9	0,39	28/03/2024	4,28	5,6	3,49	45,57	CABK
Cellnex Telecom	32,18	-0,28	-0,86	32,84	32,03	1.263.615	40.710.407,21	22.734,4	0,02	13/06/2024	0,18	37,16	26,02	-8,97	CLNX
Colonial	5,37	0,1	1,9	5,47	5,365	1.423.832	7.696.974,93	3.368,8	0,27	19/06/2024	4,66	6,71	4,81	-19,54	COL
Enagás	13,84	0,13	0,95	13,92	13,74	1.688.635	23.373.617,18	3.625,9	1,04	02/07/2024	12,57	17,24	12,72	-10,19	ENG
Endesa	17,9	-0,115	-0,64	18,18	17,89	1.009.068	18.092.421,4	18.951,7	0,5	27/06/2024	14,44	20,18	15,85	-2,41	ELE
Ferrovial	36,74	-2	-5,16	37,9	36,74	1.992.625	73.666.033,1	27.386,3	0,29	20/05/2024	1,16	38,84	27,25	17,32	FER
Fluidra	20,58	0,32	1,58	21,26	20,34	610.840	12.630.562,26	3.954	0,3	29/11/2024	1,7	24,42	15,32	7,48	FDR
Grifols	9,298	0,228	2,51	9,466	9,128	2.973.923	27.699.021,38	3.962,2	0,36	03/06/2021	-	15,92	6,36	-41,31	GRF
IAG	1,967	0,005	0,23	1,986	1,952	5.031.178	9.901.682,04	9.778,9	0,15	14/09/2020	-	2,18	1,58	10,19	IAG
Iberdrola	12,18	0,005	0,04	12,265	12,135	10.511.764	128.064.809,84	77.516,6	0,7	04/07/2024	0,04	12,53	9,88	2,57	IBE
Inditex	44,86	-0,3	-0,66	45,64	44,53	2.176.161	97.658.747,95	139.813	0,77	31/10/2024	2,67	47,68	32,32	14,53	ITX
Indra Sistemas	18,54	-0,28	-1,49	19	18,46	649.255	12.060.070,08	3.275,2	0,25	09/07/2024	1,35	22,04	12,56	34,43	IDR
Logista	27,32	-0,02	-0,07	27,52	26,96	160.471	4.374.773,3	3.626,7	1,36	27/08/2024	7,03	28	22,3	11,68	LOG
Mapfre	2,238	-0,018	-0,8	2,274	2,228	3.363.934	7.538.976,3	6.892	0,09	22/05/2024	6,5	2,39	1,84	16,11	MAP
Merlin Prop.	10,55	0,01	0,09	10,9	10,55	1.566.406	16.647.153,69	5.947,3	0,24	17/05/2024	4,19	11,27	7,46	4,77	MRL
Naturgy	22,18	-0,28	-1,25	22,6	22,18	502.185	11.171.124,02	21.506	0,5	30/07/2024	6,31	28,44	19,51	-16,81	NTGY
Puig Brands	25,8	0,5	1,98	26,13	25,41	335.671	8.676.642,8	4.510,3	-		-	-	-	=	PUIG
Redeia	16,37	0,05	0,31	16,59	16,37	1.922.226	31.488.562,91	8.857,5	0,73	27/06/2024	6,11	17,53	14,36	9,46	RED
Repsol	13,175	0,14	1,07	13,325	13,105	4.142.158	54.686.072,88	16.039,2	0,5	04/07/2024	6,83	16,22	12,81	-3,09	REP
Rovi	89	2,8	3,25	89,45	84,4	72.287	6.384.676,1	4.807,4	1,1	08/07/2024	1,24	94,8	43,42	43,19	ROVI
Sacyr	3,262	-0,008	-0,24	3,298	3,228	1.753.489	5.712.452,74	2.486,6	0,06	12/01/2024	-	3,77	2,6	4,61	SCYR
Solaria	11,01	0,09	0,82	11,14	10,99	302.011	3.338.071,69	1.375,7	-	03/10/2011	-	18,92	9,29	-41,32	SLR
Telefónica	4,179	-0,031	-0,74	4,218	4,131	10.762.520	44.930.314,45	23.695,6	0,15	17/12/2024	7,18	4,48	3,49	19,13	TEF
Unicaja Banco	1,242	-0,028	-2,2	1,282	1,236	10.435.563	13.085.395,1	3.297,3	0,05	17/04/2024	4	1,38	0,83	42,7	UNI

Mercado continuo

	Cierre Euros	Variación Euros	Variación %	Máximo intradía	Mínimo intradía	Volumen (títulos)	Efectivo negociado	Capitalización millones de Euros	Último dividendo anunciado Neto (Euros) Fecha	% Rentab. por dividendo	Máximo 52 semanas	Mínimo 52 semanas	Variación % en el año	Código
Adolfo Domínguez	5	=	=	5	5	157	785	46,4	- 28/07/2010	-	6,4	4,26	=	ADZ
Aedas Homes	23,15	0,25	1,09	23,55	22,75	42.721	991.184,75	1.011,7	1,35 30/07/2024	10,76	24,1	14,88	25,69	AEDAS
Airbus	139,9	6,9	5,19	143	137,76	18.309	2.552.675,78	110.840,5	2,8 16/04/2024	1,29	175	120,6	-5,24	AIR
Airtificial	0,126	0,002	1,78	0,128	0,124	736.004	92.354,58	167,5	-	-	0,18	0,11	-4,34	AI
Alantra	8,24	0,14	1,73	8,3	8,1	1.287	10.596,08	318,3	0,08 08/05/2024	0,97	10,25	7,8	-4,03	ALNT
Almirall	9,235	-0,03	-0,32	9,375	9,235	133.426	1.234.273,92	1.971,4	0,18 17/05/2024	2,01	10,08	7,85	9,97	ALM
Amper	0,097	-0,002	-1,92	0,099	0,093	6.714.159	643.242,73	145,2	-	-	0,13	0,07	18,3	AMP
AmRest	5,75	0,15	2,68	5,75	5,67	2.263	12.970,9	1.244,9	-	-	6,83	5,24	-9,24	EAT
Aperam	25,28	0,4	1,61	25,58	25,12	2.505	63.706,9	1.850,1	0,5 10/05/2024	7,96	33,87	23,8	-24,56	APAM
Applus Services	12,78	=	=	12,8	12,78	4.912	62.791,36	1.649,6	0,16 04/07/2023	1,25	13,16	9,43	27,8	APPS
Arima	8,38	=	=	8,38	8,38	3.398	28.475,24	238,2	-	-	8,58	5,85	31,97	ARM
Atresmedia	4,665	-0,05	-1,06	4,74	4,65	126.940	592.493,97	1.047,5	0,24 18/06/2024	3,86	5,42	3,38	31,19	A3M
Atrys Health	3,41	-0,02	-0,58	3,42	3,36	8.108	27.466,07	259,2	-	-	4,99	2,77	-6,54	ATRY
Audax	1,828	0,008	0,44	1,844	1,812	132.132	241.622,62	828,9	0,02 14/07/2021	-	2	1,07	40	ADX
Azkoyen	6,48	=	=	6,36	6,34	491	3.122,74	155	0,36 03/07/2024	5,66	6,94	5,54	1,89	AZK
Berkeley	0,189	-0,019	-9,33	0,21	0,189	3.678.373	710.695,01	84,1	-	-	0,29	0,16	18,99	BKY
Bodegas Riojanas	3,92	0,04	1,03	3,92	3,92	184	721,28	19,8	0,1 13/09/2023	2,46	5,2	3,74	-16,02	RIO
Borges	2,82	=	=	-	-	-	-	65,3	-	-	2,84	2,34	10,16	BAIN
CAF	34,95	-0,55	-1,55	35,5	34,7	22.875	802.057,1	1.198,1	1,11 04/07/2024	3,18	36,55	27,05	8,9	CAF
Caja Mediterraneo	1,34	=	=	-	-	-	-	67	-	-	-	-	=	CAM
Catalana Occidente	40	0,1	0,25	40,1	39,3	23.988	955.797,3	4.800	0,21 08/07/2024	2,83	40,35	29,2	29,13	GCO
Cevasa	6	=	=	-	-	-	-	139,5	0,22 01/07/2024	3,67	6,8	5,6	=	CEV
CIE Automotive	27	0,3	1,12	27,05	26,65	45.149	1.217.292,65	3.234,8	0,45 04/07/2024	3,33	28,6	23,7	3,81	CIE
Cleop	1,15	=	=	-	-	-	-	17	-	-	-	-	=	CLEO
Clínica Baviera	29,8	0,2	0,68	30	29,6	1.729	51.615,1	487,6	1,57 16/07/2024	7,93	32	19,2	28,7	CBAV
Coca-Cola EP	68	=	=	68,4	66,4	128	8.678,3	31.443,4	0,74 09/05/2024	2,8	71,5	53	12,58	CCEP
Corp. Fin. Alba	49,55	0,1	0,2	49,8	49,15	3.755	185.909,05	2.932,6	0,96 21/06/2024	1,94	53	45,25	3,02	ALB
Deoleo	0,228	-0,001	-0,44	0,231	0,225	118.021	26.833,83	114	-	-	0,28	0,19	0,44	OLE
DESA	13,2	=	=	-	-	-	-	24,1	0,28 16/09/2024	-	14,5	10,8	12,5	DESA
Dia	0,013	0	-2,31	0,013	0,013	19.984.981	257.594,43	737,4	0,18 13/07/2021	-	0,02	0,01	10,17	DIA
Dominion	3,025	0,015	0,5	3,075	3,01	191.413	579.673,6	457,2	0,1 05/07/2024	3,23	3,9	2,98	-10,42	DOM
Duro Felguera	0,542	-0,014	-2,52	0,562	0,542	69.743	38.198,81	117,5	-	-	0,76	0,52	-14,72	MDF
Ebro Foods	16,02	0,2	1,26	16,24	15,62	102.053	1.633.200,14	2.464,9	0,22 27/09/2024	3,56	17	14,36	1,93	EBRO
Ecoener	3,85	0,18	4,9	3,92	3,65	7.432	28.617,72	219,3	-	-	4,96	3,05	-13,44	ENER
eDreams Odigeo	6,76	0,03	0,45	6,83	6,66	54.218	366.834,22	862,6	-	-	7,73	5,47	-12,26	EDR
Elecnor	20,05	-0,35	-1,72	20,5	19,96	20.961	422.314,51	1.744,4	0,4 03/06/2024	0,34	21,45	13,55	4,35	ENO
Ence	3,246	0,136	4,37	3,276	3,158	1.080.665	3.486.440,01	799,4	0,29 05/08/2024	17,38	3,63	2,62	9,82	ENC
Ercros	3,87	-0,015	-0,39	3,905	3,865	30.040	116.461,07	353,9	0,1 08/07/2024	2,48	3,98	2,26	47,16	ECR
Faes Farma	3,545	0,03	0,85	3,56	3,505	241.319	854.917,03	1.121	0,12 04/07/2024	4,37	3,83	2,87	11,23	FAE
FCC	13	0,16	1,25	13,06	12,7	26.414	341.628,14	5.913,4	0,5 03/07/2023	-	15,4	11,72	-11,81	FCC
GAM	1,325	=	=	1,325	1,325	1.000	1.325	125,4	- 27/10/2020	-	1,55	1,18	12,29	GAM
Gestamp Autom.	2,68	0,08	3,08	2,69	2,59	485.309	1.290.647,45	1.542,4	0,08 01/07/2024	5,5	4,44	2,52	-25,88	GEST
Grenergy Renov.	35	0,05	0,14	35,45	34,4	17.154	600.502,8	1.071,4	-	-	36,65	18,2	2,07	GRE
Grifols	7,265	0,21	2,98	7,47	7,085	250.729	1.835.429,9	1.899,3	0,37 03/06/2021	-	10,98	4,84	-33,13	GRF.P
GRUPO EZENTIS	0,185	-0,001	-0,54	0,189	0,182	902.919	168.447,39	88,4	-	-	-	-	86	EZE
Grupo San José	4,45	-0,05	-1,11	4,52	4,44	63.236	283.338,78	289,4	0,15 21/05/2024	3,37	5,04	3,4	30,06	GSJ
Iberpapel	18,7	-0,05	-0,27	18,95	18,7	1.465	27.523,05	201,6	0,5 13/06/2024	1,33	20,3	15,1	4,17	IBG
Inmobiliaria del Sur	8,45	0,15	1,81	8,45	8,25	5.488	45.746,85	157,8	0,15 27/06/2024	-	8,9	6,3	18,57	ISUR
Innovative Ecosystem	0,565	=	=	-	-	-	-	32,6	-	-	-	-	-19,29	ISE
Lar España	8,14	-0,02	-0,25	8,2	8,03	339.362	2.761.640,02	681,3	0,79 24/04/2024	7,34	8,28	5,15	32,68	LRE

Mercado continuo

	Cierre Euros	Variación Euros	Variación %	Máximo intradía	Mínimo intradía	Volumen (títulos)	Efectivo negociado	Capitalización millones de Euros	Último dividendo anunciado		% Rentab. por dividendo	Máximo 52 semanas	Mínimo 52 semanas	Variación % en el año	Código
Libertas 7	1,41	0,01	0,71	1,41	1,41	1.400	1.974	30,9	0,02	12/06/2024	1,42	1,79	0,97	37,25	LIB
Línea Directa	1,106	-0,004	-0,36	1,12	1,1	681.544	754.163,16	1.203,8	0,01	30/07/2024	1,25	1,21	0,8	30,43	LDA
Lingotes Especiales	7,96	0,14	1,79	7,96	7,8	2.060	16.223,68	79,6	0,4	11/07/2024	5,05	9	6,04	27,78	LGT
Meliá Hotels	7,075	0,03	0,43	7,15	7,07	391.921	2.779.309,15	1.559,3	0,09	05/07/2024	1,32	8,18	5,07	18,2	MEL
Metrovacesa	8,35	0,06	0,72	8,38	8,27	12.964	108.270,91	1.254,4	0,36	21/05/2024	16,69	9,96	7,02	2,6	MVC
MFE-MEDIA	3,15	-0,1	-3,17	-	-	-	-	1.027,6	0,25	22/07/2024	7,8	3,78	1,65	35,02	MFEA
Miquel y Costas	12,75	-0,1	-0,78	12,95	12,75	2.034	26.082,65	510	0,13	16/07/2024	3,53	13,7	10,1	9,08	MCM
Montebalito	1,4	=	=	1,4	1,4	1.400	1.960	44,8	0,06	29/06/2022	-	1,53	1,19	-4,11	MTB
Naturhouse	1,735	-0,035	-1,98	1,77	1,735	10.184	17.903,43	104,1	0,05	29/08/2024	2,88	1,93	1,55	9,26	NTH
Neinor Homes	13	0,08	0,62	13,12	12,96	45.431	591.284,9	974,6	0,5	29/07/2024	7,92	14,24	7,85	22,35	HOME
Nextil	0,295	0,002	0,68	0,297	0,286	243.165	70.775,62	102,9	-	-	-	0,59	0,28	-22,89	NXT
NH Hotel	4,15	0,02	0,48	4,16	4,11	13.013	53.923,66	1.808,3	0,15	12/06/2019	-	4,81	3,8	-1,43	NHH
Nicolás Correa	6,6	=	=	6,68	6,68	80	534,4	81,3	0,27	02/05/2024	4,04	7,36	5,5	1,54	NEA
Nyesa	0,005	0	4,35	0,005	0,004	22.203.560	102.586,38	4,8	-	-	-	0,01	0	-4,17	NYE
OHLA	0,319	0,011	3,57	0,32	0,307	1.871.635	584.422,47	188,8	0,35	04/06/2018	-	0,52	0,31	-31,41	OHLA
Oryzon Genomics	1,862	-0,014	-0,75	1,91	1,86	38.489	72.033,62	119,2	-	-	-	2,39	1,55	-0,64	ORY
Pescanova	0,37	-0,007	-1,86	0,374	0,37	19.563	7.242,39	10,6	-	12/07/2012	-	0,57	0,2	83,9	PVA
PharmaMar	38,86	-0,62	-1,57	39,26	37,28	78.994	3.035.928,86	713,3	0,65	12/06/2024	1,67	43,92	26,16	-3,89	PHM
Prim	10,85	-0,15	-1,36	11	10,85	18.053	196.650,15	184,8	0,23	17/07/2024	3,38	12,1	9,5	5,26	PRM
PRISA	0,345	-0,002	-0,58	0,35	0,344	8.697	3.040,87	374,8	-	-	-	0,41	0,27	19,66	PRS
Prosegur	1,716	-0,018	-1,04	1,774	1,698	266.122	456.858,3	935,3	0,07	19/12/2023	11,05	1,92	1,35	-1,48	PSG
Prosegur Cash	0,534	-0,014	-2,55	0,545	0,53	178.243	95.628,61	792,9	0,01	19/07/2024	10,69	0,64	0,45	2,05	CASH
Realia	0,984	-0,016	-1,6	1,02	0,984	18.728	18.540,83	807,1	0,05	11/09/2024	5,08	1,11	0,92	-5,66	RLIA
Reig Jofre	2,81	0,01	0,36	2,82	2,8	2.943	8.249,62	227,3	-	17/05/2024	-	3,38	2,15	24,44	RJF
Renta 4 Banco	10,9	-0,3	-2,75	-	-	-	-	431,3	0,12	10/04/2024	3,85	11	9,9	6,86	R4
Renta Corporación	0,768	-0,002	-0,26	0,77	0,754	23.588	17.922,2	25	0,07	19/04/2022	4,91	1,21	0,75	-3,75	REN
Soltec	2,17	=	=	2,205	2,15	34.669	75.272,28	207,5	-	-	-	4,24	1,97	-36,96	SOL
Squirrel	1,56	-0,025	-1,58	1,58	1,535	66.533	104.040,84	139,2	-	-	-	2,24	1,29	6,38	SQRL
Talgo	4,19	-0,025	-0,59	4,32	4,19	106.941	453.989,3	519	0,09	07/07/2023	1,86	4,8	3,38	-3,99	TLGO
Técnicas Reunidas	11,52	0,06	0,52	11,83	11,25	170.555	1.966.878,55	1.206,2	0,26	11/07/2018	-	13,53	6,99	37,25	TRE
Tubacex	2,87	=	=	2,9	2,84	158.114	452.996,09	363,2	0,12	02/07/2024	4,11	3,69	2,7	-18	TUB
Tubos Reunidos	0,636	-0,01	-1,55	0,645	0,632	127.835	81.597,14	111,1	-	-	-	0,91	0,5	0,16	TRG
Urbas	0,003	=	=	0,004	0,003	37.087.765	126.300,79	53,4	-	-	-	0,01	0	-20,93	UBS
Vídrala	96	0,1	0,1	96,7	95,2	30.638	2.941.261,5	3.097,3	4	11/07/2024	1,46	113,6	65,66	2,24	VID
Viscofan	61,6	1,9	3,18	61,7	59,8	47.053	2.887.744,9	2.864,4	1,59	28/05/2024	3,15	63,5	51,6	11,38	VIS
Vocento	0,818	=	=	0,818	0,8	14.260	11.511,78	101,7	0,05	28/04/2023	5,62	1,05	0,51	48,73	VOC

Euro Stoxx

	Cierre Euros	Variación Euros	Variación %	Máximo intradía	Mínimo intradía	Volumen (títulos)	Efectivo negociado	Capitalización millones de Euros	Último dividendo anunciado		% Rentab. por dividendo	Máximo 52 semanas	Mínimo 52 semanas	Variación % en el año	Código
									Neto (Euros)	Fecha					
AB InBev	54,96	-0,06	-0,11	55,46	54,7	1.627.421	89.432.030	110.977,54	0,82	03/05/2024	0,82	62,16	49,17	-5,92	ABI
Adidas	231,3	-5,30	-2,24	242	227,4	1.063.820	249.478.100	41.634,00	0,70	17/05/2024	0,70	242,00	154,64	25,60	ADS
Adyen	1130,6	6,20	0,55	1150,2	1122,4	63.728	72.287.110	35.112,54	-		0,00	1.699,20	602,80	-3,09	ADYEN
Ahold Delhaize	29,78	-0,15	-0,50	30,17	29,72	2.380.482	71.051.230	27.899,03	0,61	12/04/2024	1,10	31,86	25,40	14,47	AD
Air Liquide	168,78	1,18	0,70	169,64	167,5	891.772	150.468.400	97.575,90	2,91	20/05/2024	2,91	179,47	137,60	5,42	AI
Airbus	139,96	6,38	4,78	143,22	137,92	2.747.098	384.626.200	110.888,02	1,00	16/04/2024	1,80	171,71	119,54	0,75	AIR
Allianz	260,8	-1,10	-0,42	263	259,5	454.277	118.561.100	102.160,31	13,80	09/05/2024	11,40	280,00	210,35	7,79	ALV
ASML	850,5	44,80	5,56	895,5	845,5	1.105.524	948.689.000	339.846,68	1,52	26/04/2024	6,10	1.021,80	534,40	24,76	ASML
Axa	32,49	-0,20	-0,61	32,95	32,4	3.600.344	117.258.400	73.801,79	1,98	30/04/2024	1,98	35,19	26,76	10,17	CS
Banco Santander	4,455	-0,06	-1,26	4,526	4,4155	28.179.582	137.964.900	69.026,99	0,08	29/04/2024	0,14	4,93	3,33	17,87	SAN
BASF	43,1	0,33	0,77	43,23	42,61	1.586.635	68.285.150	38.467,71	3,40	26/04/2024	3,40	54,93	40,25	-11,64	BAS
Bayer	27,495	-0,11	-0,38	28,065	27,405	2.882.955	79.714.740	27.011,75	0,11	29/04/2024	0,11	53,80	24,96	-18,24	BAYN
BBVA	9,704	-0,47	-4,63	10,05	9,668	20.946.352	227.362.900	55.926,92	0,32	08/04/2024	0,45	11,28	6,69	17,97	BBVA
BMW	85,82	-0,94	-1,08	86,84	85,5	1.162.556	99.945.330	54.451,07	6,00	16/05/2024	6,00	115,35	85,50	-14,84	BMW
BNP Paribas SA	63,46	-0,78	-1,21	64,38	63,06	2.630.196	167.175.000	71.761,25	4,60	21/05/2024	4,60	73,08	52,82	1,39	BNP
Cie de Saint-Gobain	79,44	0,72	0,91	80,42	79,02	969.451	77.152.700	40.038,22	2,10	10/06/2024	2,00	82,76	48,87	19,17	SGO
Danone	60,16	1,32	2,24	61,66	59,94	2.279.862	137.921.200	40.881,97	2,10	03/05/2024	2,10	63,80	50,59	2,52	BN
Deutsche Boerse	189,4	-0,15	-0,08	190,55	187,5	280.748	53.117.220	35.986,00	3,80	15/05/2024	3,80	194,85	152,60	1,55	DB1
DHL Group	41,25	0,22	0,54	41,36	40,89	1.835.598	75.610.850	49.500,00	1,85	06/05/2024	1,85	47,05	36,04	-8,04	DHL
Deutsche Telekom	24,17	0,08	0,33	24,17	23,79	10.816.070	260.065.100	120.522,70	0,77	11/04/2024	0,77	24,43	18,50	11,13	DTE
Enel	6,594	-0,04	-0,54	6,647	6,574	20.498.359	135.308.700	67.039,09	0,22		0,43	6,93	5,47	-2,02	ENEL
Eni	14,798	0,16	1,08	14,912	14,698	14.416.016	213.613.200	48.603,89	0,25	20/05/2024	0,94	15,83	13,38	-3,58	ENI
Essilor	211,7	-0,50	-0,24	214,9	210,8	695.347	147.784.200	96.814,80	3,95	06/05/2024	0,00	214,90	159,68	16,57	EL
Ferrari	380,4	-1,60	-0,42	382,2	376,7	307.044	116.614.700	68.984,71	2,44	22/04/2024	2,44	410,10	268,20	24,64	RACE
Hermes Inter.	2023	-5,00	-0,25	2044	2016	75.201	152.386.900	213.566,92	-	02/05/2024	15,00	2.425,12	1.633,67	5,90	RMS
Iberdrola	12,18	0,01	0,04	12,265	12,135	12.781.030	186.141.400	77.516,58	0,28	04/07/2024	0,55	12,53	9,88	2,65	IBE
Inditex	44,86	-0,30	-0,66	45,64	44,53	2.176.161	102.545.700	139.813,01	0,27	29/04/2024	1,04	47,68	32,13	13,77	ITX
Infineon	32,05	0,45	1,42	32,62	31,96	3.838.675	123.215.900	41.854,77	0,35	26/02/2024	0,35	40,27	27,07	-15,21	IFX
ING	16,75	-0,08	-0,49	16,91	16,662	8.144.968	136.427.600	55.331,65	0,76	24/04/2024	1,11	17,24	11,43	23,84	INGA
Intesa Sanpaolo	3,7505	-0,05	-1,24	3,8355	3,731	88.321.337	333.223.700	68.569,64	0,15	20/05/2024	0,30	3,84	2,31	41,88	ISP
Kering	284,5	-2,90	-1,01	292,45	283,5	178.055	50.915.010	35.113,21	-	02/05/2024	14,00	533,90	270,40	-28,70	KER
L'Oreal	400,65	8,35	2,13	402,8	390,55	692.755	277.024.000	214.237,76	6,60	26/04/2024	6,60	461,85	372,00	-11,10	OR
LVMH	653	0,60	0,09	661,4	650,1	521.957	341.610.600	326.592,53	5,50	23/04/2024	-	886,40	644,00	-10,99	MC
Mercedes Benz	61,16	-0,47	-0,76	61,89	60,87	3.191.732	195.520.100	65.431,26	5,30	09/05/2024	5,30	77,45	55,08	-2,22	MBG
Munich Re	455,6	-1,60	-0,35	459,5	451,9	180.999	82.453.230	60.941,19	15,00	26/04/2024	15,00	473,60	335,30	21,46	MUV2
Nokia	3,621	-0,03	-0,71	3,6645	3,6	16.632.418	60.270.710	20.326,47	0,03	22/04/2024	0,13	3,80	2,70	18,64	NOKIA
Nordea	10,82	-0,01	-0,05	10,885	10,795	5.014.848	54.309.850	37.930,46	0,92	22/03/2024	0,92	11,79	9,75	-3,62	NDA
Pernod Ricard	124	1,45	1,18	126,35	123,15	432.559	53.806.490	31.412,76	2,35	17/07/2024	4,70	202,30	120,20	-22,38	RI
Prosus	32,115	0,41	1,28	32,605	32,055	3.088.104	99.327.100	79.920,41	0,10	02/11/2023	0,00	36,63	23,76	19,01	PRX
Safran	203,1	-1,90	-0,93	210,2	200,9	1.054.513	214.209.700	86.776,62	2,20	28/05/2024	2,20	218,90	142,06	27,37	SAF
Sanofi	95,33	-0,06	-0,06	95,68	94,37	1.995.748	190.203.500	120.936,32	-	13/05/2024	3,76	104,32	80,60	6,21	SAN
SAP	195,02	3,00	1,56	195,16	191,4	1.551.667	301.720.000	239.582,90	2,20	16/05/2024	2,05	197,46	120,04	39,82	SAP
Schneider Elec.	222,85	6,75	3,12	226,25	219,85	1.327.093	295.801.600	128.278,48	3,50	28/05/2024	3,50	239,00	134,38	22,59	SU
Siemens	169,42	0,92	0,55	170,68	168,38	1.213.408	205.692.000	135.536,00	4,70	09/02/2024	4,70	188,88	119,48	-0,29	SIE
Stellantis	15,404	-0,08	-0,53	15,68	15,28	11.684.362	180.364.200	46.568,29	1,55	22/04/2024	1,55	27,35	15,28	-27,17	STLAM
Total Energies	62,48	0,40	0,64	63,2	62,33	4.072.989	255.095.200	149.807,03	0,79	25/09/2024	2,78	70,11	52,82	1,43	TTE
UniCredit	37,955	-0,39	-1,00	38,625	37,695	7.728.310	294.728.700	61.514,68	1,80	22/04/2024	1,78	39,33	20,44	54,51	UCG
Vinci	105,6	-1,05	-0,98	106,8	105,5	1.221.178	129.229.800	62.147,63	1,05	23/04/2024	4,50	120,62	97,44	-7,12	DG
Volkswagen AG	103,2	-0,85	-0,82	104,35	102,25	1.191.151	122.925.300	53.415,68	9,06	30/05/2024	9,00	128,60	97,83	-7,69	VOW3
Wolters Kluwer	155,1	-2,50	-1,59	155,45	147,5	811.671	124.653.700	38.544,86	0,83	27/08/2024	2,08	157,60	107,00	20,51	WKL

BME Growth

Nombre	Cierre	Var. euros	Var. %	Volumen	Efectivo	Var. año %
ADVERO Prop	10,9	=	=	-	-	-0,92
Aeternal Mentis	8,55	=	=	-	-	-8,06
Agile Content	3,52	0,06	1,73	4.329	15.142,50	4,85
Albirana Prop	17,6	=	=	-	-	-37,77
Alquiber Qlty	8,8	0,05	0,57	-	-	-15,05
Altia Consult	4,8	=	=	10	49	12,68
AM Locales Prop	21,4	=	=	-	-	-0,93
AP67	4,68	=	=	-	-	-0,83
Arrienda Rental	2,86	=	=	-	-	-1,39
Arteche Lantegi	5,85	=	=	-	-	32,5
Asturiana Lamin	0,113	-0,002	-1,74	115.762	13.192,69	-33,72
Atom Hoteles	13,8	-0,1	-0,72	1.800	24.840	29,91
ATSistemas	4,1	0,08	1,99	206	844,6	23,31
Axon Ptr Grp	14,5	=	=	-	-	-18,29
Barcino Prop	1	=	=	-	-	3
Biotechnol Ast	0,322	-0,003	-0,92	46.470	15.095,10	-17,93
Castellana Prop	6,6	-0,1	-1,52	-	-	2,33
Catenon	1,04	-0,01	-0,95	22.800	22.918,33	23,24
CLERHP Estruct	4,1	0,04	0,99	5.798	23.500,45	-3,33
Commcenter	2,02	=	=	-	-	-6,6
Corpfin CPR II	0,059	=	=	-	-	6,14
Corpfin CPR III	0,224	=	=	-	-	-20,59
Cox Enrg	1,65	0,03	1,85	7.000	11.550	-10,5
Domo Activos	1,27	=	=	-	-	-8,7
EiDF	5,5	0,24	4,56	41.926	220.658,78	-15,84
Elaia Invt Sp	3,42	=	=	-	-	-1,74
Endurance Motiv	1,205	-0,05	-3,98	3.750	4.574,86	-11,62
Energy Sol Tech	3,19	-0,01	-0,31	-	-	-31,25
Enerside Energy	2,42	0,1	4,31	4.200	9.926	-29,05
Excem Cap Ptr	0,86	=	=	-	-	-9,88
Facephi Biometr	1,59	-0,02	-1,24	18.463	29.421,96	-19,5
Fidere Patrimon	35,2	=	=	-	-	-4,55
Galil Cap RE Sp	10,1	=	=	-	-	-1,96
Gavari Prop	33,6	=	=	-	-	20,86
Gigas Hosting	7,1	0,2	2,9	1.298	9.111,30	-0,29
Gmp Property	66	=	=	-	-	19,61
Grino Ecologic	1,47	=	=	-	-	-5,33
Grp Greening 22	6,24	=	=	55	345,3	23,08
Hispanotels Inv	6,3	0,1	1,61	225	1.417,50	8,77
Holaluz-Clidom	1,305	-0,1	-7,12	26.223	35.170,23	-56,37
Home Cap Rent	6,55	=	=	-	-	-13,33
Ibervalles	6,35	=	=	-	-	5,93
IBI Lion	1,02	0,08	8,33	-	-	-11,93
Iflex Flexible	1,7	=	=	-	-	-1,79
Inb Pr VIII Inm	0,91	=	=	-	-	-7,5
Inbest Pr IV In	0,98	=	=	-	-	-3,96
Inbest Pr VI In	0,91	=	=	-	-	-8,08
Inbest Prim VII	0,775	=	=	-	-	-4,97
Indexa Cap Grp	9,85	=	=	195	1.920,75	-1,01
Inmob Park Rose	1,55	=	=	-	-	1,32
Inmofam 99	12,5	=	=	-	-	-6,06
Intercity CF	0,045	-0,001	-2,16	1.286.099	59.915,29	-58,57
Invers Doalca	25,6	=	=	-	-	-2,34
Inversa Prime	1,46	-0,01	-0,68	11.237	16.406,02	19,51
ISC Fresh Water	15,4	=	=	-	-	-4,35
Izertis	10,5	=	=	26	273	14,38
JSS Real Estate	8,6	=	=	-	-	-6,74
Ktesios Real E	16,6	0,3	1,84	202	3.353,20	3,82
Labiana Health	3,18	0,04	1,27	525	1.667,50	151,2
LaFinca Glb Ast	4,22	=	=	-	-	-2,34
Lleid Serv Tel	1,165	0,005	0,43	25.925	29.923	50,65
Llorente Cuenca	9,3	=	=	-	-	11,38
Making Sci Grp	8,45	0,45	5,63	8.051	66.667,05	-19,55
Media Invt Opt	3,64	=	=	-	-	-15,71
Mercal Inmueb	49,8	0,8	1,63	100	4.980	2,51
Meridia RE III	0,835	-0,015	-1,8	-	-	3,09
Millen Hosp RE	2,86	0,14	5,15	40.000	114.400	3,82
Mistral Iber RE	1,03	0,01	0,98	1	1,02	-6,42
Mistral Pat Inm	0,935	=	=	-	-	-11,43
Natac Nat Ingr	0,645	-0,025	-3,88	-	-	-11,64
NBI Bearings Eu	4,78	=	=	203	970,22	-4,02
Netex Knwl Fac	4,74	-0,2	-4,22	-	-	19,7
NextPoint Cap	10,2	=	=	-	-	-0,98
Num Gest Serv	1,81	=	=	-	-	-7,65
Olimpo RE	1,06	-0,06	-5,66	-	-	1,92
Pangaea Oncolog	1,79	-0,08	-4,47	-	-	-2,72
Parlem Telecom	3,38	-0,02	-0,59	1.600	5.470	17,24
Plasticos Comp	0,63	-0,02	-3,17	-	-	-19,23
Proeduca Altus	23,8	=	=	-	-	22,09
Profithol	0,628	0,04	6,8	14.662	8.751,83	-55,11
Prov San Nac Gs	15,8	=	=	-	-	0,63
Quonia	1,32	=	=	-	-	-6,43
Revenga Ing	2,74	-0,02	-0,72	960	2.630,40	-8
Robot	1,3	0,05	4	100	125	-14,38
Secuoya Grupo	14,1	0,3	2,17	-	-	66,27
Seresco	5	0,12	2,46	4.132	20.559,28	8,93
Serrano 61 Des	21,4	=	=	-	-	-0,93
Singular People	3,06	-0,06	-1,92	1.018	3.127,08	-8,24
Solucion Cuatro	11,6	0,6	5,45	2	21,6	57,14
Subs Art Intell	0,238	=	=	-	-	-91,87
Subs Art Intell	0,145	-0,002	-1,36	350.818	50.320,13	-40,24
Tander Invers	12,2	=	=	-	-	-0,85
Tarjar Xairo	59,5	=	=	-	-	-0,83
Testa Resid	3,12	=	=	-	-	-13,41
Tier 1 Tech	2,76	-0,1	-3,5	15.112	41.151,64	57,14
Torimbia	23	=	=	-	-	-7,26
Trajano Iberia	4,5	=	=	-	-	-1,33
Trivium RE	42,4	=	=	-	-	-2,76
Umbrella Solar	4,98	=	=	-	-	-21,89
Urban View Dev	6,9	=	=	-	-	-2,1
Vanadi Coffee	0,069	-0,001	-1,43	166.300	11.720,10	-64,01
VBARE Iberian	5,75	-0,05	-0,87	-	-	-11,54
Vitruvio RE	14,1	0,1	0,71	1.060	14.946	3,7
Vytrus Biotech	2,42	-0,02	-0,83	-	-	30,11
Zambal Spain	1,06	=	=	-	-	-3,67

Índices

Nombre	Cierre	Var. euros	Var. %	Volumen	Efectivo	Var. año %
BOLSA DE ESPAÑA						
Ibex 35	11.065,0	-137,60	-1,23	105.383.448	787.222	9,53
Ibex 35 con div	38.139,9	-474,00	-1,23	105.383.448	787.222	13,11
Ibex Medium	14.547,7	97,10	0,67	4.516.016	28.068	7,37
Ibex Small	8.540,2	-44,60	-0,52	47.860.229	7.077	7,48
Ibex Top Div.	10.566,7	-14,10	-0,13	65.130.132	341.241	21,24
Ibex Growth Mkt.	1.774,3	9,90	0,56	6.072.833	3.351	1,35
Ibex 35 Banca	839,3	-20,30	-2,36	62.698.458	252.905	25,49
Ibex 35 Energía	1.399,6	3,50	0,25	13.055.159	178.017	-2,11
Ibex 35 Constr.	2.036,5	-25,40	-1,23	3.334.563	79.510	3,83
Bolsa Madrid	1.092,4	-11,91	-1,08	158.246.920	826.065	9,56
BCN Global 100	913,1	-9,71	-1,05	-	-	12,81
ZONA EURO						
Euro Stoxx 50	4.872,94	31,94	0,66	282.659.470	5.766.796	7,77
Dax (Fráncfort)	18.508,65	97,47	0,53	43.049.685	2.318.586	10,49
Cac 40 (París)	7.531,49	56,55	0,76	44.704.311	2.609.690	-0,15
FTSE MIB (Milán)	33.763,86	-144,16	-0,43	408.639.752	2.457.037	11,24
Aex (Ámsterdam)	920,62	12,63	1,39	41.025.917	1.621.627	17,01

Divisas

	Último	Diferencia	Diferencia %
Dólares EE UU x Euro	1,081	0	0
Libras Esterlinas x Euro	0,842	0	0
Yenes x Dólar EE UU	150,579	-2,226	-2,226
Yenes x Euro	162,75	-2,5	-2,5
Libras Esterlinas x Dólar EE UU	0,779	-	-
Francos Suizos x Euro	0,952	-0,003	-0,003
Yuanes chinos x Euro	7,805	-0,037	-0,037
Yuanes chinos x Dólar EE UU	7,22	-0,032	-0,032
Libras Esterlinas x Yenes	0,517	0,008	0,008

Unidades por euro

DIVISAS AMÉRICA LATINA

Pesos Argentinos	1.007,548
Real Brasileño	6,108
Pesos Chilenos	1.018,575
Pesos Colombianos	4.392,69
Pesos Mexicanos	20,065
Sol peruano	4,041
Pesos Uruguayos	43,536

DIVISAS EUROPEAS

Coronas Suecas	11,582
Coronas Noruegas	11,815
Coronas Danesas	7,462
Liras Turcas	35,792
Rublos Rusos	91,878
Zlotys Polacos	4,286
Florints Húngaros	394,113
Coronas Checas	25,419

OTRAS DIVISAS

Dólares Canadienses	1,492
Dólares Australianos	1,655
Rands Sudafricanos	19,675
Dólares de Hong Kong	8,445
Rupias Indias	90,454
Wons Coreanos	1.482,45
Shekels Israelíes	4,067
Dólar Neozelandés	1,819
Dólares de Singapur	1,446
Rupias Indonesias	17.603,375
Ringgits Malayos	4,966

Tipos de cambio cruzados

	Euro	Dólar	Yen (100 ¥)	Libra	Franco suizo
Euro	1	0,9252	0,6143	1,1867	1,0508
Dólar	1,0808	1	0,0066	1,2826	1,1356
Yen	162,820	150,650	1	193,211	171,002
Libra	0,8427	0,7797	0,5177	1	0,8856
Franco suizo	0,9519	0,8806	0,5848	1,1294	1

Fondos de inversión

Fondos de Inversion

Fuente: VDOS

Los datos corresponden a la penúltima sesión bursátil

Rentabilidad					Rentabilidad					Rentabilidad					Rentabilidad				
Gestora/Plan	Valor liq.	1 mes	1 año	Ran-king	Gestora/Plan	Valor liq.	1 mes	1 año	Ran-king	Gestora/Plan	Valor liq.	1 mes	1 año	Ran-king	Gestora/Plan	Valor liq.	1 mes	1 año	Ran-king
Abanca gestion de activos																			
Abanca renta variable dividendos, fi minori	11,26	1,82	12,19	185/2037	Bnp paribas aqua privilege gbp cap	227,04	5,05	14,41	31/647	Invesco asset management					Pictet asset management				
Abanca rentas crecientes 2027, fi	9,73	1,31	4,67	165/305	Bnp easy msci europe small caps sri s-ser	289,27	4,59	11,00	12/396	Invesco s&p small cap 600 ucits etf	61,25	8,38	15,67	18/313	Pictet - biotech n eur	808,35	8,08	30,74	39/147
Abanca renta fija transicion climatica 360	8,95	1,24	5,20	378/673	Caixabank asset management					Invesco russell 2000 ucits etf acc	103,64	8,07	16,12	30/313	Pictet - water r usd	461,76	4,00	15,59	54/647
Abanca renta fija gobiernos, fi minorista	10,43	1,21	4,34	178/305	Caixabank smart renta variable real estate	6,78	4,08	12,21	211/411	Invesco stoxx europe 600 optimised utiliti	275,43	6,51	5,10	1/24	Pictet - timber r usd	207,69	3,59	8,70	18/411
Abanca rentas crecientes 2026, fi	9,95	1,13	4,51	186/305	Caixabank bolsa españa 150, fi estandar	8,48	3,93	26,20	8/118	Invesco nasdaq biotech ucits etf acc	46,62	6,09	20,55	52/147	Pictet - short-term money market jpy r	59,30	3,29	-8,06	9/26
Abanca renta fija patrimonio, fi a	12,29	0,66	4,65	146/372	Caixabank bolsa gestion españa, fi estanda	55,81	3,02	21,64	12/118	Janus henderson investors					Pimco global advisors				
Abanca bonos corporativos, fi sp	11,88	0,65	3,71	29/52	Caixabank bolsa indice españa, fi estandar	11,26	2,68	18,76	33/118	Janus henderson uk alpha a acc gbp	195,51	4,60	22,37	8/2176	Pimco euro long average duration instituti	19,94	3,00	2,84	8/305
Abanca gestion / conservador	10,20	0,64	4,37	30/52	Caixabank multisalud, fi estandar	30,14	2,64	9,37	95/352	Janus henderson global financials fund a a	12,17	3,91	26,92	56/137	Pimco uk long term corporate bond institut	25,12	1,93	10,86	2/111
Abante asesores gestion																			
Abante global funds - spanish opportunitie	15,33	4,14	21,76	5/118	Caixabank master renta variable españa, fi	9,04	2,55	20,33	35/118	Janus henderson uk equity income & growth	12,69	3,85	14,84	25/289	Pimco euro bond e eur cap	19,89	1,64	5,24	6/372
Okavango delta, fi a	17,58	3,93	23,09	6/534	Caixabank smart renta fija deuda publica 7	5,58	1,75	4,43	107/305	Janus henderson cautious managed fund i ac	14,22	1,64	13,77	26/697	Pimco euro income bond e eur cap	13,76	1,62	6,67	177/872
Abante sector inmobiliario, fi a	18,59	3,90	22,79	235/411	Caixabank master renta fija deuda publica	5,60	1,60	3,91	137/305	Jpmorgan asset management					Robeco asset management				
Abante global funds - abante life sciences	7,65	3,55	19,72	100/147	Caixabank estrategia flexible, fi plus	5,72	1,53	5,08	33/443	Jpm thematics-genetic therapies d (acc) us	68,08	8,48	5,44	32/147	Robecosam sustainable water equities i gbp	661,01	5,34	17,87	20/647
Kalahari, fi	15,19	2,54	13,04	1/31	Caixabank si impacto renta fija, fi estand	5,44	1,29	4,98	403/872	Jpm us smaller companies d (acc) usd	36,87	7,19	8,80	60/313	Robeco sustainable property equities m usd	148,52	4,21	4,65	203/411
Abante quant value small caps, fi	12,90	2,01	14,35	145/176	Caixabank renta fija corporativa, fi estan	7,71	1,27	5,70	350/673	Jpm us small cap growth d (acc) usd	24,73	4,39	10,77	206/313	Robecosam sustainable healthy living equit	279,01	3,74	12,28	74/352
Abante cartera renta fija, fi	10,10	0,85	5,29	606/872	Caja laboral gestion					Jpm europe dynamic small cap d (perf) (acc	30,88	4,11	12,62	25/396	Robeco bp us select opportunities equities	257,33	3,21	15,05	246/313
Abante renta, fi	12,31	0,68	5,70	183/443	Laboral kutxa aktibo hego, fi	9,05	1,25	3,82	766/2854	Kutxabank gestion					Sabadell asset management				
Allianz global investors																			
Allianz food security at eur	89,00	3,00	-0,15	37/411	Laboral kutxa bolsa avant, fi	7,75	1,23	5,41	786/2854	Kutxabank bolsa small & mid caps euro, fi	8,03	1,90	5,82	17/79	Sabadell españa bolsa futuro, fi base	21,71	3,14	6,40	6/15
Allianz positive change at eur	110,21	2,86	7,24	72/2037	Laboral kutxa r/ deuda publica, fi	6,08	1,13	9,23	69/574	Kutxabank bolsa, fi estandar	22,89	1,81	16,67	62/118	Sabadell europa bolsa esg, fi base	12,68	1,82	6,68	142/1228
Allianz global small cap equity at usd	17,39	2,60	14,87	125/176	Laboral kutxa r/ deuda publica, fi	6,08	1,13	9,23	69/574	Kutxabank r/ objetivo sostenible, fi estan	6,18	1,81	3,90	76/872	Sabadell bonos sostenibles españa, fi base	18,11	1,34	4,96	369/872
Allianz global water at eur	182,99	2,27	15,85	162/647	Laboral kutxa bolsa, fi	21,70	1,13	9,23	69/534	Kutxabank 0/100 carteras, fi	2,88	1,51	-3,75	169/2176	Sabadell bonos euro, fi base	9,28	1,32	3,38	381/872
Amundi asset management																			
Amundi russell 2000 ucits etf usd cap	305,17	8,06	16,17	31/313	Laboral kutxa horizonte 2028, fi	6,75	1,05	3,41	2/4	Kutxabank renta fija largo plazo, fi estan	96218	1,21	5,21	436/872	Sabadell garantia fija 17, fi	9,35	1,09	4,53	4/55
Multiunits lux - amundi euro stoxx banks u	165,91	6,36	35,72	6/137	Laboral kutxa renta fija garantizado xxi,	10,74	1,04	4,70	5/55	Kutxabank renta fija euu, fi estandar	14,27	0,95	13,89	188/1002	Sabadell euro yield, fi base	19,86	0,98	7,75	123/244
Multiunits lux - amundi stoxx europe 600 u	67,92	5,94	5,35	4/24	Laboral kutxa renta fija garantizado xxi,	10,74	1,04	4,70	5/55	Kutxabank rf seleccion carteras, fi	6,10	0,95	6,20	15/52	Sabadell inversion etica y solidaria, fi b	1319,94	0,86	3,91	29/72
Amundi global infrastructure ucits etf cap	73,29	5,78	10,88	5/208	Laboral kutxa aktibo eki, fi	5,94	0,83	3,91	140/443	Kutxabank garantizado bolsa 9, fi	6,12	0,81	5,66	12/87	Inversabadell 25, fi base	11,40	0,80	6,05	145/443
Axa investment managers																			
Axa im global small cap equity q i b usd ac	49,81	5,15	18,14	24/176	Laboral kutxa renta fija garantizado xx, f	12,33	0,83	4,31	17/55	Kutxabank garantizado bolsa 10, fi	5,89	0,79	4,37	13/87	Sabadell horizonte 11 2026, fi	10,17	0,77	7,77	31/372
Axa world funds-uk equity a cap eur	131,97	4,52	14,11	24/1240	Candriam					Kutxabank bono, fi estandar	10,27	0,73	4,21	653/872	Sabadell euroaccion, fi base	20,15	0,68	9,01	106/534
Axa world funds-act human capital e cap eu	71,24	3,74	7,92	63/396	Candriam equities i biotechnology n cap us	614,68	5,70	23,48	68/147	Kutxabank fondo solidario, fi	7,38	0,67	5,12	44/72	Sabadell bonos inflacion euro, fi base	10,29	0,67	0,58	688/872
Axa world funds-global real estate a cap u	144,53	3,60	8,31	267/411	Candriam equities i oncology impact c cap	265,85	5,10	15,67	39/352	Kutxabank rf horizonte 15, fi	5,79	0,67	4,01	690/872	Sabadell interes euro, fi base	9,30	0,66	3,74	144/372
Azvalor asset management																			
Azvalor internacional, fi	242,14	2,00	7,69	211/633	Nylim gf ausil global essential infrastru	106,04	3,86	0,55	108/208	Mapfre asset management					Santalcia asset management				
Azvalor managers, fi	165,07	1,94	11,53	212/633	Cobas asset management					Fondmapfre garantia ii, fi	6,36	0,97	4,89	8/55	Santalcia renta fija, fi b	17,77	1,29	5,76	400/872
Azvalor blue chips, fi	194,15	1,72	3,81	230/633	Cobas grandes compañías, fi d	161,48	4,13	18,49	74/633	Fondmapfre bolsa iberia, fi r	24,84	0,94	12,94	82/118	Santalcia renta fija high yield, fi b	10,46	1,15	8,37	233/820
Azvalor iberia, fi	148,41	0,54	10,08	88/118	Cobas seleccion, fi d	190,77	1,33	21,23	175/289	Fondmapfre renta fija flexible, fi r	12,22	0,94	3,76	569/872	Santalcia renta fija emergentes, fi b	8,68	1,12	5,17	572/2312
Azvalor capital, fi	96,78	0,17	-1,54	43/49	Cobas internacional, fi d	194,63	1,17	21,11	316/633	Fondmapfre garantia vi, fi	6,28	0,84	1,11	11/87	Santalcia seleccion patrimonio, fi b	9,70	0,93	5,23	17/52
Bankinter gestion de activos																			
Bankinter finanzas globales, fi r	806,22	2,89	19,38	99/137	Cobas renta, fi	116,87	0,44	9,97	43/52	Fondmapfre garantia v, fi	6,32	0,82	3,99	19/55	Santalcia renta fija 2026, fi b	10,40	0,76	3,73	639/872
Bankinter futuro ibex, fi r	144,82	2,29	17,03	42/118	Cobas iberia, fi d	166,08	0,17	19,17	97/118	Fondo naranja garantizado 2026 ii, fi	6,57	0,74	4,67	21/55	Santalcia seleccion moderado, fi b	10,33	0,57	5,96	206/443
Bankinter bolsa españa objetivo 2027, fi	754,64	2,06	9,38	42/872	Dws investment					Fondmapfre garantia iv, fi	6,53	0,65	5,21	17/87	Santalcia renta fija corto plazo euro, fi	14,42	0,41	4,36	223/372
Bankinter pequeñas compañías europa, fi r	434,70	1,72	3,93	242/396	Xtrackers russell 2000 ucits etf 1c	301,19	8,05	15,98	1/1002	Fondo garantia 2026, fi	6,58	0,50	5,25	25/87	Santalcia renta fija 2024, fi b	10,34	0,24	3,11	337/372
Bankinter indice españa 2027 fi garantizad	110,03	1,70	7,80	1/87	Xtrackers msci europe utilities esg screen	138,85	6,07	6,01	3/24	March asset management					Santander asset management				
Bankinter europeo inverso, fi	10,44	1,70	-5,21	55/569	Dws invest gold and precious metals equiti	106,37	6,03	21,75	31/401	March renta fija flexible, fi a	9,56	1,46	3,83	489/2854	Santander dividendo europa, fi a	11,17	4,43	3,92	27/1240
Bankinter ibex 2028 plus garantizado, fi	65,15	1,65	6,67	2/87	Dws invest esg next generation infrastru	112,05	4,85	-0,08	30/208	March renta fija 2026 garantizado, fi	10,47	0,77	3,73	20/55	Santander indice españa, fi b	140,20	2,70	18,63	31/118
Bankinter consolidacion 2028, fi	668,20	1,58	7,04	140/305	Fidelity investments international					Fonmarch, fi a	29,25	0,74	4,01	649/872	Mi cartera renta fija soberana, fi	87,89	1,54	3,63	414/2854
Bankinter bolsa españa, fi r	1533,59	1,33	9,74	75/118	Fidelity funds-uk special situations a-acc	1,41	5,59	20,85	6/289	March renta fija 2026, fi	10,86	0,69	4,31	672/872	Santander go retorno absoluto, fi cartera	9,37	1,52	5,04	152/1293
Bankinter deuda financiera, fi r	28,44	1,29	6,38	2/52	Fidelity funds-strategic european a-acc-eu	10,39	4,13	7,39	55/1240	Best ideas, fi a	113,08	0,68	6,23	196/697	Santander pb strategic allocation, fi	96,02	1,29	7,77	84/569
Bankinter españa 2027 garantizado, fi	59,16	1,26	5,59	5/87	Fidelity funds-institutional european larg	14,98	4,03	15,14	58/1240	March cartera conservadora, fi a	5,98	0,66	5,97	188/443	Renta fija gobiernos euro, fi	10,14	1,20	1,36	179/305
Bankinter indice españa 2027 garantizado,	76,57	1,21	7,21	7/87	Fast-global fund e-acc-eur	335,80	3,66	14,63	29/2037	March renta fija 2025 garantizado, fi	10,32	0,59	3,41	28/55	Santander renta fija, fi a	874,06	1,17	3,26	468/872
Bbva asset management																			
Bindex españa indice, fi	13,35	2,74	19,82	25/118	Fineco					Mediolanum garantia v, fi	11,22	0,65	5,01	148/372	Santander renta fija privada, fi m	99,94	1,17	5,64	420/673
Bbva bolsa indice, fi	30,56	2,66	18,65	34/118	Financials credit fund, fi b	12,23	0,98	10,38	13/52	Compromiso mediolanum, fi i	10,31	0,41	9,71	150/569	Santander cumbre 2027 plus, fi	97,07	1,11	5,75	434/673
Bbva bolsa plan dividendos europa, fi	19,54	2,29	10,19	230/1240	Mediolanum real estate global, fi s-a	29,37	0,86	12,47	454/1240	Mediolanum fondo solidario, fi s	2707,00	0,36	3,97	257/372	Santander sostenibles bonos, fi a	91,56	1,09	5,13	513/872
Bbva bonos internacional flexible, fi	14,93	2,17	2,52	70/2854	Mediolanum mercados emergentes, fi-s-a	15,00	1,28	8,77	456/2312	Mediolanum europa rv, fi s	9,78	-0,58	8,64	346/534	Santander small caps europa, fi a	144,84	0,95	2,23	302/396
Bbva bolsa, fi	26,61	2,17	16,26	48/118	Mediolanum renta fija internacional, fi a	8,71	0,84	4,51	610/872	Mediolanum small & mid caps españa, fi s	10,11	0,90	7,15	14/15	Eurovalor bonos alto rendimiento, fi	189,57	0,92	7,12	305/820
Bbva bolsa plus, fi	1638,76	2,10	12,98	55/118	Fon fineco valor, fi a	13,02	0,74	8,01	32/60	Mediolanum activo, fi s-a	11,22	0,65	5,01	148/372	S Schroder investment management				
Bbva bolsa europa, fi a	113,14	1,64	2,50	293/1240	Fon fineco renta fija plus, fi	16,45	0,58	4,38	733/872	Mediolanum plus, fi s	10,31	0,41	9,71	150/569	Schroder isf global recovery b acc usd	162,61	5,88	9,29	15/633
Bbva mi inversion bolsa acumulacion, fi	11,68	1,62	7,53	156/289	Fon fineco top renta fija, fi a	11,15	0,55	4,10	744/872	Mediolanum europa rv, fi s	9,78	-0,58	8,64	346/534	Schroder isf us smaller companies impact b	178,17	5,67	14,47	147/313
Bbva mi inversion bolsa, fi	13,66	1,62	7,53	296/1240	Fon fineco top renta fija, fi a	11,15	0,55	4,10	744/872	Mfs international					Schroder isf				

Economía

Sánchez: “Estamos dando un paso en la federalización del Estado”

El presidente del Gobierno defiende el acuerdo con ERC para invertir a Illa, “dentro de nuestro Estado autonómico”, y reprocha al jefe del Ejecutivo manchego, Emiliano García-Page, sus críticas al pacto



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ayer, durante la rueda de prensa sobre el balance del curso político. CLAUDIO ÁLVAREZ

NATALIA JUNQUERA
MADRID

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, aseguró ayer en la rueda de prensa para hacer balance del curso político, que el pacto con ERC para invertir al socialista Salvador Illa como presidente catalán es “un paso en la federalización de nuestro Estado autonómico”. “Eso es incuestionable y una muy buena noticia para el sistema político español” añadió.

El preacuerdo establece una especie de concierto económico para Cataluña –algo que la vicepresidenta y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, rechazaba hace unos días, precisamente tras el Consejo de Política Fiscal y financiera– sacando a la comunidad del régimen común y permitiendo que asuma el 100% de la recaudación de los impuestos, además de las tareas de inspección, aportando una cuota de solidaridad –con

el resto de autonomías– limitada, según el texto, al “principio de ordinalidad”, el cual establece que una comunidad con más capacidad fiscal –es decir, más rica– no puede quedar por debajo de la media en ingresos disponibles una vez que se ha llevado a cabo el reparto de recursos.

Sánchez defendió el preacuerdo, asegurando que le ha hecho “feliz”; recordó que ha sido validado “por unanimidad” en la Ejecutiva socialista y se burló de las críticas del presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, quien insistió ayer en que ese pacto no le representa “como socialista”: “Hablando de Emiliano”, replicó el presidente del Ejecutivo, “la noticia sería que hiciera una rueda de prensa apoyando al Gobierno”.

“Esto es un magnífico preacuerdo para España y para Cataluña. Y todos los socialistas quieren ver a Illa como presidente de

la Generalitat”, insistió Sánchez. Fuentes del entorno de García-Page recalcan, por su parte, que “la verdadera posición de izquierdas” es la que defiende el presidente castellanomanchego y recuerdan que ha defendido al presidente y su esposa cada vez que se le ha preguntado por la polémica investigación del juez Peinado sobre Begoña Gómez.

Sin detalles

Al igual que el día anterior, cuando se conoció el texto del preacuerdo entre el PSC y ERC para invertir al socialista Illa como presidente de la Generalitat, al Gobierno, en este caso, a su presidente, le costó entrar a valorar en detalle el contenido de ese pacto que implica cambios de calado para el sistema de financiación autonómica y que de hecho, obliga a modificar en el Congreso la ley que la regula.

Ese pacto depende de la votación, mañana, de las

bases de Esquerra. Sánchez tampoco aclaró, a preguntas de los periodistas, si esa falta de concreción se debe a que están esperando a la validación de los militantes del partido independentista o si es que confían en poder cambiarlo o matizarlo, ya que

El pacto depende de la votación, mañana, de las bases de Esquerra

Montero rechazaba hace unos días un concierto económico

ahora incluye posiciones que descartaban hace unos días. El presidente calificó de “muy importante” que “un partido independentista” se comprometa “con la solidaridad interterritorial”. El cómo se materializaría ese compromiso es uno de los puntos más polémicos del pacto.

E insistió también en que el pacto para la investidura de Illa representa el entierro del *procés* y la “normalización” definitiva de la situación en Cataluña, tras recordar que cuando llegó al Gobierno, en 2018, heredó “la mayor crisis territorial de la historia de la democracia” española, con un “Parlamento que se rebela contra el orden constitucional, una declaración unilateral de independencia y una crisis que se llevó millones de euros de crecimiento económico”, por lo que supuso el desafío independentista para la imagen “reputacional” de España. Desde entonces,

afirmó, el Gobierno había trabajado por “reconstruir los puentes” con Cataluña mientras que la derecha, que según criticó, “vive del agravio territorial”, se dedicaba a denunciar que se rompía España y a hablar de golpes de Estado. “No sé cuántas veces se ha roto ya”, declaró, con ironía, Sánchez.

Corresponsabilidad

Preguntado por si le preocupaba que ese acuerdo con ERC –si finalmente se ejecuta en los términos conocidos hasta ahora– cambie los problemas de convivencia y malestar de sitio: de Cataluña al resto del país, el presidente aseguró que “lo que preocupa” a los ciudadanos son “las listas de espera en la Sanidad y en la dependencia” y descargó la responsabilidad en los Gobiernos autonómicos: “Esto tiene mucho que ver con la administración de los territorios, que tienen mucho que hacer por el bienestar de sus ciudadanos. Suprimen impuestos a los ricos y luego piden más recursos al Gobierno central. Eso sí que es un atentado a la igualdad entre españoles. Lecciones de igualdad de quien quita impuestos a los ricos, a quien se los pone a las grandes energéticas y la banca de este país no”.

Sánchez subrayó que defiende “con pasión” ese preacuerdo con ERC porque está convencido de que “es bueno para Cataluña y para toda España”, pero no aclaró en qué beneficia al resto de comunidades autónomas ni confirmó tampoco si otros territorios recibirían el mismo trato en caso de pedirlo: “Es una negociación bilateral la que se abriría con Cataluña y corresponde a un espacio multilateral la negociación y acuerdo del nuevo sistema de financiación autonómica”.

Los agentes sociales pactan una reforma de las jubilaciones parcial y activa

El Ejecutivo anuncia el acuerdo, que regulará el retiro en profesiones peligrosas y cambiará la manera de cotizar de los fijos discontinuos, entre otras materias

RAQUEL PASCUAL CORTÉS
MADRID

El equipo de Seguridad Social del Ministerio de Inclusión había prometido tener definida una nueva reforma de la jubilación antes de agosto y lo logró prácticamente sobre la bocina. A última hora del martes, los negociadores de los sindicatos y la patronal ya acariciaban el acuerdo, pero debían recibir los últimos textos que incorporaran todas sus aportaciones. Y no fue hasta la mañana de ayer cuando el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se encargó de arrancar su comparecencia para hacer balance del curso político anunciando este nuevo pacto social en materia de pensiones.

Los cambios que recoge el acuerdo son los que quedaban pendientes desde la reforma de las pensiones en dos fases que se llevó a cabo la legislatura pasada. A lo largo de las últimas semanas, Ejecutivo, patronales y sindicatos han negociado mejoras en la jubilación parcial y cambios en la modalidad de retiro activo; un nuevo procedimiento para establecer los coeficientes para adelantar la jubilación sin recortes en las profesiones penosas o peligrosas; y un nuevo esquema de colaboración entre la Seguridad Social y las mutuas colaboradoras, derivado del

último pacto de convenios que firmaron los agentes sociales.

Así, el núcleo de esta nueva fase de reforma de las modalidades de jubilación ha sido la reformulación del acceso al retiro flexible y progresivo formado fundamentalmente por las jubilaciones parciales y las activas.

En materia de jubilación parcial, una modalidad muy utilizada, pese al endurecimiento de sus requisitos en los últimos años, se establece ampliar de dos a tres años la posibilidad de anticipo del retiro respecto a la edad ordinaria de jubilación que corresponda en función de la carrera de cotización, con límites en la reducción de jornada (el primer año la reducción de la jornada estará entre un 20% y un máximo del 33%). Si bien, se permitirá concentrar esta jornada recortada si así se acuerda con la empresa, tal y como demandaban los agentes sociales y a lo que se resistía el Ministerio. También mejoran las condiciones del trabajador relevista (en los casos de jubilación parcial con contrato de relevo) que tendrá que ser obligatoriamente indefinida y a tiempo completo en un puesto no amortizable.

Además, la actual regulación de la jubilación parcial anticipada de los trabajadores de la industria manufacturera, con condiciones más



La ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz, en Madrid. EFE

ventajosas que para el resto de sectores, se prorrogará hasta el año 2029 incluido.

Respecto a la jubilación activa, la otra modalidad para acceder de forma progresiva al retiro, se elimina el requisito de tener una ca-

rrera de cotización completa (esto implicaba haber generado el derecho a cobrar el 100% de la base reguladora), lo que facilita su acceso, en especial a las mujeres, que suelen tener peores vidas laborales que los hombres. Esta modalidad permitía a asalariados y autónomos seguir trabajando una vez jubilados y cobrar al tiempo el 50% de la pensión (el 100% en el caso de los autónomos con trabajadores a su cargo).

Con esta reforma, se mantiene un año de espera para poder acceder al retiro activo desde que el trabajador se jubila y, a partir de ese primer año, podrá cobrarse el 45%

de la pensión en el primer ejercicio; el 55%, en el segundo año, y, así sucesivamente, este incentivo irá aumentando anualmente hasta la compatibilidad del 100%. Para los autónomos con asalariados, sin embargo, el cobro de esta compatibilidad se recortará del 100% al 75% en el primer año que se reciba e irá aumentando anualmente un 5% hasta el 100%. En materia de retraso de la jubilación habrá una importante novedad: se podrán compatibilizar los incentivos a la jubilación demorada y la jubilación activa. Y, además, se hace un ajuste en la jubilación demorada, la modalidad en la que el tra-

bajador sigue en su puesto más allá de la edad de jubilación. Concretamente, se establece la posibilidad de recibir un nuevo incentivo adicional por cada seis meses de demora a partir del segundo año de retraso del retiro, sin tener que trabajar todo un año completo para poder recibir dicho incentivo (que pasa a ser del 2% si se ejercita a los seis meses y se mantiene en el 4% si se trabaja todo un año de más), como ocurre en la actualidad.

Otra de las cuestiones que se pactaron en esta nueva reforma tiene que ver con la jubilación en profesiones penosas, tóxicas o de riesgo. Hasta ahora estos colectivos tenían que solicitar y negociar con la Seguridad Social unos coeficientes que les permitieran adelantar su retiro sin penalización. Se ha establecido un procedimiento general, al que se tendrán que someter todos los colectivos que soliciten estos coeficientes de adelanto.

También se ha aprovechado para concretar un nuevo marco de colaboración entre los servicios públicos de salud y las mutuas colaboradoras de la Seguridad Social. Así, los médicos de atención primaria podrán derivar, en los casos de pacientes de enfermedades musculoesqueléticas, a las mutuas las pruebas diagnósticas y de rehabilitación.

Consumo investiga si los supermercados han hinchado el precio del aceite de oliva tras la suspensión del IVA

JAVIER G. ROPERO
MADRID

La Dirección General de Consumo vigila la correcta aplicación de la rebaja al 0% del IVA del aceite de oliva por parte de las principales cadenas de supermercados. Este departamento, dependiente del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, atiende una denuncia de la organización de consumidores Facua, que hace unos días tildó de “fraude masivo a los consumidores” los már-

genes obtenidos por la distribución alimentaria con la venta de aceite de oliva.

En un comunicado, Consumo dice haber enviado nuevos requerimientos de información “a los principales operadores de distribución minorista de ámbito nacional”. El objetivo, dice, es “comprobar si se está trasladando correctamente al precio final del aceite de oliva en los supermercados la bajada al 0% del IVA”, cuyo cumplimiento es obligatorio desde el 1 de julio,

después de que Facua haya detectado “potenciales incrementos en los márgenes de beneficio” y “posibles distorsiones de precios que sufre el consumidor final”. Algo que también ha trasladado a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), “para que pueda contribuir a esclarecer posibles distorsiones en el mercado”.

Facua denuncia que ocho de las grandes cadenas de supermercados (Alcampo, Aldi, Carrefour,

El ministerio requiere información a las grandes cadenas

Trata de corroborar que no han elevado sus márgenes de venta

Dia, Eroski, Hipercor, Lidl y Mercadona) han acometido “subidas de precios paralelas” en sus marcas propias de aceite de oliva. Y cree que eso “apunta a la existencia de incrementos ilegales en sus márgenes de beneficio”.

La organización de consumidores alude al decreto ley de diciembre de 2022 en el que el Gobierno redujo el IVA a diversas categorías de alimentos por la crisis inflacionaria, incluido el aceite. El texto legal im-

pide que la reducción impositiva “pueda dedicarse total o parcialmente a incrementar el margen de beneficio empresarial, con el consiguiente aumento de los precios en la cadena de producción, distribución o consumo de los productos”, ya que la medida debe beneficiar “íntegramente al consumidor”.

Consumo remitirá la información que recoja de las cadenas de supermercados al Observatorio de la Cadena Alimentaria.

La recaudación tributaria bate su récord con 122.500 millones, un 10% más

Hacienda pierde 1.400 millones en la primera mitad del año por las devoluciones a mutualistas en el IRPF y por la sentencia contra la reforma del PP en el impuesto de sociedades

PABLO SEMPERE
MADRID

La recaudación por impuestos en España sigue imbatible y el ritmo de su evolución anticipa un nuevo ejercicio récord. En junio, las arcas públicas crecieron en 13.116 millones de euros, lo que sitúa los ingresos cosechados por Hacienda en este primer semestre en los 122.589 millones de euros, un alza del 10% sobre el mismo periodo del año previo.

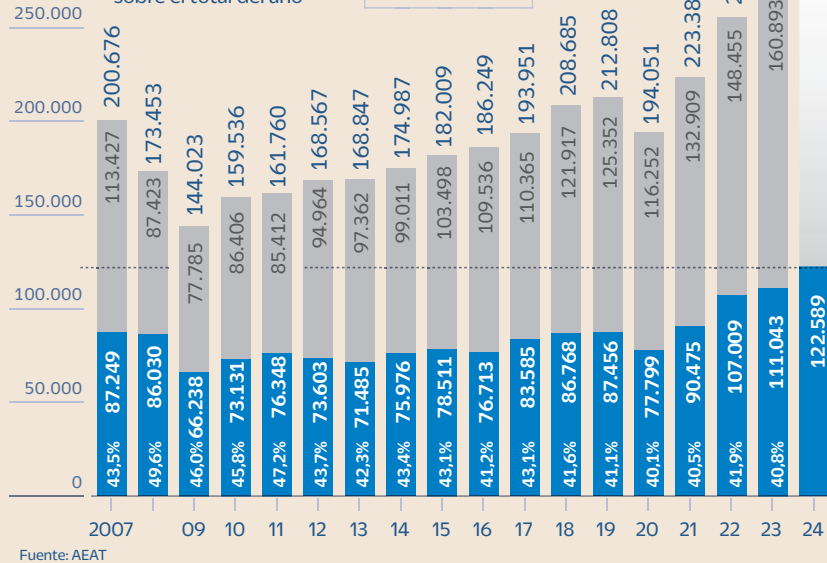
Los datos, publicados ayer por la Agencia Tributaria, evidencian que no hay una cifra mayor durante una primera mitad de año en toda la serie histórica. De confirmarse la misma tendencia en la segunda parte del ejercicio, la recaudación total de 2024 superará con holgura los 271.935 millones anotados en el conjunto de 2023, la cantidad más elevada hasta la fecha. Los ingresos, después de resentirse con fuerza en 2020 por la crisis originada por la pandemia, recobraron el pulso en 2021 al calor de la recuperación económica y de la creación de empleo.

A partir de 2022 también empezó a jugar un papel clave en esta evolución la fuerte crisis inflacionista y sus efectos en el IVA y el IRPF, fundamentalmente por no haber ajustado el impuesto sobre la renta a la subida de los precios (lo que se conoce como deflación). Todos estos factores siguen tirando del carro en lo que va de 2024 y han propiciado un semestre inédito.

En el comportamiento positivo están influyendo,

Récord de ingresos por impuestos

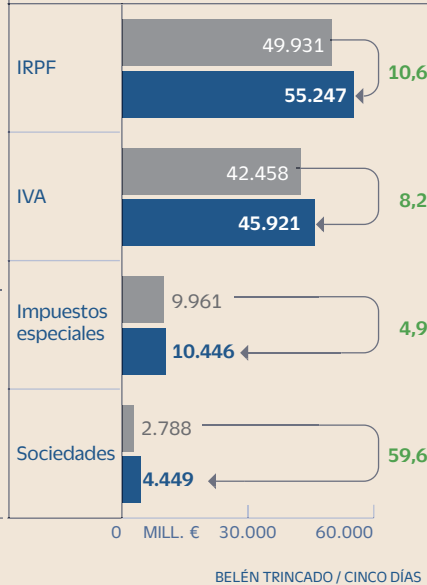
Recaudación tributaria
En millones de € y % del primer semestre sobre el total del año



Fuente: AEAT

Por los principales impuestos

En millones de €



BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

el gasto sujeto al impuesto”, apunta la agencia.

En el impuesto sobre sociedades, los ingresos pasaron de los 2.788 millones del primer semestre de 2023 a los 4.449 millones de euros, un crecimiento de casi el 60%. El primer gran ingreso, tal y como recuerda la agencia, “se produjo en abril con el primer pago a cuenta, que es el que condiciona las cifras registradas hasta el momento”.

Es decir, que los mejores resultados empresariales del año pasado están detrás del incremento. Por la forma de liquidación de este impuesto, el siguiente gran pago se espera en agosto, cuando se liquida el conjunto del año. Los impuestos especiales, por su parte, aportaron 10.466 millones entre enero y junio, un aumento del 5%.

La buena marcha de la recaudación, según avanzó ayer el Ministerio de Hacienda, ha permitido a España continuar con la senda de reducción del déficit público iniciada en 2021. El déficit total de las Administraciones públicas españolas entre enero y mayo, exceptuando las locales, se situó en los 18.291 millones de euros. Supone una bajada del 6,2% respecto al mismo periodo de 2023 y corresponde a un 1,18% del PIB.

Esta evolución fue posible, dice Hacienda, porque el crecimiento de los ingresos –del 5,8%, impulsados por los impuestos– fue superior al de los gastos –del 4,8%–, de acuerdo con los datos de ejecución presupuestaria.

aunque con diferente grado de empuje, las cuatro grandes figuras del sistema tributario español: el IRPF, el IVA, sociedades y los impuestos especiales. También, la reversión paulatina de algunas medidas que se adoptaron en los decretos anticrisis, conforme la situación mejora, lo que permite ir recuperando recaudación. El ejemplo más destacado son los impuestos energéticos, que se redujeron en la fase más aguda de la crisis inflacionista y ahora vuelven poco a poco a los tipos habituales.

Impacto

Las buenas cifras se han logrado pese al impacto de una serie de medidas que han restado 1.400 millones a las arcas en este periodo. Por un lado, resalta la agen-

cia, están las devoluciones a los mutualistas, “resultado de la ejecución de las sentencias sobre la cuestión del Tribunal Supremo”, con un impacto de 708 millones. Por el otro, están las devoluciones como consecuencia del fallo del Constitucional que anuló la reforma en sociedades del exministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, con un impacto de 707 millones hasta la fecha.

El impuesto sobre la renta es el responsable año tras año de la mayor parte de los ingresos que obtiene Hacienda. Hasta el mes de junio, recaudó un total de 55.247 millones de euros, lo que supone un aumento de casi el 10% en comparación con los 50.000 millones anotados en el mismo periodo de 2023. Y aunque empiezan a verse signos de cierta

estabilidad, no hay riesgo de ralentización.

La Agencia Tributaria, responsable de publicar la información, explica en el informe que acompaña a los datos que el resultado de junio en el IRPF confirma el comportamiento irregular que ya se había visto en meses previos, “con tasas que alternan aceleraciones y desaceleraciones”.

Pese a ello, añade, el crecimiento de los ingresos por esta vía está garantizado. Esto se debe a que operan sobre el tributo dos fuerzas opuestas. Por una parte, la creación de empleo y las subidas salariales se mantienen, pero van moderándose poco a poco. Por la otra, “el incremento del tipo efectivo y el aumento del número de empresas” aseguran una alza de la recaudación.

La agencia también pone de relieve dentro de este impuesto el peso que tienen las retenciones del trabajo ligadas a los salarios públicos y el aumento de las retenciones sobre intereses de cuentas bancarias y reparto de dividendos, así como las derivadas de ganancias en fondos de inversión.

IVA y recorte del déficit

El impuesto sobre el valor añadido (IVA), el segundo tributo de España por nivel recaudatorio, aportó casi 46.000 millones frente a los 42.500 del primer semestre de 2023. En términos homogéneos –descontadas ciertas variaciones extraordinarias– la subida rondaría el 6%, “que puede ser una buena aproximación a lo que está creciendo

**XVII PREMIOS
CINCODÍAS
A LA INNOVACIÓN
EMPRESARIAL
2024**

Abierto el plazo
de recepción
de candidaturas
hasta el 25 de octubre



Premio al proyecto
empresarial más
innovador en el
campo tecnológico

Premio a la acción
empresarial más
innovadora ligada
a la universidad

Premio a la start-up
más innovadora

Premio al directivo
más innovador

Premio a la iniciativa
empresarial más
innovadora en rse

Organizado por: **CincoDías** Patrocinado por: **REPSOL** **CaixaBank**

Panorama internacional

Asesinado en Irán el máximo jefe político de Hamás, Ismail Haniya

El movimiento fundamentalista palestino y el régimen de Teherán acusan a Israel, que no se pronuncia ► Estados Unidos niega haber participado en la operación

Jerusalén

LUIS DE VEGA
(EL PAÍS)

Ismail Haniya, nacido en 1962 y máximo jefe político de Hamás desde 2017, fue asesinado en la madrugada del miércoles en un ataque contra la residencia en la que estaba alojado en Teherán, capital de Irán, confirmó ayer en un comunicado el grupo fundamentalista palestino. El movimiento lamenta la pérdida, en lo que considera una “traicionera redada sionista” de su “hermano, líder y mártir” que, afirman, acababa de participar el martes en la ceremonia de comienzo de mandato del nuevo presidente iraní, Masud Pezeshkian, con el que también había mantenido un encuentro bilateral. Se trata de un duro golpe para Hamás, que amenaza con extender el conflicto en la región y que, ahora, deberá anunciar un nuevo máximo responsable político.

La Guardia Revolucionaria iraní, cuerpo de élite y Ejército paralelo del régimen, confirmó asimismo la muerte del líder y añadió que junto a Haniya fue asesinado uno de sus guardaespaldas. Está previsto que sus restos lleguen a Qatar hoy tras un funeral en la capital iraní, informa Reuters. No hubo, sin embargo, ninguna reacción oficial israelí, que pocas horas antes sí reconoció haber asesinado en un bombardeo sobre el sur de Beirut, capital de Líbano, con aviones de combate al número dos de Hezbolá, Fuad Shukr.

“El régimen sionista criminal y terrorista, de esta forma, ha preparado el terreno para un duro castigo”, declaró el ayatolá Ali Jamaei. “Consideramos que la venganza de sangre por él [Ha-

niya], que fue martirizado dentro del territorio de la República Islámica de Irán, es nuestro deber”, agregó el líder supremo de Irán, informa la agencia Tasnim. El bombardeo habría tenido lugar en torno a las dos de la madrugada (hora y media menos en Madrid) contra un edificio de veteranos militares donde pasaba la noche el mandatario palestino, según medios iraníes.

Promesas de venganza

A las condenas internacionales, como las de Qatar, Egipto, Turquía, Rusia o China, se unieron otras promesas de venganza, como las de Hezbolá en Líbano o Hamás. La organización que lideraba Haniya hasta ahora consideró esa acción una “grave escalada que no logrará sus objetivos”, según uno de sus portavoces, Sami Abu Zuhri, informa Reuters. Añadió, dentro de la retórica del grupo, que mantienen la guerra abierta para “liberar Jerusalén” de la ocupación israelí y están dispuestos a pagar el precio necesario. Para otro responsable del movimiento fundamentalista palestino, Moussa Abu Marzuk, se trata de un “acto cobarde que no quedará impune”, dijo la cadena de televisión Al-Aqsa, medio de Hamás, informa Al Jazeera.

Para el presidente de la Autoridad Nacional Palestina (ANP), Mahmud Abás, lo ocurrido es “cobarde” y “peligroso”, según un comunicado de la agencia oficial palestina Wafa. En la Cisjordania ocupada por Israel, se convocó una jornada de huelga. Cientos de personas marcharon en ciudades como Ramala o Hebrón, ondeando la bandera verde de Hamás mientras reclamaban a gritos, entre otras consignas, que el jefe político en Gaza, Yahia Sinwar, se vengue.

EE UU, por su parte, informó de que no había par-



Protestas en Irán contra el asesinato del líder de Hamás, Ismail Haniya. EFE

Tel Aviv pretende acabar con Hamás a nivel político y militar

Qatar se pregunta por el futuro de las negociaciones de paz entre las dos partes

ticipado en la operación de Teherán ni estaba al tanto, informó el secretario de Estado Antony Blinken en una entrevista con Channel News Asia. “Es muy difícil especular”, añadió el jefe de la diplomacia de EE UU.

La guerra en Gaza estalló cuando cientos de palestinos armados liderados por Hamás asesinaron a unas 1.200 personas en territorio israelí el 7 de octubre y las tropas del Estado judío pusieron en marcha su maquinaria bélica, que ha matado ya a casi

40.000 personas en la Franja. Durante este tiempo, las Fuerzas de Seguridad israelíes han tratado de dar caza o aniquilar a los jefes de Hamás en el enclave palestino, pero no lo han conseguido, aunque sí aseguran haber acabado con la mitad de la cúpula de su brazo armado.

El Gobierno de Israel, con el primer ministro Benjamin Netanyahu a la cabeza, mantiene como uno de los objetivos esenciales de la presente guerra, además de traer de vuelta a los re-

nes, el acabar con Hamás a nivel político y militar. Dentro del ejército, sin embargo, dudan de que ese objetivo, ambicioso en exceso, pueda lograrse. El 13 de julio, en un bombardeo en el sur de Gaza con al menos 90 muertos, el objetivo fue Mohamed Deif, jefe de las brigadas Ezedín al Qassam (brazo militar) en el enclave palestino, cuya muerte no fue confirmada. Junto a Yahia Sinwar, líder político en Gaza, está considerado principal instigador de la matanza del 7 de octubre y de la resistencia armada dentro de la Franja.

Vuelta de tuerca

El golpe contra Haniya significa una vuelta de tuerca en ese empeño del Estado judío por dinamitar a la jefatura del grupo, con el que Israel, al mismo tiempo, trata de alcanzar, con ayuda de negociadores internacionales, un acuerdo de alto el fuego. La pregunta que queda por responder en este momento es si se van a mantener esos contactos y si se van a ver directamente afectados los esfuerzos de Israel por traer de vuelta a los cautivos en Gaza. “¿Cómo puede tener éxito la mediación cuando una de las partes asesina al negociador de la otra parte?”, se preguntó en la red X el primer ministro y jefe de la diplomacia de Qatar, Mohammed bin Abdulrahman Al Thani, uno de los países que intercede.

“La respuesta inmediata al asesinato del líder de Hamás podría ser fácilmente la ejecución de rehenes, algo de lo que Hamás ya habló inmediatamente después del 7 de octubre. Ahora, esa horrible opción podría estar de nuevo sobre la mesa”, entiende en un comentario enviado a través de redes sociales Gershon Baskin, activista israelí-estadounidense que ha participado en negociaciones pasadas con Hamás.

De manera sistemática, Israel señala a Irán como principal enemigo y responsable de la inestabilidad en la región. El régimen de los ayatolás es el gran sostén económico y estratégico no solo de la milicia libanesa Hezbolá y de los palestinos de Hamás, sino también de los hutíes de Yemen, enfrentados también al Estado judío. Por eso, con el asesinato de Haniya, Israel manda el doble mensaje de actuar contra Hamás y, al tiempo, hacerlo en territorio iraní.

El Partido Demócrata oficializa la candidatura de Kamala Harris a la Casa Blanca

La vicepresidenta es la única que presenta los avales para ser aspirante a la presidencia

El nombre de su acompañante se conocerá antes del próximo martes

Washington

IKER SEISDEDOS
(EL PAÍS)

No se puede decir que hubiera mucho suspense, pero el poco que había quedó resuelto el martes por la noche, cuando la vicepresidenta Kamala Harris quemó, a la misma velocidad que el resto, otra etapa de su camino hacia la Casa Blanca con el anuncio del Comité Nacional Demócrata (DNC, por sus siglas en inglés) de que el 99% de los delegados habían secundado la petición de designarla como la candidata del partido en noviembre.

El contundente porcentaje confirma que el respaldo que Harris recibió del presidente Joe Biden hace un par de domingos, después de que este anunciara que no se presentaría a la reelección, se tradujo en un cierre casi unánime de filas en el partido. Harris consiguió en menos de 24 horas el compromiso de los delegados que necesitaba para acudir con tranquilidad a la Convención Nacional Demócrata, que abre sus puertas en menos de 20 días en Chicago, y, de paso, ahuyentar el debate sobre si convenía la celebración de unas "mini-primarias" para elegir entre varias opciones.

También cosechó en los días siguientes los apoyos de los pesos pesados del partido, de Nancy Pelosi, expresidenta de la Cámara de Representantes, a Chuck Schumer, líder de la mayoría en el Senado, y Hakeem Jeffries, líder de la minoría en el Congreso, así como del matrimonio Obama. Barack y Michelle finalmente hicieron público su entusiasmo el viernes pasado.

El órgano que rige el funcionamiento del partido dio



El presidente de EE UU, Joe Biden, junto a la candidata demócrata Kamala Harris. AP

hasta el 31 de julio de plazo para la presentación de nuevas candidaturas. Finalmente, solo se postuló con suficientes apoyos Harris, como se preveía. Los temores de que una renuncia de Biden, reclamada insistentemente desde su desastroso debate contra el candidato republicano, Donald Trump, el pasado 27 de junio, diera paso a una encarnizada lucha dentro del partido quedaban así del todo despejados.

"Nos hemos enfrentado a este momento sin precedentes con un proceso transparente, democrático y ordenado que ha dado como resultado la unión de todos tras una candidata con un historial probado que nos liderará en la lucha que tenemos por delante", expresó el martes por la noche el

presidente del DNC, Jaime Harrison, en un comunicado.

El proceso que se abre ahora tampoco está previsto que depare sorpresas. Los algo más de 4.000 delegados convocados a la Convención Nacional Demócrata comenzarán a partir de este jueves a votar virtualmente para formalizar la nominación de Harris.

La idea era que el proceso terminara antes del 7 de agosto, una fecha impuesta por las normas de Ohio, Estado que fija ese día como límite para que se conozca el nombre que figurará en la papeleta de ambos partidos. El DNC adelantó ese límite dos días, y las votaciones virtuales, según sus nuevas reglas, tienen que quedar resueltas antes del 5 de agosto.

Viaje relámpago

La campaña de Harris ha prometido que para entonces también habrá quedado despejado el gran enigma electoral que queda por resolver: quién será el candidato a la vicepresidencia que la acompañará en el ticket. Según confirmaron fuentes de la campaña, su idea es anunciarlo antes del próximo martes, día en el que está previsto un mitin conjunto en Filadelfia, la ciudad más poblada del decisivo Estado de Pensil-

vania. A ese acto seguirá un apretado viaje relámpago por otros territorios cruciales en las elecciones, que incluye paradas en el Oeste de Wisconsin, Detroit (en Michigan), Raleigh (Carolina del Norte), Savannah (Georgia), Phoenix (Arizona) y Las Vegas (Nevada).

El hecho de que ese viaje arranque en Filadelfia inclinó a los analistas a pensar que su elegido será el gobernador de Pensilvania, Josh Shapiro, que este martes negó que se hubiera entrevistado con Harris desde la renuncia de Biden.

La campaña de la vicepresidenta confirmó que en los próximos días ella conversará con los candidatos cuyos nombres han entretenido a la prensa en la última semana y media.

Además de Shapiro, sueñan Mark Kelly, senador de Florida; Pete Buttigieg, secretario de Transportes; y los gobernadores de Kentucky y Minnesota, Andy Beshear y Tim Waltz.

Dos cosas están claras a estas alturas: que el elegido será un hombre blanco, para contrapesar la papeleta encabezada por una mujer de herencia negra y sudasiática como Harris, y que el gobernador de Carolina del Norte, Roy Cooper, está fuera de las quinielas, por decisión propia, conocida el lunes.

BHP llega a Argentina para invertir en dos proyectos de cobre

La firma australiana se fusiona con Lundin Mining para la explotación

Buenos Aires

MAR CENTENERA
(EL PAÍS)

La mayor minera del mundo, la australiana BHP, acaba de aterrizar en Argentina. Compró la mitad del proyecto de cobre Josemaría a la canadiense Lundin Mining y se asoció con esta empresa para el de Filo del Sol, hasta ahora propiedad de la también canadiense Filo Corp. El gigante global invertirá más de 3.200 millones de dólares por ambos proyectos, que ya están en estado avanzado de desarrollo en el noroeste del país.

BHP y Lundin informaron que crearán una asociación a largo plazo para "desarrollar conjuntamente un distrito cuprífero emergente con gran potencial que podría sustentar un complejo minero de primera categoría". Se trata del Distrito Vicuña, en la provincia de San Juan, que ha sido bautizado por los medios locales como "la Vaca Muerta del cobre" por la abundancia de ese metal.

La Cámara Argentina de Empresas Mineras destacó por el Congreso el mes pasado para atraer inversiones como estas. Este régimen que impulsó el Gobierno de Javier Milei contempla numerosos beneficios fiscales, jurídicos y cambiarios por 30 años a las empresas que inviertan en proyectos superiores a los 200 millones.

"El RIGI es un punto de partida útil para ayudar a que se recupere la confianza

de los inversores en el país", dijo a *El País* el presidente de la Cámara, Roberto Cacciola. A juicio de Cacciola, este régimen contribuirá a mejorar la competitividad de la industria minera en Argentina, un factor clave porque este país "compite por las inversiones con países de Latinoamérica y de otras regiones, que en la mayoría de los casos cuentan con mayor previsibilidad en temas cambiarios, jurídicos y fiscales".

El gobernador de San Juan, Marcelo Orrego, calificó el desembarco de BHP como "una de las noticias más importantes de los últimos años para San Juan" por su impacto nacional e internacional. "La Mesa del Cobre la pensamos, la soñamos y la hicimos realidad", declaró a los medios Orrego.

La minería local mira al otro lado de la cordillera de los Andes con envidia. Chile genera exportaciones de cobre por más de 56.000 millones de dólares, mientras que el total de las ventas del sector al extranjero en Argentina es menos de una décima parte. Además de la falta de infraestructuras adecuadas, parte de la población argentina muestra una resistencia significativa hacia esta actividad. A la oposición frontal de muchas comunidades indígenas se le han sumado movilizaciones multitudinarias en rechazo a proyectos mineros por el uso intensivo de agua y el riesgo de contaminación que contemplan, como la ocurrida en Mendoza en 2019. Este tipo de protestas son difíciles de imaginar en Chile, donde el cobre es el motor exportador del país.



Máquinas de la minera BHP. GETTY IMAGES

Hungría inquieta a la UE al extender los visados de trabajo para extranjeros a rusos y bielorrusos

Budapest asegura a los Estados miembros de la Unión Europea que da por concluida su supuesta “misión de paz” para Ucrania

Bruselas

MARÍA R. SAHUQUILLO
(EL PAÍS)

Hungría ahonda sus vínculos con el Kremlin. La reciente decisión del Gobierno del nacionalpopulista Viktor Orbán de flexibilizar una de sus fórmulas de visado laboral para extenderlo a ciudadanos de Rusia y Bielorrusia, en plena guerra del Kremlin contra Ucrania, cuando se amplían las alertas por los sabotajes y la guerra híbrida de Moscú en Europa y en el momento más bajo de las relaciones entre el bloque y Vladimir Putin, inquieta a Bruselas.

La Comisión Europea sondea si el esquema húngaro entra en el ámbito de aplicación de las normas del club comunitario. Budapest remarca que los procedimientos de concesión de permisos de residencia son competencia nacional y ha desestimado cualquier preocupación de la UE.

Con la flexibilización de la llamada “carta nacional”, una modalidad nueva y que estaba disponible solo para ciudadanos de Serbia y Ucrania, Budapest permitirá a rusos y bielorrusos trabajar en Hungría durante dos años prorrogables sin necesidad de una autorización de seguridad, llevar a sus familias al país y solicitar la residencia permanente a los tres años.

Las autoridades húngaras han comentado que la apertura a rusos y bielorrusos —también se ha ampliado a Bosnia, Moldavia y Macedonia del Norte— permitirá a empleados de esos países trabajar, por ejemplo, en la ampliación de la planta nuclear que la compañía rusa Rosatom está preparando en el país europeo; un proyecto muy controvertido.

Dentro del esquema “carta nacional”, las autoridades húngaras no han introducido cupos o un lí-

mite. Unas pocas decenas de personas de Ucrania y Serbia se han acogido a ese tipo de visado por ahora, según fuentes húngaras. El ministro de Exteriores húngaro, Peter Szijjartó, aseguró ayer que ese tipo de permiso está sujeto a controles.

El episodio calienta aún más la crisis entre Budapest y la UE por la cercanía de Orbán a Rusia, el bloqueo de fondos de ayuda militar para Ucrania y, sobre todo, por sus visitas a Putin en Moscú, al presidente chino, Xi Jinping, en Pekín, y a Donald Trump, candidato republicano a volver a la Casa Blanca y muy crítico con la ayuda a Ucrania.

Las reuniones para hablar sobre Ucrania en una supuesta “misión de paz”, que han coincidido con el inicio de la presidencia semestral húngara del Consejo de la UE, han enfurecido a las instituciones comunitarias y la mayoría de las capitales. La Unión y el Parlamento Europeo han reclamado represalias contra Budapest y ya están boicoteando las reuniones de alto nivel organizadas por la presidencia húngara del Consejo de la UE.

Tras la polémica, por la que Budapest se ha visto obligada a rendir cuentas de esas citas, Hungría ha dado por concluida esa “misión de paz”, según una nota enviada a los Estados miembros por el ministro de Asuntos Europeos húngaro, Janos Boka, según varias fuentes diplomáticas. Las capitales dudan de que sea cierto y creen que Orbán, un gran provocador, puede “reactivar” esa maniobra cuando le interese.

Grietas en la unidad

Esa nueva apertura con los visados de Budapest hacia Moscú y Minsk, desde donde Rusia lanzó parte de su invasión a Ucrania, no solo ha despertado preocupaciones de seguridad en la UE, donde el espacio Schengen permite la libre circulación sin necesidad



El primer ministro húngaro, Viktor Orbán, durante la cumbre de la Comunidad Política Europea, el pasado 18 de julio, en Oxford (Reino Unido). REUTERS

de control de pasaporte, sino sobre todo por el hecho de que amplíe la grieta dentro del club comunitario donde se percibe a Orbán cada vez más como un submarino del Kremlin. “Es otra señal de sintonía con Moscú de la que el Kremlin toma buena nota”, remarca una alta fuente comunitaria.

Los servicios de espionaje de Rusia sufrieron un duro golpe tras la invasión a gran escala de Ucrania cuando los Estados miembros expulsaron a cientos de agentes que estaban en la UE bajo una coraza diplomática. Desde entonces, el Kremlin está recons-

truyendo su red de espías y ha cambiado de tácticas. Fuentes de inteligencia europea señalan que la posibilidad de acceder con menos restricciones a territorio comunitario que presentará la nueva visa húngara puede aportar nuevas posibilidades, pero sobre todo da “gasolina” a Moscú para su discurso divisivo.

Los esquemas de visados de Hungría, como el de la llamada *golden visa*, que da acceso a un permiso de residencia a cambio de la compra de una propiedad, ya han suscitado polémica relacionada con Rusia. El hijo de Serguéi Narish-

kin, el jefe de una de las agencias de espionaje del Kremlin, tenía permiso de residencia en Hungría (y por tanto libertad de movimientos en la UE) a través de una *golden visa*.

Excepto por las sanciones a cientos de personas vinculadas al Kremlin para frenar el esfuerzo de guerra de Rusia contra Ucrania, los ciudadanos rusos con un visado para un país europeo no tienen restringida la entrada en la UE. No obstante, se ha vuelto más difícil para ellos lograr un visado por las dificultades burocráticas y también viajar hacia territorio comunitario debido a que las aerolíneas rusas tienen prohibido sobrevolar el espacio aéreo europeo y las comunitarias han dejado de volar a Rusia.

Nueva fórmula

El presidente del Partido Popular Europeo, Manfred Weber, pidió al presidente del Consejo Europeo, Manfred Weber, que plantee el tema en la próxima reunión de líderes europeos, en octubre. Weber afirmó que la nueva fórmula húngara abre la puerta a los espías rusos a territorio comunitario y el resto de Estados miembros deberían tomar medidas. “[Abrir la mano podría] potencialmente permitir que un gran número de rusos ingresen a Hungría con una supervisión mínima, lo que representa un grave riesgo para la seguridad nacional”, aseguró el presidente de los populares en su carta a Michel, adelantada por el *Financial Times*.

El Ejecutivo comunitario reiteró ayer que el Kremlin supone un riesgo para la UE y que ha solicitado una clarificación a Budapest. “Rusia es una amenaza para la seguridad de la UE y por lo tanto todos los instrumentos a nivel de la Unión y los Estados miembros deben garantizar la seguridad de la Unión y también tener en cuenta la seguridad de Schengen”, remarca una portavoz de la Comisión.

El portavoz del Gobierno húngaro, Zoltan Kovacs, que cargó contra Weber, declaró que está lanzando un “ataque hipócrita” contra el Gobierno húngaro y acusó al político conservador alemán y a la UE (en lo que engloba como “élite liberal europea pro guerra”) de enviar a “millones de migrantes irregulares a Europa”. “El régimen migratorio húngaro es el más estricto de la UE”, dijo Kovacs.

La CE sondea si el esquema húngaro es aplicable en el marco de las leyes comunitarias

Opinión

Logros y retos de Kamala Harris hacia la Casa Blanca

Por Jorge Díaz Cardiel. La nueva candidata habrá de ser muy cuidadosa con su asociación con Biden, cuya gestión desaprueban muchos en EE UU

Socio director de Advice Strategic Consultants. Autor de 'El New Deal de Biden-Harris'

En una semana, Kamala Harris ha recaudado 200 millones de dólares, conseguido 170.000 nuevos voluntarios para trabajar en su campaña y mejorado sus índices de preferencia. Y, más importante, ha resucitado al Partido Demócrata, ahora motivado, esperanzado y unido en torno a ella.

Para comprender el fuerte valor de lo anteriormente dicho, habría, como en las películas, que poner el rótulo *One week before...* (una semana antes). La semana previa fue *septimana horribilis*, horrible para los demócratas. Trump encabezaba las encuestas de estimación de voto, superando a Biden (+6%). La terrible imagen de este en el debate televisado dio a Trump munición electoral y causó profundo desánimo entre demócratas. El frustrado atentado contra el republicano y su desafiante actitud con la cara ensangrentada y el puño en alto le dieron aire de invencibilidad. La convención republicana, en que Trump fue elegido candidato y presentó a su vicepresidente (J. D. Vance) fue un paseo triunfal que le aupó aún más en las encuestas.

La depresión en que se sumieron los demócratas, condenados a apechugar con Biden, solo tuvo parangón con la que vivieron con Jimmy Carter en 1980, frente a Ronald Reagan. Carter y Biden, bienintencionados... pero condenados al fracaso. Ambos, presidentes de un solo mandato. Carter, porque perdió las elecciones a favor de Reagan. Biden, porque se vio obligado a renunciar cuando los líderes demócratas y los financiadores de su campaña electoral, le pidieron –privadamente y en público– que dimitiera como candidato: George Clooney, mediante carta en el NYT, y Barack Obama, con una filtración a medios. Y líderes demócratas, Pelosi, Schumer.... Cuando Biden anunció que no se presentaba a la reelección –como hizo, también en televisión, “LBJ” Johnson en 1968– y que apoyaba a su vicepresidenta, Kamala Harris, como candidata, los signos del zodiaco sonrieron al unísono para los demócratas.

Harris heredó de Biden su organización y financiación de la campaña electoral. No es que los demócratas hicieron de la necesidad virtud, sino que forzaron la realidad para cambiarla y conseguir un nuevo terreno de juego, con más posibilidad de ganar las elecciones presidenciales y la necesaria renovación de senadores y congresistas. Esa posibilidad ha dado rienda suelta al



La vicepresidenta de EE UU, Kamala Harris, el 30 de julio en Atlanta. REUTERS



La vicepresidenta sabe que debe actuar con objetividad porque no confunde los deseos con los datos, que dan favorito a Trump

optimismo desbordado en las filas demócratas y potenciales votantes, y en medios de comunicación (CNN, MSNBC, NYT, Washington Post, Bloomberg, etc.) que están apoyando a Harris todo lo que pueden.

Kamala tiene los pies en la tierra en infinita mayor medida que sus seguidores: es consciente de los retos y limitaciones que tiene por delante. Los expertos demócratas piensan igual. Una cosa es transmitir optimismo, motivación, memes y carcajadas en TikTok –como hacen comentaristas demócratas– y, otra, perder la objetividad. Por esto, Kamala repite sin cesar: “Somos el *underdog*” (el *tapado*). Literalmente, la candidatura con menos posibilidades de ser elegida, al menos hoy. Kamala sabe que debe actuar de esta manera porque no confunde los deseos con los datos. Y estos dicen que Trump continúa liderando las encuestas. Supera a Kamala por 2 puntos porcentuales (+2%) –media aritmética de 35 encuestas analizadas por el NYT en la última semana de julio–. Es verdad que esa ganancia está contemplada en el margen de error de la mayoría de los sondeos. En otras palabras: la carrera electoral, hoy, es impredecible y la proyección de resultados

de cara al 5 de noviembre muestra que ambos candidatos estarían muy empatados en voto popular.

Pero el sistema electoral norteamericano es indirecto: los votantes eligen a unos delegados y, para ser presidente, el/la candidata necesita conseguir 270 delegados. Aquí, gana Trump a día de hoy, con 312 (potenciales) delegados, versus 226 para Harris. ¿Por qué? Porque Trump supera en 5 puntos (+5%) a Harris en los “*battleground states*” (Estados *bisagra*): Wisconsin, Arizona, Georgia, Michigan, Pensilvania, Carolina del Norte y Nevada. De hecho, Trump escogió a Vance como vicepresidente para apuntalar su ventaja en esos estados. Kamala tiene que ganar el voto de la clase trabajadora blanca.

La demócrata tiene a su favor el voto femenino, de las minorías (afroamericana, asiática y latina), de los jóvenes y de todas las familias demócratas. También Hollywood y las élites progresistas de las dos costas, que financian la campaña electoral. Aun así, “Kamala tiene que construir su imagen para darse a conocer al pueblo americano”, ha dicho Jamal Simmons, ex director de comunicación de Harris, en CNN.

Harris tiene una sólida trayectoria profesional como fiscal, como senadora y como vicepresidenta. Ha de dar a conocer sus logros. De los últimos cuatro años, Kamala podrá hacer propios lo conseguido por la administración Biden, la que más proyectos legislativos ha logrado desde Lyndon Johnson (1964-68). También en lo económico: el PIB creció un 2,8% en el segundo trimestre de 2024, y el empleo, que no deja de incorporar 200.000 trabajadores de media mensual desde 2021, está en máximos históricos.

Sin embargo, Kamala habrá de ser muy cuidadosa en su asociación con Biden, porque el 56% de los americanos desaprueba su gestión y el 66% dice que el país va en la dirección equivocada. Harris es fuerte en cuestiones sociales, ambientales y de inmigración; su visión es radicalmente opuesta a la de Trump.

La suerte no está echada. Antes de la dimisión de Biden, el título de la película era *Crónica de una muerte anunciada*. Hoy, dos títulos parecerían pertinentes: *The audacity of hope* (La audacia de la esperanza, título de una obra de Barack Obama), y/o *Becoming* (Mi historia, libro de Michelle Obama). Harris aún debe elegir vicepresidente. A pesar de las actuales reticencias de Trump, posiblemente habrá debate televisado.

La carrera electoral está abierta hasta el 5 de noviembre.

Financiación autonómica: los consorcios tributarios de Andalucía y Cataluña

Por Javier Martín Fernández. Un régimen similar al de País Vasco y Navarra en Cataluña sería muy negativo para los intereses generales

Socio director de Ideo Legal. Catedrático de Derecho Financiero y Tributario de la Universidad Complutense de Madrid

La llamada “singularidad” de Cataluña, pretendida por algunos de sus políticos para la constitución del Gobierno de la Generalitat, ha puesto sobre la mesa la figura del “consorcio tributario”, prevista en los Estatutos de Autonomía andaluz (artículo 181) y catalán (artículo 204), como posible solución que permita su reconocimiento. Sin duda, no estamos ante un concepto que figure reconocido en nuestra Constitución (CE) ni en la Ley Orgánica de Financiación de las CC AA. Además, existen diferencias en su regulación, tal y como pasamos a analizar.

Comenzando por Andalucía, se reconoce que la organización de su Administración tributaria adoptará la forma que mejor responda a los principios constitucionales y estatutarios, “velando especialmente por la efectiva aplicación de los recursos a su cargo y luchando contra el fraude fiscal”. Para ello, a su Agencia Tributaria se le encomienda la aplicación (gestión, inspección y recaudación) de todos los tributos propios y de los cedidos íntegramente por el Estado (en particular, los impuestos sobre el patrimonio, sucesiones y donaciones, así como transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados). Respecto del resto, “podrá establecerse un régimen de colaboración para su gestión compartida”, de exigirle su naturaleza. A tal efecto, se constituirá “un consorcio”, con participación paritaria de ambas Administraciones.

En el caso de Cataluña, las previsiones sobre su Agencia Tributaria son idénticas, si bien ello no ocurre con el consorcio o “ente equivalente”, compuesto con la misma participación paritaria. Este podrá, respecto de la aplicación de los tributos cedidos parcialmente, actuar por “delegación que la Generalitat pueda recibir” del Estado y “de la colaboración que pueda establecerse, especialmente cuando así lo exija la naturaleza del tributo”. Con carácter imperativo, su creación se llevará a cabo en el plazo de dos años y “podrá transformarse en la Administración Tributaria en Cataluña”.

Analizando ambos preceptos y partiendo de la doctrina plasmada en la STC 31/2010, de 28 de junio, que analizó la versión original del Estatuto catalán, hemos de considerarlos plenamente constitucionales, partiendo de las siguientes reflexiones. De un lado, cuando el artículo 138.2 de la CE proclama que las diferencias entre los Estatutos de Autonomía no podrán implicar, en ningún caso, privilegios económicos o sociales, “no está imponiendo una homogeneidad absoluta en dichos ámbitos, pues ello iría contra el criterio del apartado 1 del mismo artículo, que configura al principio de solidaridad como instrumento para alcanzar un “equilibrio económico adecuado y justo entre las diversas partes del territorio español” (FJ 131).

De otro lado, que el Tribunal “ha rechazado expresamente que las relaciones entre el Estado y las Comunidades Autónomas puedan sustentarse en el principio de reciprocidad (SSTC 132/1998, de 18



El presidente de la Generalitat en funciones, Pere Aragonès, y el líder del PSC, Salvador Illa (sentado), en el Parlamento de Cataluña. EFE

de junio, FJ 10 y las allí citadas), dada la posición de superioridad del Estado (STC 4/1981, FJ 3), y que a él le corresponde la coordinación en la materia financiera, que lleva implícita la idea de jerarquía”.

Se nos recuerda que el artículo 156.2 de la CE prevé que “las comunidades autónomas podrán actuar como delegados o colaboradores del Estado para la recaudación, la gestión y la liquidación de los recursos tributarios de aquel, de acuerdo con las leyes y los Estatutos..., obviamente en los términos que este establezca”. En definitiva, corresponde al legislador estatal regular “el ejercicio de

las competencias financieras” [artículo 157.3 de la CE (FJ 132)].

Tal y como puede comprobarse, la existencia de estos consorcios tributarios no supone un régimen especial de Andalucía y Cataluña frente al resto de CC AA de régimen común, pues se enmarca dentro de las previsiones constitucionales expuestas. Cuestión distinta es que los políticos de Cataluña, partiendo de la previsión estatutaria, pretendan incorporar una nueva categoría de CA “consorciada”, a efectos de financiación, lo cual consideramos contrario al artículo 138.1 de la CE, en los términos expuestos.

En otro orden de cosas, dejando a un lado el juicio de constitucionalidad, pretender instaurar en Cataluña un régimen similar al de Concierto o Convenio, aplicable en el País Vasco y Navarra, supondría una quiebra en la aplicación de nuestro sistema tributario, de consecuencias muy negativas para los intereses generales.

En primer lugar, la pérdida de eficacia en la lucha contra el fraude fiscal, al fraccionarse la información que permita su control, sobre todo teniendo en cuenta que dos grandes figuras del sistema, IRPF e IVA, se encuentran entrelazadas, pues lo que es ingreso del primero es la base imponible sobre la que aplicar el tipo de gravamen en el segundo. Sin duda, la AEAT es una de las Administraciones tributarias más avanzadas del mundo, gracias a sus medios materiales

(sobre todo informáticos) y personales. Por tanto, resulta decisivo que tenga el control unitario en la práctica totalidad del territorio nacional. De hecho, y aunque cada vez sean más minoritarias, se siguen produciendo incidencias en sus relaciones con las Haciendas forales. Además, el tamaño de estas últimas (aportan un 5% al PIB) no es nada comparable con el de Cataluña (20%).

En segundo lugar, los riesgos de deslocalizaciones de empresas y particulares se agravarán, por mucho que la normativa contemple fuertes previsiones al respecto. Por último, complica las relaciones financieras con la Unión Europea.

Hemos de asumir que estamos en un país con un esquema de federalismo fiscal. Y ello exige aceptar, también, que el sistema de financiación autonómica ha de regirse por varios principios, entre los que hay que encontrar un equilibrio: suficiencia, autonomía y solidaridad. Comenzar por dar la llave de la caja donde se ingresaría la recaudación en Cataluña sería el primer paso, pese a incluir una “cuota de solidaridad”, para el incumplimiento a la larga de tales principios, visto el afán secesionista de algunos.

Por tanto, el debate sobre la financiación autonómica está servido, pero hemos de enfrentarnos a él desde posiciones técnicas, razonables y sin introducir aspiraciones políticas que poco o nada tienen que ver con ella.



Se agravarán los riesgos de deslocalizaciones de empresas y particulares, y se complicarán las relaciones con la Unión Europea

LIFESTYLE

‘Influencers’ de gimnasio: ¿una motivación sana o una presión más para tener un cuerpo perfecto?

La pandemia supuso el auge de plataformas de entrenamiento que se dirigen especialmente a mujeres, a las que se anima a alcanzar estándares de salud y belleza

DIANA OLIVER
MADRID

El algoritmo es implacable: si ves un vídeo de entrenamiento, Instagram se llenará enseguida de vídeos similares con rutinas superefectivas validadas a través de miles de *likes* y comentarios. No fue así al principio, cuando ni el algoritmo era tan listo, ni había tantos perfiles orientados a lograr una vida saludable. Uno de los pioneros fue el de Verónica Costa, conocida como Vikika. En su perfil de Instagram suma más de 1 millón de seguidores, pero es a través de su cuenta Entrena virtual donde ofrece programas y rutinas de entrenamiento.

“En los inicios me gustaba compartir mis rutinas, mis recetas... A la gente esto le parecía algo increíble porque ni había tanta conciencia con la alimentación, ni era habitual ver a mujeres entrenando en una sala de pesas”, cuenta ahora. La pandemia fue un punto de inflexión en este sentido y también el despegue brutal de su plataforma de entrenamiento online: “Muchas personas se dieron cuenta de lo importante que es también el entrenamiento a nivel mental, y yo me alegro de haber sido parte de ello. Éramos cientos de miles de personas las que entrenábamos juntas cada día”, explica Vikika.

Pilar Cámara empezó a entrenar en casa en serio durante la pandemia. Madrugaba mucho para aprovechar que su hija dormía, sacaba las pesas de un cajón y se ponía a hacer ejercicio delante de la televisión. Y esto, que empezó por necesidad, le ha servido después para poder compaginar sus rutinas de ejercicio con la crianza y su trabajo como autónoma. “Hay *youtubers* que lo ponen muy fácil: te ofrecen tablas de ejercicio y te acompañan desde el otro lado de la pantalla. Además, supone un ahorro importante”, explica Cámara.

Recuerda Paula Butragueño que el panorama era muy distinto hace 11 años: de sus amigas, ella era la única que hacía ejercicio. “¿En el matrimonio estaba muy establecido el tiempo de deporte del hombre, pero no tanto el de la mujer! Él tenía sus partidos de fútbol, de tenis... pero ella no sacaba tiempo para este tipo de actividades”, afirma. Desde su perfil de Instagram, en el que suma 125.000 seguidores, ofrece herramientas prácticas, sesiones en directo y consejos para cuidar cuerpo y mente, además de compartir su estilo de vida con su comunidad. Suya es la plataforma Inspira-fit, en la que pueden encontrarse programas y recursos para “alcanzar el bienestar”.

Janire Escalante tiene 27 años y utiliza sus programas de entrenamiento. Es médica y siempre le ha gustado el deporte, pero



Una mujer realiza ejercicios con mancuernas en un gimnasio. GETTY IMAGES

al cambiar de ciudad, dejó las actividades que hacía en grupo y empezó a correr y a entrenar por su cuenta a través de perfiles de Instagram. “Buscando cuentas a las que seguir llegué a Paula Butragueño. Ella ha sido una gran fuente de inspiración para mí: es una mujer luchadora que persigue sus sueños incansablemente, cuida tanto de sus seres queridos como de sí misma, es generosa y tiene la habilidad de irradiar buena energía y dejar una marca positiva”.

Algunas expertas alertan de que hoy es necesario cuidar la salud mental, exigirse menos y quererse más

Cuando los resultados no coinciden con las expectativas, puede aparecer ansiedad y depresión

Es aquí donde Paula Butragueño pone un pero. Aunque valora como positiva la unión entre mujeres hacia un mejor y mayor cuidado, cree que en la actualidad “se nos ha ido un poco de las manos: la mujer quiere ser la madre perfecta, la trabajadora o empresaria del año, la mejor amiga... Pero no, no llegamos a todo. Veo a muchas mujeres con problemas de sueño, ansiedad o depresión. Hoy es más importante que nunca incidir en el cuidado de la salud mental: saber parar, tener espacios de contemplación, exigirse menos y quererse más”.

¿Dónde situamos las fronteras entre la salud y las expectativas de tener un cuerpo perfecto? Para María José Camacho, licenciada en Educación Física y doctora en Educación que investiga la relación entre tecnologías y promoción de la salud desde una perspectiva crítica, los mensajes de las *influencers* del *fitness* se apoyan en el solapamiento entre estética y salud: “La presión por la belleza femenina se ha fortalecido bajo el paradigma de la salud, promoviendo una estética que exhorta a las mujeres a disciplinar su cuerpo y su mente para estar delgadas y tonificadas, pero ‘por

su propio bien’ y como una nueva forma de empoderamiento femenino. Esto deja poco margen para la diversidad corporal e interpela a todas las mujeres a buscar una mejora continua”.

Términos como resiliencia, motivación, superación personal o fuerza acompañan muchos de los vídeos con rutinas de entrenamiento que encontramos en redes sociales. La idea que se transmite en muchas ocasiones es que, si quieres, tú también puedes lograr transformar no solo tu cuerpo, sino también tu mente. Pero no siempre es así. “Este mensaje de ‘si quieres, puedes’ es muy controvertido y hay que entenderlo con matices, explica Camacho, para quien la realidad es que “no todas las personas pueden conseguir aquello que se propongan, pues las limitaciones y posibilidades no son iguales para todas las personas”. Pone como ejemplo que existe una relación muy establecida entre obesidad y nivel socioeconómico: una persona con pocos recursos económicos tendrá menos posibilidades de conseguir mejorar su cuerpo que otra persona con más recursos económicos. Por tanto, ese poder individual depende de condiciones estructurales y sociales más amplias.

Frustración y autocrítica

Comparte esta idea Lorena Cos, psicóloga deportiva, para quien la narrativa del “si quieres, puedes” genera frustración y autocrítica cuando los resultados no coinciden con las expectativas, pero, además, el constante bombardeo de imágenes de cuerpos “perfectos” y vidas aparentemente ideales puede llevar a comparaciones perjudiciales, ansiedad y depresión. Añade que a menudo los consejos y rutinas que comparten no están basados en ciencia o no están adaptados a las necesidades individuales de todos los seguidores. “Sin una guía profesional adecuada, esto puede ocasionar lesiones o la adopción de hábitos poco saludables”, sostiene.

Para María José Camacho, que también es miembro del Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense de Madrid, no se trata de juzgar si lo que hacen las *influencers* es bueno o malo, sino de entender la complejidad del fenómeno. “Estos perfiles pueden ser beneficiosos, al motivar la actividad física, pero también presentan riesgos; especialmente, si no se comprende cómo operan las redes sociales y las promesas de cambio físico y de vida que sustentan su negocio”, sostiene esta especialista. De esto es consciente Vikika, quien admite que muchas veces desde estas cuentas no son conscientes del impacto que tienen en otras personas, sobre todo en las y los jóvenes con menor capacidad crítica. “Es importante educar a nuestros hijos desde la idea de que las redes sociales no son la vida real”.

Verano

Paseos en kayak o museos gratuitos para los turistas más “sostenibles” en Copenhague

La capital danesa pone en marcha una iniciativa que recompensa a los visitantes que recojan plástico, se desplacen en bicicleta o en transporte público

PAU ALEMANY
MADRID

El runrún de críticas creciente hacia el turismo de masas hace tiempo que suena cada vez más fuerte. Las molestias que provoca a la población local o la gentrificación de los barrios que aumenta el coste de vida son algunos de los motivos esgrimidos en varias ciudades europeas para rechazar el incremento constante de visitantes. En algunas autonomías españolas, como Canarias, Baleares o la Comunidad Valenciana, han salido a la calle para exigir limitaciones de afluencia. En Barcelona, unos manifestantes incluso dispararon con pistolas de agua a un grupo de viajeros que descansaba en una terraza. Ante este rechazo en aumento, Copenhague ha puesto en marcha una iniciativa con la que busca apagar el ruido contra el turismo.

La idea consiste en incentivar a los turistas mediante regalos o descuentos para que realicen acciones sostenibles durante su estancia en la ciudad. Aquellos que elijan desplazarse en bicicleta en vez de en coche, que colaboren en jardines urbanos o recojan botellas de plástico que se encuentren en la calle, entre otras actividades, tendrán acceso gratuito a algunos museos o restaurantes o podrán hacer una excursión en kayak. Eso sí, tendrán que encontrar alguno de los 24 establecimientos que se han adherido a la iniciativa y que se pueden consultar en la página web de Wonderful Copenhagen, la oficina nacional de turismo.

El programa comenzó el lunes y se mantendrá hasta el 11 de agosto. Es un proyecto piloto que, de momento, únicamente se realizará en la capital danesa, y su expansión a otras ciudades dependerá del éxito de este mes. El director del programa, Mikkel Aarø, expresa su optimismo acerca de la iniciativa. “Elegir la opción verde no es escoger la aburrida, sino la interesante. No queremos forzar a nadie, sino que intentamos convencerlos”, comenta Aarø. El director de la oficina nacional de turismo argumenta que hay una notable diferencia entre los visitantes que quieren actuar de manera sostenible, un 82%, y los que realmente lo hacen, un 22%, según una encuesta de la propia organización. “Es un nicho que tenemos que aprovechar, porque las personas tienen la voluntad de cambiar ciertos hábitos cuando visitan otros países, pero a veces necesitan un empujón para hacerlo”, comenta Aarø. La capital danesa acogió a 12 millones de turistas que durmieron al menos una noche en 2023. Los visitantes tienen distintas opciones para demostrar que han realizado la acción medioambiental.



Un grupo de turistas se desplaza en bicicleta por el centro de Copenhague, a finales de mayo. GETTY

La posibilidad de ampliar esta propuesta a otras ciudades dependerá del éxito del proyecto danés

Las autoridades apuestan por repartir a los visitantes tanto por zonas geográficas como por épocas del año

En algunos establecimientos, se les requerirá una fotografía en la que aparezcan junto a la bicicleta alquilada; en otros, se les pedirá el tique del transporte público. También hay otras actividades que serán gratuitas, como pasear en kayak por el canal que atraviesa la ciudad, aunque con la condición de recoger la basura que se encuentren en su interior.

Rechazo al turismo de masas

La alternativa danesa se engloba en un contexto de rechazo hacia el turismo masivo por el colapso que empieza a suponer en algunas ciudades. En España, la primera manifestación de este año se produjo en Canarias, donde 57.000 personas, según la delegación de Gobierno, salieron a las calles de las siete islas para reclamar medidas concretas como una moratoria para impedir la concesión de más pisos turísticos o la implantación de una tasa a los viajeros.

La manifestación canaria de abril fue la pieza de dominó que desencadenó un efecto mariposa en otras comunidades. En Mallorca, por la falta de vivienda y la masificación; en Málaga, contra los efectos del turismo excesivo; en Valencia, para recuperar los barrios gentrificados. Y también en Barcelona, donde unos pocos manifestantes decidieron bloquear la entrada de restaurantes con cinta

adhesiva o rociar con pistolas de agua a los turistas que se encontraban en las terrazas.

Pero el problema no es exclusivo de España, aunque es uno de los países más afectados por la cantidad de turistas anuales que recibe. También otras ciudades europeas han tomado medidas para lidiar con el turismo masivo. Es el caso de Venecia, en Italia, donde los visitantes que no pernoctan deben pagar una tasa de cinco euros. O Ámsterdam, capital de Países Bajos, que solo permite construir un nuevo hotel si antes cierra otro –aunque los proyectos ya aprobados, unos 20, sí que seguirán adelante–.

Para evitar que las protestas contra la masificación desemboken en acciones negativas frente a los turistas, el director de la oficina nacional de turismo argumenta la necesidad de realzar los aspectos positivos que pueden generar los visitantes. “Viajar es tomar decisiones constantemente, en la manera de consumir o de comer, así que hay que motivar a los turistas para que esas opciones sean lo más sostenibles posible”. Aarø incide también en la necesidad de repartir tanto geográficamente como temporalmente a los visitantes, para que no se agolpen en las mismas fechas y en los mismos lugares cada año. Y añade que la acogida estos primeros días “ha sido muy buena”.

‘Sharenting’: qué se debería saber antes de colgar fotos de los hijos en redes sociales

La exposición diaria de los menores por parte de sus padres es una realidad, pero muchos no piensan en las consecuencias: baja autoestima y alta frustración

ANA M. LONGO
OURENSE

Mostrar a otros”. Bajo esta premisa, la abogada especializada en derecho de familia con más de 25 años de experiencia Adriana Auset certifica que muchos padres usan las redes sociales de forma habitual para presumir de hijos, denominado también *sharenting*, algo que antes se hacía por medio de las fotografías que se enseñaban en mano. “El problema de todo esto surge cuando se vulnera el honor o la intimidad del menor, ya sea por padres *influencers* que requieren generar contenido a través de sus retoños y conseguir seguidores o marcas con fines económicos, o por familiares o progenitores, con o sin el consentimiento del menor”, afirma la profesional.

Auset recuerda el marco legal que ampara este asunto: “La Constitución Española (artículo 18.1) garantiza el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen. También, valerse de la imagen de otro requiere de permiso, como apunta la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen”.

Además, aclara que las decisiones que afecten al hijo, como es el caso de exponer o divulgar fotografías en plataformas digitales o redes sociales, “deben ser tomadas de común acuerdo por los progenitores”.

La abogada también explica que el menor, con 14 años, siempre y cuando sus condiciones madurativas lo permitan, puede prestar consentimiento para el tratamiento de sus datos personales, esto es, para que se publiquen o divulguen fotografías o vídeos donde él aparezca en medios o redes sociales. “Tanto a partir de los 14 años como cuando cumpla la mayoría de edad, se tendrá en cuenta la opinión del joven, máxime si el contenido supone un menoscabo a su honra o reputación o es contrario a sus intereses”, confirma. La experta recuerda un caso en Holanda, en 2018, en el que un Tribunal del Distrito de La Haya obligó a una *influencer* a retirar de sus redes sociales las fotos de sus hijos de 2 y 4 años. Además, le impuso una multa, con prohibición expresa de no publicar más en el futuro, tras una demanda interpuesta por el padre que aludía que esa exposición podía generarles serios problemas.

Según Auset, los padres o personas creadoras de contenido digital pueden no ser conscientes de que ciertas publicaciones, actitudes o actos pueden vulnerar el derecho al honor de los niños, la intimidad o la propia imagen, incluso su derecho a la educación. Para ella, un claro ejemplo es que algunos lleguen a posibilitar que los menores no asistan varios días a las clases para atender algún viaje programado para generar publicidad o contenido y obtener ingresos.

“Cambiar el pañal a un bebé para publicitar marcas infantiles o exponerlo en la bañera puede resultar una auténtica vulneración de los derechos del hijo menor de edad y deberían establecerse mecanismos de control”, expone. Subir fotografías de



GETTY IMAGES

Las decisiones que afecten al menor, como exponer su imagen, deben ser tomadas por los progenitores

Los expertos reclaman fijar ciertos mecanismos de control para garantizar el derecho a la educación

menores en las redes sociales sin el consentimiento de los progenitores o representantes legales de los menores fue declarado por el Tribunal Supremo ilegal en su sentencia del 30 de junio de 2015.

Bienestar digital

“Hay que priorizar el interés superior del menor y garantizar la protección de su intimidad. Esto es, si entre los padres no se resuelve de mutuo acuerdo, ha de hacerse judicialmente mediante un procedimiento de jurisdicción voluntaria de controversia de patria potestad. Las resoluciones judiciales en este sentido lo tienen muy claro a la hora de resolver: no permitirán las publicaciones por parte de ninguno de los padres”, asevera la jurista. Gloria R. Ben, psicóloga experta de Qustodio, plataforma líder en seguridad online y bienestar digital para familias, certifica que hay que proteger la seguridad de los hijos en internet y que los padres y madres son sus modelos a seguir: “Si nos ven compartir nuestra vida sin filtro (en las redes sociales) y sin seguridad, van a aprender a que ellos también pueden hacerlo”. Asimismo, una buena educación

tecnológica empieza en ser ejemplo de una buena relación propia con estas plataformas y una buena comunicación con los hijos. Para Iciar Casado Fernández, psicóloga con especialización en neuropsicología, máster en logopedia y directora del gabinete de psicología y logopedia Bla Bla, muchos de los progenitores nacidos en un mundo analógico tienen serias dificultades y sienten una falta de control en un terreno en el que sus hijos transitan como pez en el agua.

Algunos padres carecen de la formación oportuna para darles indicaciones claras sobre el uso de las modernas tecnologías, sus implicaciones, sus ventajas y sus innegables amenazas. No solo no aportan información adecuada a sus hijos, sino que incurren en comportamientos de riesgo. Nos encontramos con el hecho paradójico de adultos que publican fotografías de menores que probablemente estos últimos nunca publicarían”, señala Casado. Para esta experta, la exposición de una realidad muy poco real, ceñida solo a emociones positivas y situaciones de éxito, puede generar graves problemas en personas con la identidad y la autoestima en construcción.

Nuevos modelos de conducta

► **Carrera de obstáculos.** Los progenitores pueden ser conscientes de las consecuencias psicológicas en los menores al exponer su vida públicamente, como el acoso, pero también, según explica Casado, pueden tener una sensación de carrera de obstáculos y frustración en cuanto a intentar ir al ritmo de la tecnología y no alcanzar.

► **Confianza.** “Escuchando a nuestros hijos podremos conocer de primera mano a lo que se exponen. Con ese conocimiento y nuestro bagaje como padres que han vivido y crecido fuera de la exposición a las redes sociales, podemos enseñarles a valerse de lo mejor de ambos mundos”, confirma Casado. Esta psicóloga, madre de dos menores de edad, considera que la relación de afecto y confianza que se construya con los hijos es el mejor protector frente al mal uso de las redes sociales.

El pisto que creó una princesa del califato de Bagdad y aún se toma en Andalucía

La alboronía, un plato elaborado en el siglo IX, ha atravesado las centurias y los territorios mediterráneos hasta nuestros días. Este es su viaje desde Bagdad a la Península Ibérica y Grecia

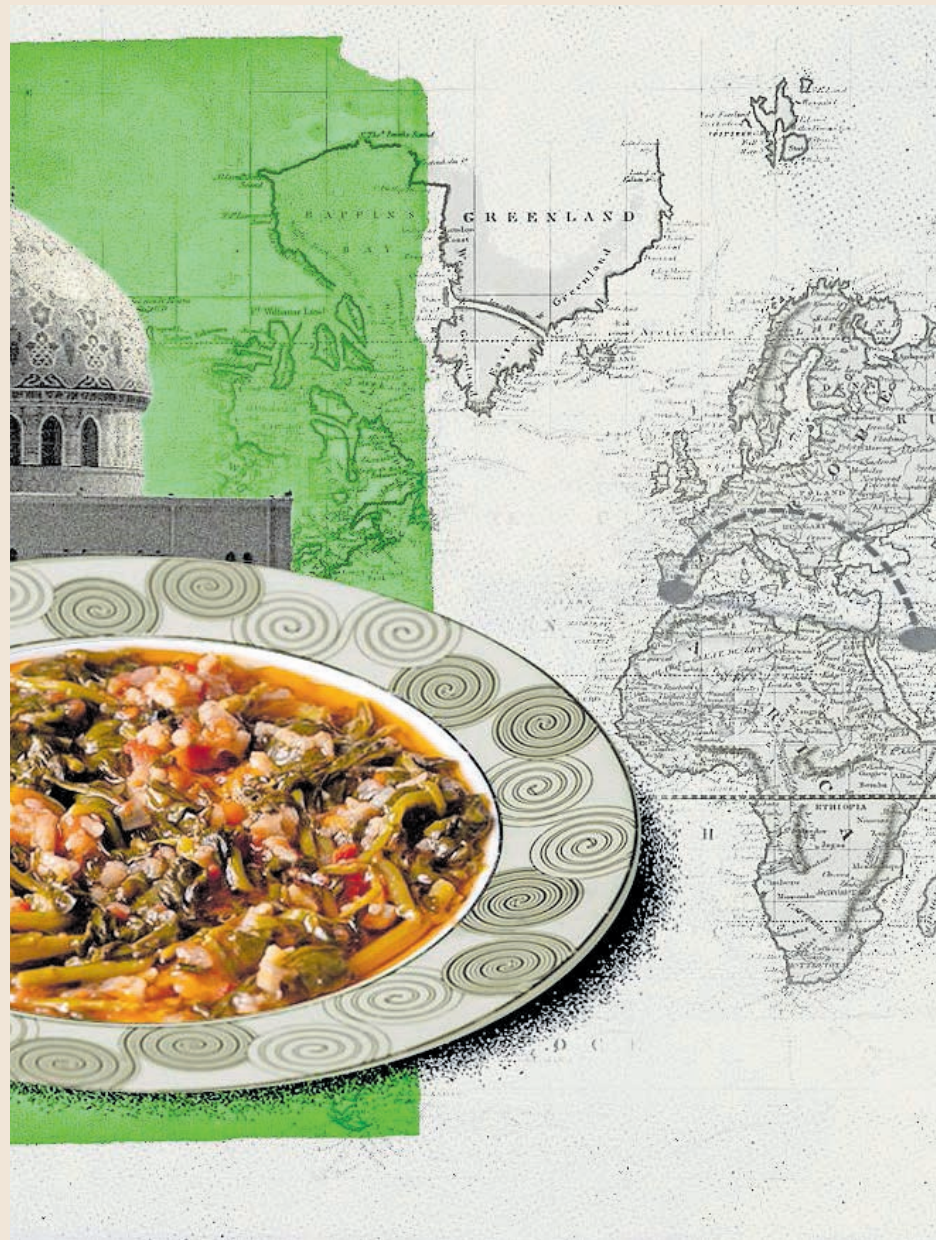
ROSA TOVAR
MADRID

Buran bint al-Hasan bin Sahl (nacida en el año 807) fue una mujer muy conocida y respetada por su gran conocimiento de astrología, en aquel momento de mucha importancia en la vida de la corte de Bagdad. La princesa Buran pertenecía a una familia dirigente distinguida, y contrajo matrimonio con al-Mamoun, hijo y heredero de Harum al Rashid en el califato de Bagdad. Su fama, sin embargo, ha quedado unida con posterioridad a sus platos de berenjena, que, según cuenta la leyenda, eran sus favoritos. En la corte califal se llamaban de muchas maneras, pero cuando las berenjenas estaban en lonchas y fritas, el plato se denominaba *buraniyyat* en honor de la princesa. La berenjena acababa de llegar de la India para adornar las huertas de los califas y, por su gran calidad, ascendió al puesto de una de las predilectas de la cocina de la época, por lo que se puede considerar el primer plato original de esta verdura en Occidente.

Que la esposa del califa dirigiera la confección de sus platos favoritos y les diera su nombre no era un caso único de la cultura de aquel tiempo. Otros altos dignatarios del momento dictaron sus recetas dándoles su nombre en las cocinas palaciegas. Hay que recordar que fueron momentos en los que el cocinero era un puesto muy bien considerado entre los estamentos dirigentes –del mismo modo que en la época romana imperial–. También lo eran los aficionados y conocedores, siendo la cocina elegante y los mejores platos los temas de conversación imprescindible entre la clase de exquisita educación en aquella sociedad, junto a todos los asuntos que ocupaban la cultura en general o el arte de la cetrería.

Se puede afirmar que es así por la cantidad de fórmulas que, aparte de la de Buran, se adjudicaron a otras personalidades de la corte califal. Es evidente que estas personalidades no cocinaban con sus manos los platos, sino que inspiraban su confección. Ibrahim ibn al-Mahdi, hermano del esposo de Buran, aparece en numerosas ocasiones en *Annals of the Caliphs' Kitchens* –libro de recetas y otras muchas cosas escrito en el Bagdad del siglo X, casi un siglo después de la muerte de Buran–, del que fue autor Ibn Sayyar al Warraq.

Con independencia de la aparición en los textos de tantos varones ilustres, la fama de Buran es muy llamativa por ser, en primer lugar, mujer en un mundo casi exclusivo de



Pisto al estilo de Oriente Medio. GETTY IMAGES

Las recetas medievales de la Península estaban muy influenciadas por la cocina del califato de Bagdad

Platos de berenjenas, de los recetarios del siglo XIII, siguen en vigor en las cocinas del oriente mediterráneo

hombres, que la respetaban por su sabiduría y, en segundo lugar, la única persona cuyo nombre, en compañía de la berenjena y su plato legendario, ha atravesado los siglos y los territorios mediterráneos hasta nuestros días. ¿Cómo? Vayamos a la segunda parte de la historia.

La alboronía aparece de nuevo como *buraniya*, con el recuerdo de la princesa que la nombra, en los recetarios hispanomusulmanes del siglo XIII. Así se encuentra en la traducción española de Huici Miranda del manuscrito anónimo del siglo XIII sobre cocina hispano-magrebí. Y, posteriormente, se le añadió el artículo del árabe hispano “al”, denominando la actual alboronía, que

se encuentra principalmente en Andalucía, sobre todo en Córdoba, aunque también se cocina en otras regiones.

Las recetas medievales de la Península Ibérica, en concreto las del emirato de Córdoba, estaban muy influenciadas por la cocina del califato de Bagdad –de donde habían llegado tanto la berenjena como sus maneras de elaborarla–. Y en ellas, la *buraniya* se encuentra descrita como una serie de capas de lonchas de berenjenas fritas entre las que se extiende un cocinado de carne en lonchas o picada, perfumado con las especias y sazónadores habituales en aquella época, almorí –la salsa fermentada de grano de cereal clásica de la mejor cocina de la época–, canela, clavo, jengibre, azafrán, alcaravea.

Con el tiempo, la *buraniya* mantuvo el prestigio de su nombre, porque los pueblos siempre tienden a emular los usos de las clases más pudientes, adaptándolos a sus posibilidades económicas y climáticas. Perdió, por el contrario, la mayoría de sus ingredientes, excepto la berenjena. Adoptó algunas verduras americanas y olvidó las capas de verduras y carne, la riqueza cremosa de los huevos y el queso entre las mismas, la magnificencia y la elegancia del conjunto, espectacular en el siglo XIII. La alboronía (boronía, almoronía o moronía) pasó a ser, tal y como reza la Real Academia Española, un “guisado de diferentes hortalizas picadas y revueltas”. Es, en realidad, una especie de pisto o una *ratatouille* –que aunque ahora se haga ordenada en capas con estética moderna, era hasta hace poco eso, un revuelto de verduras con berenjenas–.

Los pueblos de fe musulmana y mosaica que tuvieron que marchar de su tierra, entre finales del siglo XV y principios del siglo XVII, y repartirse por todo el Mediterráneo no olvidaron en absoluto la *buraniya*. Aparece de nuevo en Grecia, Turquía y países limítrofes, en otro plato de gran fama, que se hace como la antigua *buraniyyat*, con carne de cordero, huevos, queso y, claro está, berenjenas fritas en capas sucesivas. Se trata de la musaka.

No debe extrañar lo más mínimo, pues otros platos de berenjenas, en particular de los recetarios del siglo XIII peninsulares, continúan hoy en vigor en las cocinas del oriente mediterráneo. La musaka se debe hacer con carne de cordero, una salsa de queso fresco batido –el único que consumían los hispanomusulmanes y sefardíes– en lugar de la bechamel habitual en las recetas occidentales; lleva huevos batidos en su relleno y un poco de miga de pan para absorber los líquidos que fluyen de la salsa de queso al cocer en el horno. Deliciosa.



Breakingviews

A los estadounidenses les gusta demasiado viajar a Europa

El déficit turístico de EE UU muestra la fortaleza de su economía, pero es una vulnerabilidad a largo plazo

JENNIFER SABA

Tire una piedra en Manhattan y lo más probable es que golpee a un neoyorquino preparándose para unas vacaciones europeas. Más estadounidenses, sobre todo los más ricos, hacen las maletas y viajan a Europa, ya sea para una estancia en Italia o un viaje a Irlanda en busca de antepasados, que a la inversa. El fenómeno ha creado la mayor brecha comercial relacionada con el turismo en más de dos décadas. Muestra la fortaleza actual de la economía de Estados Unidos, y también una vulnerabilidad a largo plazo.

Para los economistas, cuando los ciudadanos de EE UU van al extranjero y gastan dinero, cuenta como una importación. Cuando un visitante de Texas paga por una habitación en el Ritz de París y una comida en La Coupole, se trata conceptualmente, a efectos del cálculo de los flujos comerciales, como si se hubiera traído esos lujos a casa. Por el contrario, un grupo de británicos que asiste a un espectáculo en Broadway o visita la plataforma de observación del Empire State cuenta como exportación en el lado estadounidense de la contabilidad.

Durante décadas, la balanza comercial de viajes entre EE UU y Europa no ha oscilado mucho en ninguna de las dos direcciones. En 1999, EE UU tuvo un superávit de 1.400 millones de dólares, lo que significa que los europeos desembolsaron más al visitar el país que a la inversa. El año pasado, sin embargo, arrojó un déficit de 27.300 millones, el mayor registrado en el siglo y un 66% más que el de 2022, según la Oficina de Análisis Económico de EE UU. Esto encaja con otras marcas máximas: la Administración de Seguridad en el Transporte controló a más de 3 millones de personas en los aeropuertos de EE UU el 7 de julio, la mayor cifra en un solo día desde su fundación en 2001.

Las vacaciones no son solo una decisión económica, sino también emocional, y los estadounidenses salieron de la pandemia con muchas ganas de viajar. Pero los vientos de cola monetarios son innegables. La fortaleza del dólar y los precios obstinadamente altos de algunos bienes y servicios en EE UU son un canto de sirena para aprovechar un arbitraje de precios percibido.

Uno de los ejemplos más emblemáticos es el de la cantante Taylor Swift, cuya reciente



Manifestación en Barcelona que pide poner límites a las visitas a la ciudad, el 6 de julio pasado. EFE

gira Eras supuso para el asistente medio a un concierto en EE UU unos 2.200 dólares por entrada, según los precios medios de reventa rastreados por el proveedor de datos y vendedor de entradas TicketIQ. En Estocolmo, capital sueca, por ejemplo, el precio de las localidades baratas rondaba los 300 dólares. Si a esto añadimos el menor coste de hoteles y cenas, la operación tiene sentido desde el punto de vista financiero. Bank of America observó un aumento interanual de más de un quinto en el gasto en puntos de venta internacionales en París entre el 9 y el 13 de mayo, coincidiendo con el estreno de Swift. Incluso antes de eso hubo otras

señales notables: según Bank of America, en abril, Europa representó el 32% del gasto internacional con tarjeta, cuota récord.

El dólar es solo una parte de la historia. Es cierto que su subida frente al euro hasta el nivel más alto en 20 años en 2022 dio a los estadounidenses una razón para subirse a los aviones. Pero el billete verde ha estado fuerte en otros periodos que no se correspondieron con un repunte de los viajes. Lo que es diferente es que la economía de EE UU está además sólida, y a los hogares más ricos les resulta más fácil soportar el crecimiento de los precios al consumo, que sigue estando por encima del objetivo. No solo hay más turistas de EE UU que se dirigen a Europa que a la inversa: el año pasado, la diferencia fue de 7 millones, el mayor desajuste desde 2012, según la Oficina Nacional de Viajes y Turismo de EE UU (NTTO). También tienen más dinero: el año pasado, el hogar medio viajero tenía unos ingresos combinados de 154.000 dólares, según la NTTO, frente a los 139.000 dólares de 2019.

¿Cómo se siente Europa al respecto? Es complicado. Si bien la avalancha de visitantes a Roma y demás está ayudando a impulsar las economías locales, también está haciendo subir los precios. La tarifa media diaria de una habitación de hotel en Italia, por ejemplo, aumentó un 42% de 2019 a mayo, hasta 210 dólares, según el proveedor de datos inmobiliarios CoStar.

Los dueños que optan por alquilar sus propiedades a través de Airbnb también están distorsionando los mercados de la vivienda en las mecas turísticas. Durante el primer trimestre, los alquileres a largo plazo en Madrid cayeron un 15% interanual, mientras que los de corto plazo aumentaron más de la mitad, según Idealista. En Barcelona, los manifestantes rociaron a los visitantes con pistolas de agua al grito de “tourists go home” (“turistas, marchaos a casa”). El grupo que organizó la protesta, la Asamblea de Barrios por el Decrecimiento Turístico, quiere poner un tope a los alojamientos de corta estancia, subir los impuestos y reducir el número de terminales de cruceros.

Conseguir que más europeos vayan a visitar parques temáticos como Disney World y similares también será más difícil, porque incluso si las condiciones económicas se ajustan, hay otros factores que probablemente pesen sobre los potenciales turistas entrantes en EE UU. Según una encuesta hecha por Euromonitor International en nombre de la patronal US Travel Association, Estados Unidos ocupa el puesto 17 de 18 de los principales mercados turísticos en cuanto a competitividad global en categorías como el compromiso del gobierno, la seguridad, la facilidad para viajar con visado y la tasa de recuperación tras la pandemia. Reino Unido ocupa el primer puesto.

Los flojos resultados de EE UU, en relación con su nivel en otros aspectos, reflejan la falta de una estrategia nacional centralizada, y la burocracia. El país permite la entrada sin visado a visitantes de 42 naciones, frente a, por ejemplo, Reino Unido, que lo hace a 102 países. Los temores en materia de seguridad también forman parte del problema: el Tío Sam ocupa el decimotercer lugar en la encuesta de la patronal de los viajes en cuanto a seguridad, por detrás de España, Francia, Alemania, Reino Unido y Grecia. El reciente intento de asesinato de Donald Trump, con un rifle semiautomático que en muchos países europeos sería bastante más difícil de conseguir para un individuo, no ayuda.

Habrà oportunidades para atraer a los europeos a EE UU. Varias ciudades acogerán el Mundial de fútbol en 2026, y la final se celebrará en Nueva Jersey. Pero los factores financieros y culturales del déficit turístico bilateral tardarán en erosionarse, y puede que se sigan reforzando. A largo plazo, eso podría tener un ominoso simbolismo. Exportar turistas es una insignia de honor para una economía fuerte y rica. Pero la incapacidad persistente de atraer visitantes a cambio podría ser una señal de que la superpotencia mundial dominante está perdiendo su atractivo.

